

所沢市民文化センターに関する市民アンケート調査

報 告 書

平成27年9月

公益財団法人 所沢市文化振興事業団

< 目 次 >

I	アンケート調査概要	1
II	アンケート調査集計結果（単純集計）	1
1	回答者について	1
2	所沢ミューズの認知度について	3
3	所沢ミューズの情報について	8
4	所沢ミューズの活動について	12
5	所沢ミューズメンバーズ倶楽部（友の会）について	21
6	その他	22
III	アンケート調査の分析（クロス集計）	60
1	性別による比較	60
2	年代による比較	70
3	職業による比較	87

（参考資料）アンケート調査票

I アンケート調査概要

- アンケート送付件数：2,040 件
- アンケート返信件数： 630 件
- アンケート回収率： 30.9%
- 調査実施期間：平成27年7月10日～平成27年7月31日

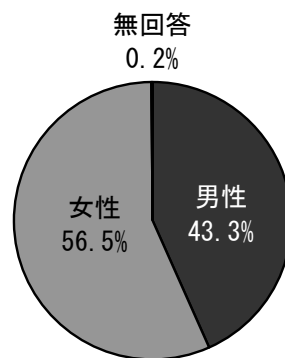
II アンケート調査集計結果（単純集計）

1 回答者について

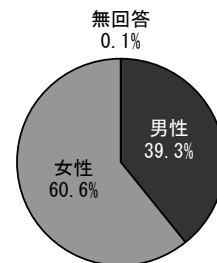
- 前回調査と傾向は変わらず、6割弱が女性である。
- 年齢は、40代から70代までの各年代が15%～20%ずつと分散している。また、前回と比較し、50代以下が減り、60代以上が増加した。
- 職業構成も前回調査と傾向は変わらず、会社員と専業主婦で5割を占める。
- 家族人数も前回調査と傾向は変わらず、2人と3人が多く3割弱、4人が約2割である。

(1) 性別

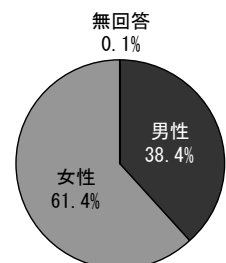
	回答数	割合
男性	273	43.3%
女性	356	56.5%
無回答	1	0.2%
合計	630	100.0%



< 前回 >

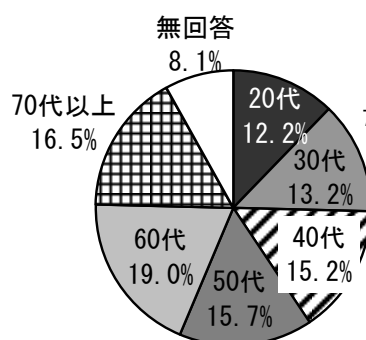


< 前々回 >

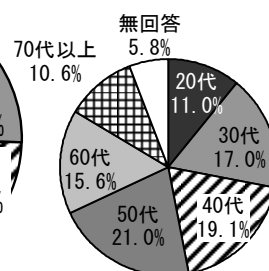


(2) 年齢

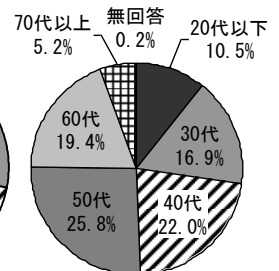
	回答数	割合
20代	77	12.2%
30代	83	13.2%
40代	96	15.2%
50代	99	15.7%
60代	120	19.0%
70代以上	104	16.5%
無回答	51	8.1%
合計	630	100.0%



< 前回 >

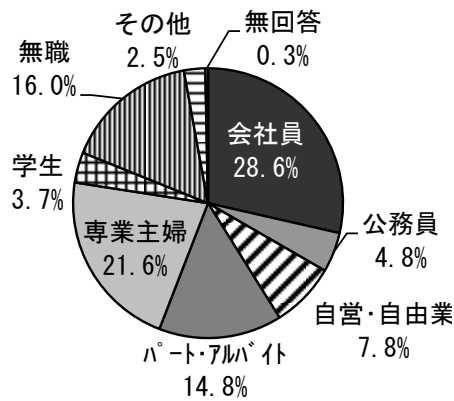


< 前々回 >

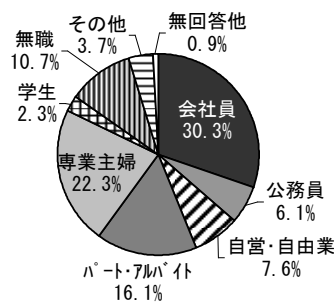


(3) 職業

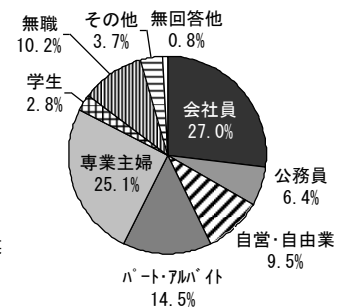
	回答数	割合
会社員	180	28.6%
公務員	30	4.8%
自営・自由業	49	7.8%
パート・アルバイト	93	14.8%
専業主婦	136	21.6%
学生	23	3.7%
無職	101	16.0%
その他	16	2.5%
無回答	2	0.3%
合計	630	100.0%



<前回>



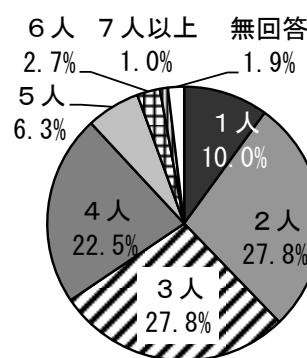
<前々回>



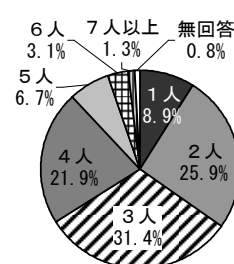
■「その他」の具体的な内容
会社役員 (2)、会社経営、塾経営、会社顧問、美術家、幼稚園教諭、保育士、鍼灸師、育休中、メンバー、シルバー

(4) 家族人数

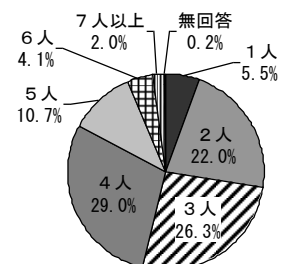
	回答数	割合
1人	63	10.0%
2人	175	27.8%
3人	175	27.8%
4人	142	22.5%
5人	40	6.3%
6人	17	2.7%
7人以上	6	1.0%
無回答	12	1.9%
合計	630	100.0%



<前回>



<前々回>

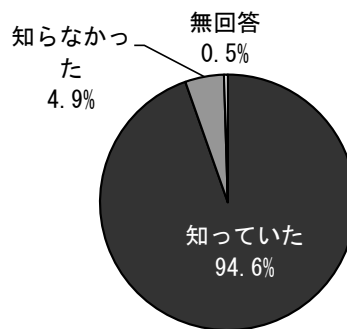


2 所沢ミュージズの認知度について

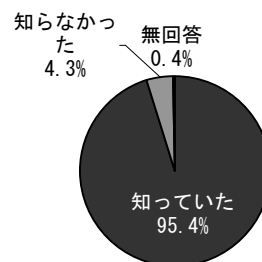
- ミューズの存在については9割以上に認知されており、認知度は前回調査と同程度である。
- ミューズの印象については、「とても親しみがある」が半数程度である一方で、「敷居が高く近寄りがたい」「興味がない」が3割程度いる。
- 前回調査ではミューズを利用したことがある人は8割であったが、今回調査で「よく行く（月に1回以上）」「たまに行く（年に5～6回）」「行ったことがある」を合計すると9割弱と、4.6ポイント増加している。「よく行く（月に1回以上）」「たまに行く（年に5～6回）」は2割程度で、「行ったことがある」が6割程度である。
- 催し物の観客としては、前回調査と傾向は変わらず、コンサート等の観客が7割強で最も多い。次いで、学校行事が3割と2番目に多いが、前回調査よりも若干減少している。前回調査に比べて増加したのは、会議・打合せ等の利用のみである。
- 催し物の主催者としても、前回調査と傾向は変わらず、ホールの借用が1割程度と最も多い。前回調査に比べると、会議室・和室の借用が若干増加している。
- その他でも、前回調査と傾向は変わらず、「食事・喫茶で」が3割、「散歩の途中で立ち寄った」が2割である。

(1) 所沢市には、クラシックや演劇などに特化した専門性の高いホールを有する所沢ミュージズがあることをご存知ですか。

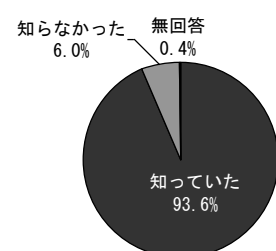
	回答数	割合
知っていた	596	94.6%
知らなかった	31	4.9%
無回答	3	0.5%
合計	630	100.0%



< 前回 >

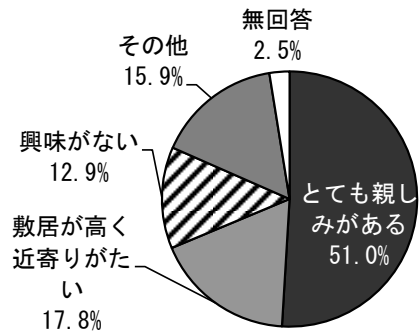


< 前々回 >



(2) 所沢ミュージズについて、どのような印象をお持ちですか。

	回答数	割合
とても親しみがある	321	51.0%
敷居が高く近寄りがたい	112	17.8%
興味がない	81	12.9%
その他	100	15.9%
無回答	16	2.5%
合計	630	100.0%



■「その他」の具体的な内容

<とても良いイメージ>

- ・所沢市に馴染んでいる、誇りに思う (2)
- ・利用したことがあり、親しみがある (2)
- ・親しみが出てきた、まあまあ親しみがある (2)
- ・きれいなホール、設備が充実している、とても良いホール (5)
- ・立派な施設、高価な財産 (3)
- ・所沢駅周辺で利用できて便利
- ・周囲の広場の雰囲気が良い
- ・施設が利用されていることは良いこと

<興味がある>

- ・興味があるが入場したことがない (6)
- ・今後利用してみたい、時間があれば行きたい (7)

<利用内容等>

- ・子供の発表会等で利用 (6)
- ・クラシック演奏会のイメージ (2)
- ・パイプオルガンがある
- ・市民文化活動の拠点、商業施設 (4)

<ミュージズへの期待>

- ・若者向けのコンサート、興味のあるイベント、有名な人の公演を期待 (2)
- ・認知度の向上を期待

<あまり良くないイメージ>

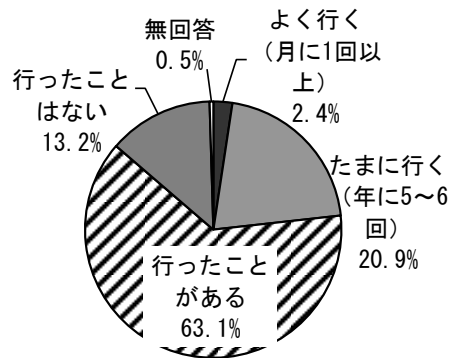
- ・家から遠い、交通の便が悪い (3)
- ・運営・維持費等を考えると所沢市が行うべき事業であるか疑問 (6)
- ・公演料金が安い (4)
- ・情報が少ない (2)
- ・公演内容がつまらない (3)
- ・設備に問題がある (2)
- ・身近な感じがしない

<行く機会がない・分からない>

- ・行く機会がない、少ない (12)
- ・あまりよく知らない (7)
- ・特になし (3)
- ・興味がない、縁がない (2)

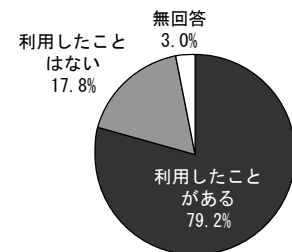
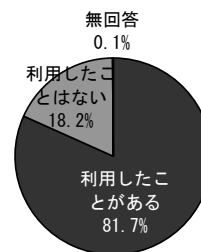
(3) 所沢ミュージズに来館されたことはありますか。

	回答数	割合
よく行く（月に1回以上）	15	2.4%
たまに行く（年に5～6回）	131	20.9%
行ったことがある	396	63.1%
行ったことはない	83	13.2%
無回答	3	0.5%
合計	628	100.0%



< 前回 >

< 前々回 >



■ 利用したことがない理由

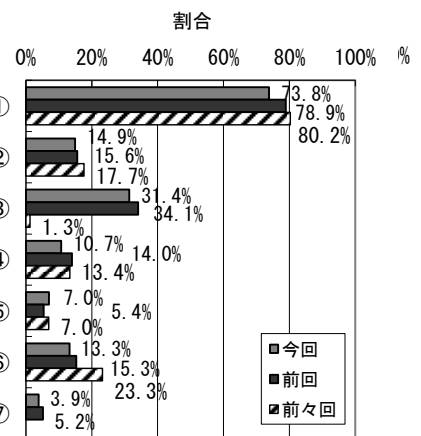
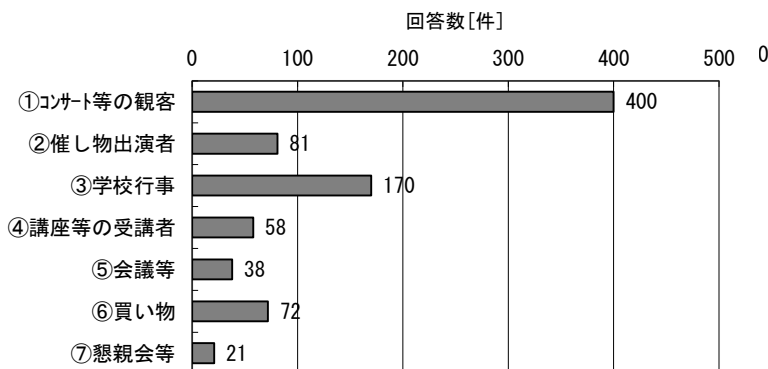
- ・ 興味がない、行く理由がない（5）
- ・ 興味がある公演がない（20）
- ・ 情報が少ない（3）
- ・ 行く時間がない（16）
- ・ 家から遠い、交通の便が悪い（5）
- ・ 行く機会がない、用事がない、縁がない（20）
- ・ 存在を知らなかった、分からない、気にしていなかった（15）
- ・ 子連れで行かれない（2）
- ・ 東京に行った方がよい
- ・ 人混みが怖い
- ・ 税金をつぎ込んだ施設には行きたくない
- ・ 一人で行く勇気がない
- ・ 体調不良で行かれない
- ・ 大ホールは音響、設備が悪い、中ホールはキャパが足りない

(4) どのような目的で、所沢ミュージアムに来館されましたか。

(「よく行く(月に1回以上)」「たまに行く(年に5~6回)」「行ったことがある」の合計542件を母数とする)

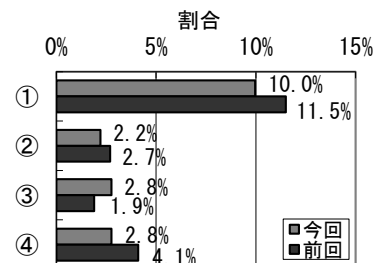
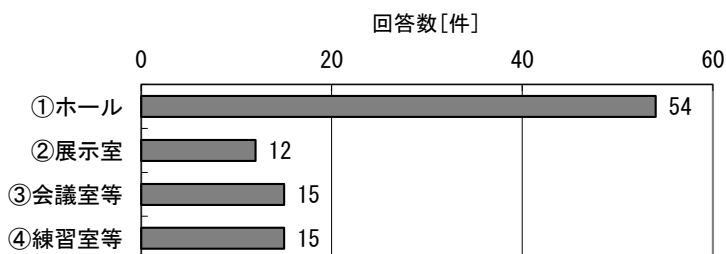
1. 催し物の観客(参加者)として

	回答数	割合
①コンサート・演劇・寄席・映画等の観客	400	73.8%
②催し物の出演者	81	14.9%
③学校行事	170	31.4%
④講座・教室の受講者	58	10.7%
⑤会議・打ち合わせ等	38	7.0%
⑥即売会等での買い物	72	13.3%
⑦懇親会・パーティ等	21	3.9%



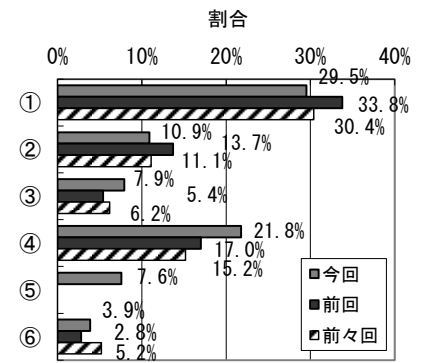
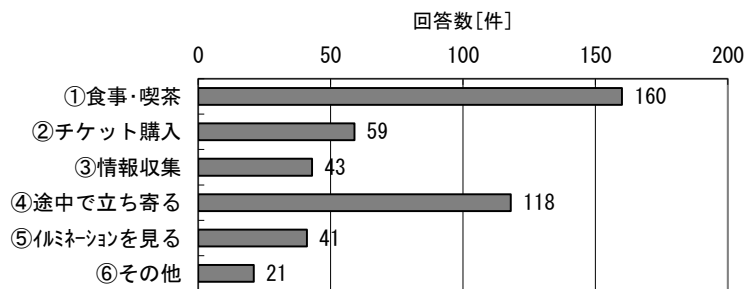
2. 催し物の主催者として

	回答数	割合
①大・中・小ホールのいずれかを借りたことがある	54	10.0%
②展示室・第2展示室のいずれかを借りたことがある	12	2.2%
③会議室・和室のいずれかを借りたことがある	15	2.8%
④練習室・リハーサル室のいずれかを借りたことがある	15	2.8%



3. その他

	回答数	割合
①食事・喫茶	160	29.5%
②チケット購入	59	10.9%
③情報収集	43	7.9%
④散歩の途中で立ち寄る	118	21.8%
⑤イルミネーションを見る	41	7.6%
⑥その他	21	3.9%



■「その他」の具体的な内容

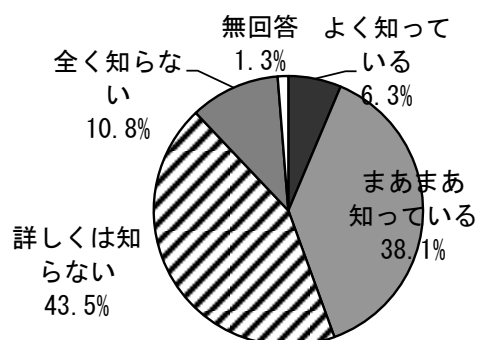
健康診断 (2)、絵画展・写真展など (5)、音楽会、踊りの鑑賞 (2)、
 子どもの発表会・展示会 (3)、友人の展覧会 (3)、政見発表・政治フォーラム (2)、
 仕事の面接・アルバイト (2)、講習会、来る価値を見極めに

3 所沢ミュージズの情報について

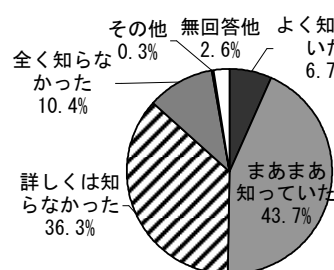
- ミューズで開催している各種公演等の情報については、「まあまあ知っている」が4割であり、「よく知っている」と合わせると5割弱に認知されているが、前回調査に比べると、6ポイント減少している。
- 各種公演等の情報の入手方法については、5割がイベントインフォメーションと最も多い。
- 前回調査と比べると、ちらしが3割から4割へ増加しており、今回調査では2番目に多い情報入手方法になっている。
- ミューズのホームページを見たことがある人は2割程度で、前回調査より、7ポイント近く増加している。
- 一般的なイベント情報の入手方法は、テレビ、市の広報紙、ホームページ（パソコン）が多く、それぞれ3割弱である。前回調査に比べると、テレビ、市の広報誌、新聞広告記事、ちらし等が減少しており、ホームページ（モバイル通信）が増加している。

- (1) 所沢ミュージズで開催されるコンサートや演劇、寄席、展示会、イベントの情報について、どのくらいご存知ですか。

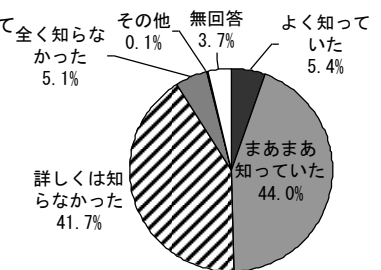
	回答数	割合
よく知っている	40	6.3%
まあまあ知っている	240	38.1%
詳しくは知らない	274	43.5%
全く知らない	68	10.8%
無回答	8	1.3%
合計	630	100.0%



< 前回 >

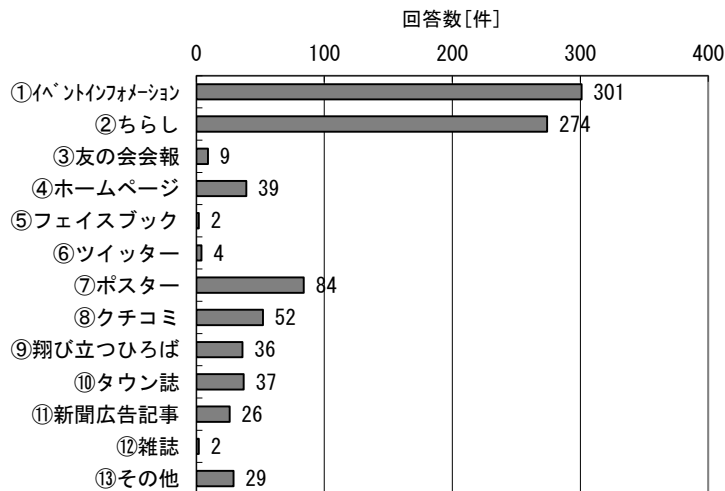


< 前々回 >



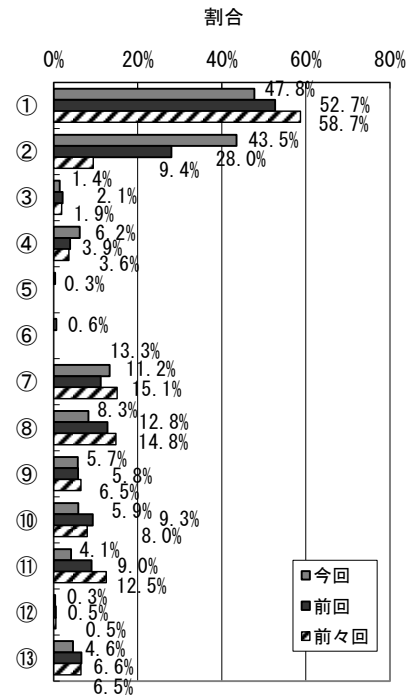
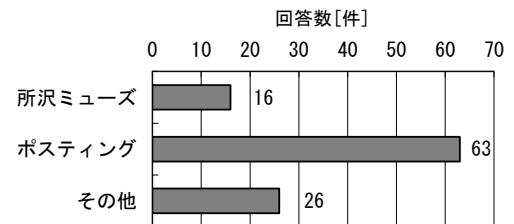
(2) 所沢ミュージズで開催されるコンサートや演劇、寄席、展示会、イベントの情報について、
どのような方法で入手されることが多いですか。

	回答数	割合
①イベントインフォメーション	301	47.8%
②チラシ	274	43.5%
③友の会会報	9	1.4%
④所沢ミュージズホームページ	39	6.2%
⑤フェイスブック	2	0.3%
⑥ツイッター	4	0.6%
⑦ポスター	84	13.3%
⑧クチコミ	52	8.3%
⑨翔び立つひろば	36	5.7%
⑩タウン誌	37	5.9%
⑪新聞広告記事	26	4.1%
⑫雑誌	2	0.3%
⑬その他	29	4.6%



<チラシ入手方法>

	回答数	割合
所沢ミュージズ	16	5.8%
ポスティング	63	23.0%
その他	26	9.5%



■ ちらしの入手方法

新聞折込 (5)、駅、電車内 (3)、公共施設 (学校、まちづくりセンター、公民館、市役所等) (9)、家族・友人 (6)、散歩途中 (2)、広報 (2)、民音、楽団、企業による公演宣伝ちらしの中に混ざって

■ ポスターの掲示場所

駅、バス停 (21)、ミューズ (8)、公共施設 (公民館、まちづくりセンター、図書館、役所) (7)、散歩途中、現地外部、覚えていない (2)

■ タウン誌名

ショッパー (6)、ぱど (2)

■ 新聞名

読売新聞 (11)、朝日新聞 (10)、毎日新聞 (3)

■ 雑誌名

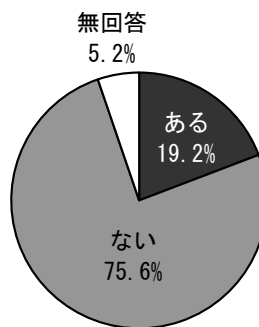
ぶらあぼ

■ その他の具体的な内容

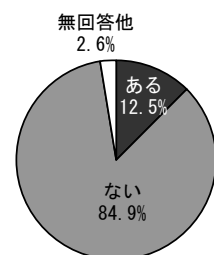
友人からの誘い (6)、出演者からの案内 (2)、ラジオ、ハガキ、公民館等、ローソン、コープ、広報、入手しない・知らない (15)

(3) 所沢ミューズのホームページをご覧になったことはありますか。

	回答数	割合
ある	121	19.2%
ない	476	75.6%
無回答	33	5.2%
合計	630	100.0%



< 前回 >



■ 希望する配信情報

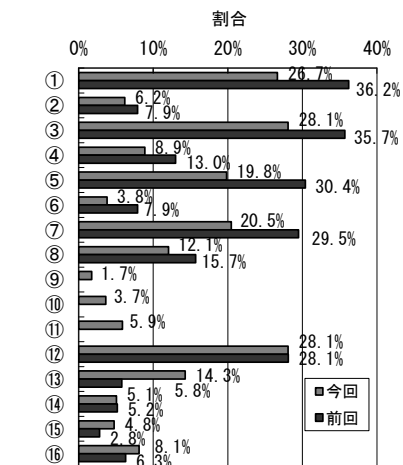
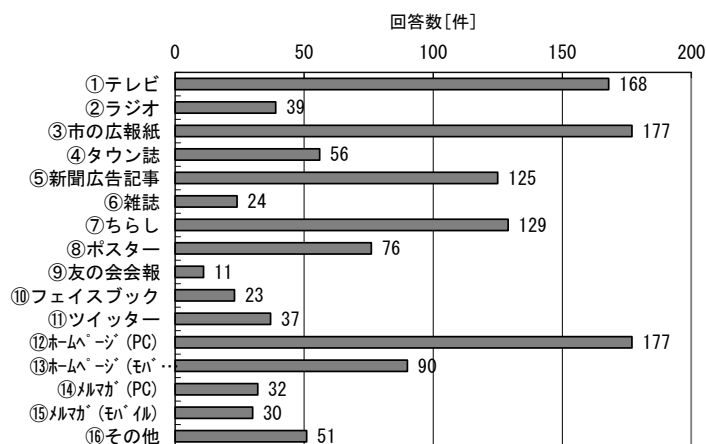
- ・ 公演情報やチケット情報 (4)
- ・ 注目のアーティスト情報
- ・ 子供が利用できる情報 (2)
- ・ 施設の利用状況
- ・ 演劇や歌の団体に関する情報、公演分だけでなく、もっと支援する形での情報
- ・ 所沢広報
- ・ パソコンはない (4)
- ・ HP 自体を知らなかった (2)
- ・ 全てをHPは片寄りが出来る

(4) 所沢ミューズに限らず、一般的なイベントの情報はどのような方法で入手されますか。

	回答数	割合
①テレビ	168	26.7%
②ラジオ	39	6.2%
③市の広報紙	177	28.1%
④タウン誌	56	8.9%
⑤新聞広告記事	125	19.8%
⑥雑誌	24	3.8%
⑦ちらし	129	20.5%
⑧ポスター	76	12.1%
⑨友の会会報	11	1.7%
⑩フェイスブック	23	3.7%
⑪ツイッター	37	5.9%
⑫ホームページ(パソコン)	177	28.1%
⑬ホームページ(モバイル通信)	90	14.3%
⑭メールマガジン(パソコン)	32	5.1%
⑮メールマガジン(モバイル通信)	30	4.8%
⑯その他	51	8.1%

<くらし入手方法>

	回答数	割合
所沢ミューズ	9	7.0%
ポスティング	26	20.2%
その他	16	12.4%



■タウン誌名

ショッパー (11)、ぱど (2)、シタテパー、市民新聞、メトロ

■新聞名

朝日新聞 (41)、読売新聞 (38)、毎日新聞 (4)、日経新聞 (4)、産経新聞 (2)、東京新聞 (1)

■雑誌名

ぶらあぼ (2)、東京ウォーカー、潮・第三文明、オールドタイマー、コンビニ

■ちらしの入手方法

新聞折込 (2)、公共施設 (公民館等) (2)、知人・友人 (2)、コンサート会場、ライブハウス、劇場、美術館等 (6)、会社・企業 (2)、生協のちらし

■ポスターの掲示場所

駅、電車内 (21)、ミューズ、会場 (4)、公共施設 (公民館、まちづくりセンター、図書館、役所、コンビニ) (7)、まち中の掲示板 (4)

■その他の具体的な内容

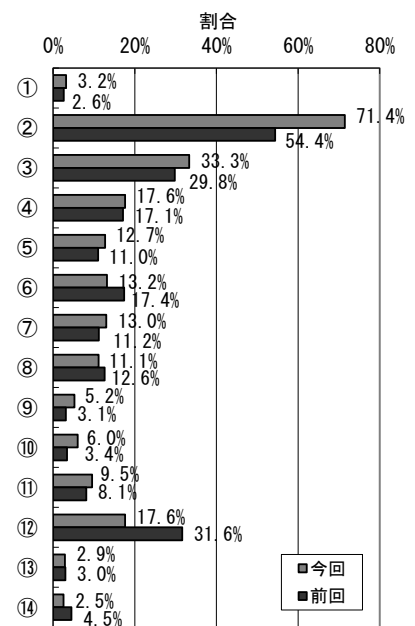
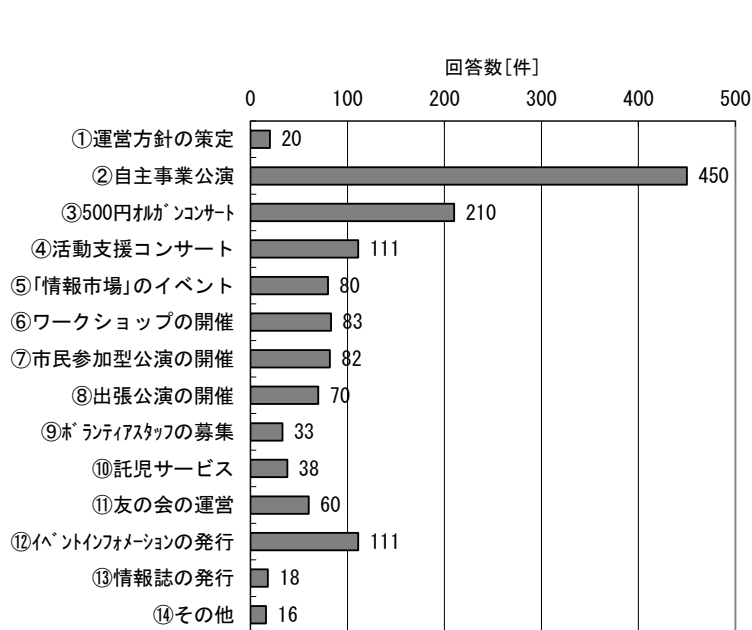
電車内の広告 (3)、学校、公民館、コンビニ、知人・友人 (14)、ロコミ (6)、イベントインフォメーション、メンバーズ倶楽部月刊紙、会員に送られる情報 (2)、生協のチケットカタログ (2)、都内演劇情報が載っているチラシ、民音、DM (3)、CM、出演者ブログ等 (4)、興味がない・入手しない・分からない (9)

4 所沢ミューズの活動について

- ミューズの活動のうち最も認知度が高いのは「自主事業公演」で、前回調査と比べると5割から7割に増加している。次いで、「500円オルガンコンサートの開催」が3割程度である。「イベントインフォメーションの発行」は、前回調査と比べると、14ポイント減少している。
- 期待されている活動は、「著名アーティストによる公演の充実」が6割で、次いで、「子ども向け公演の充実」が3割である。いずれも前回調査より若干増加している。「出張公演の充実」は、前回調査と比べると、10ポイント増加している。
- 公演開催の希望曜日は土日が多く、特に土曜日は4割程度が希望している。開演時間は13時台が2割程度と最も多い。公演時間は2時間以内が半数を越える。いずれも、前回調査と同様の希望となっている。
- クラシック音楽公演のチケットの購入希望価格は、1,001～3,000円、3,001～5,000円が多くそれぞれ3割程度を占めている。
- ポピュラー音楽・民族音楽公演のチケットの購入希望価格は、1,001～3,000円が最も多く5割弱を占め、次いで3,001～5,000円が多く3割程度を占めている。
- 演劇・舞台公演のチケットの購入希望価格は、1,001～3,000円、3,001～5,000円が多くそれぞれ3割5分を占めている。
- 寄席・伝統芸能公演のチケットの購入希望価格は、1,001～3,000円が最も多く6割を占め、次いで3,001～5,000円が多く3割弱を占めている。

(1) 所沢ミュージズが行う活動について、ご存知なものはありますか。

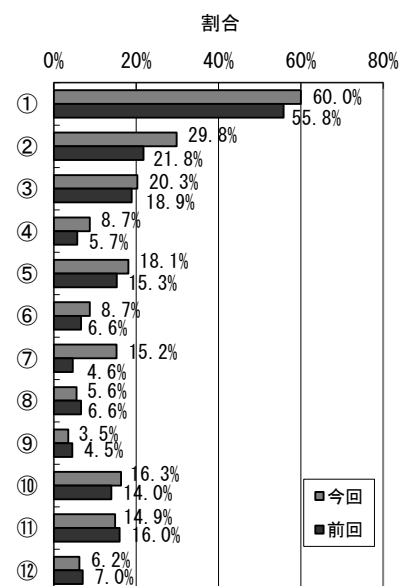
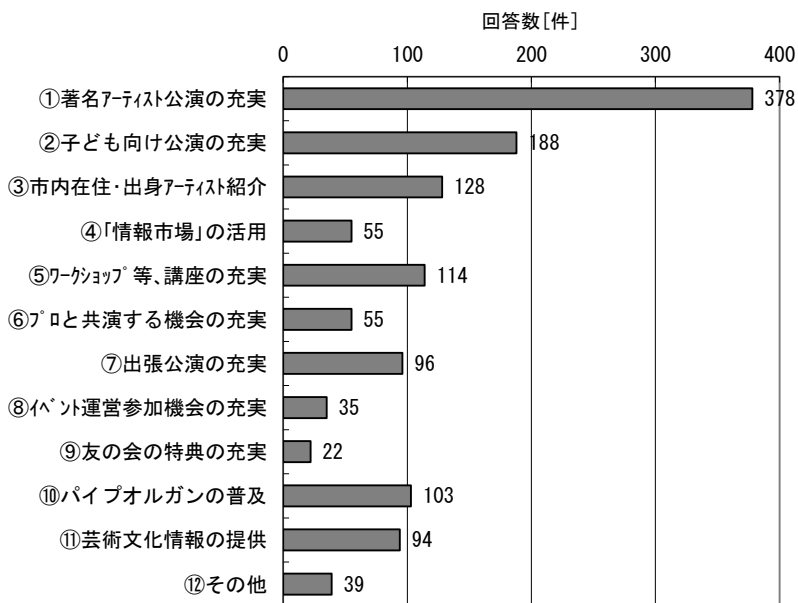
	回答数	割合
①平成24～28年度運営方針の策定	20	3.2%
②コンサート、演劇、寄席、映画、展示会等イベントの開催(自主事業公演)	450	71.4%
③小さなお子様と一緒に来場いただける「500円オルガンコンサート」の開催	210	33.3%
④市内在住・出身アーティストの活動支援コンサート開催	111	17.6%
⑤屋外イベントスペース「情報市場」でのイベント開催	80	12.7%
⑥ワークショップの開催	83	13.2%
⑦プロアーティストとの舞台共演等、市民参加型公演の開催	82	13.0%
⑧まちづくりセンターや学校で行う出張公演の開催	70	11.1%
⑨ボランティアスタッフの募集	33	5.2%
⑩所沢ミュージズ主催公演における託児サービスの実施	38	6.0%
⑪ミュージズメンバーズ倶楽部(友の会)の運営	60	9.5%
⑫イベントインフォメーションの発行	111	17.6%
⑬情報誌「インフォ・マート」(年6回)の発行	18	2.9%
⑭その他	16	2.5%



■「その他」の具体的な内容
・知らない・分からない (13)

(2) 今後、所沢ミューズが実施する文化芸術事業として期待することはどのようなことですか。

	回答数	割合
①著名なアーティストによる公演の充実	378	60.0%
②子ども向け公演の充実	188	29.8%
③市内在住・出身アーティストの紹介	128	20.3%
④屋外イベントスペース「情報市場」の活用	55	8.7%
⑤ワークショップ等、講座の充実	114	18.1%
⑥プロのアーティストと共演する機会の充実	55	8.7%
⑦出張公演の充実	96	15.2%
⑧ボランティアスタッフ等、イベントの運営に参加する機会の充実	35	5.6%
⑨ミューズメンバーズ倶楽部(友の会)特典の充実	22	3.5%
⑩パイプオルガンの普及	103	16.3%
⑪芸術文化情報の提供	94	14.9%
⑫その他	39	6.2%



■「その他」の具体的な内容

<公演・イベント内容>

- ・身近で親しみやすい音楽等の公演も期待します。人間や小平の方が興味のある公演が多い気がします。
- ・モダンジャズ等気軽に行けるようなものを開催してほしい。
- ・最新のハイレゾ(バロック音楽)を無料で聞ける機会の提供
- ・メジャーな J-POP アーティストが来てほしいです。メジャーな人がくれば、地元も知ってもらえると思います。
- ・アイドルコンサート
- ・幅広い演目のステージ。面白いもの(笑いという意味でなく、新しい、あるいは他ではなかなかない、という意味で)をたくさん見たいです。
- ・演劇をもっと増やしてほしいです。ポップス公演を増やしてほしい。
- ・演劇公演の充実。加藤健一事務所の公演は年に3~4回など定例化してほしい。東京ヴォードヴィルショーの公演も楽しみにしている。劇団四季の公演も、子供向けだけでなく、行えないものだろうか。
- ・子どもも楽しめるミュージカルを見てみたい。うるさくなりそうで、一度もトライしてみたことがないので、身近な場所でチャレンジしてみたい。
- ・著名な唸家の公演
- ・落語、講談とか物作りに関心があります。
- ・著名でなくても実力のあるアーティストの公演を企画して実施してください。(発掘して!)
- ・若手芸術家への発表場所の提供
- ・インスタレーション作品も展示されたらおもしろそうだと思います。(子供も楽しめる)
- ・町内会のイベントで、ミニコンサートや寄席みたいなものに出張してもらおう。(プロでなくでも上手なら OK)
- ・展覧会(日本画、油絵、書道)一流の方々の作品を。
- ・絵画展(有名な作家)
- ・アニメ、ゲーム系のイベント
- ・西武ライオンズ選手とのイベント
- ・婚活イベント
- ・コンクールの開催
- ・色々な楽器にふれる機会

<パイプオルガンの活用>

- ・パイプオルガンの本数もサントリーホールの次に多いと聞きました。所沢在住の方の演奏も聴いたことがあります。感動しました。
- ・パイプオルガンのコンサート
- ・パイプオルガンを基礎から学んでみたい。
- ・パイプオルガンがもったいない。

<環境・設備・講習>

- ・中庭エリアの殺風景さはよくない。緑や日陰を作ってほしい。水(池)などあって遊びに行きやすい環境があると良い。ミューズの建物の色は淡い色が良い。
- ・プロのアーティストによる講習の開催、レストランやグッズの充実
- ・練習施設

<情報>

- ・社会へ出ていく若者たちへの必要な情報発信
- ・街としての文化芸術に対する片寄りをなくし多方面からの対応とその実現

<広報>

- ・以前ドラマ(映画?)の撮影現場になっているのを偶然目にしました。とてもうれしく誇らしい気持ちでした。せっかくの建物ですので、もっと稼働率を上げ、ミューズ自体のPRを行ってはどうでしょう。大ホールはプロの演奏家にもとても評価が高いと聞いています。そういう情報も利用すべきだと思います。
- ・立派なミューズが一部の利用者だけのものではなく、もっと、一般に親しみやすい場所になるように願っております。

■「その他」の具体的な内容（つづき）

＜その他＞

- ・子供や障害者、高齢者への招待
- ・都内へ行かずとも著名なアーティストの演奏が身近で楽しめることはうれしい限りですが、著名な方で所沢まで来て下さる方も、それほど多くはないかと思われます。また、著名な方を頑張って呼び出そうとすればチケット代が高くなり観に来る人も少なくなるのでは？とも思いますのでご苦勞の多いことではないかと思っております。
- ・税金の無駄
- ・いずれも
- ・特になし（6）

■イベント等の具体的な内容

＜著名なアーティストのコンサート＞

- ・有名な人が来てくれたら行きたくなります。
- ・有名な歌手やグループのコンサートが見たい（若い人でも知っているアーティスト）。
- ・著名なアーティストの公演
- ・若者向けの有名アーティストによるライブ、コンサート
- ・若者向けのアーティストも時々呼ばれていたら参加したいとは思っています。立派で有名なので絶対に人は集まると思っています。
- ・著名なアーティストのライブやコンサート
- ・人気アーティストや若者が好きそうなアイドルのイベント
- ・片寄りなく色々なジャンルのアーティストの方が来るといいです。
- ・国民誰もが知っているようなアーティストがコンサートをする。
- ・「題名のない音楽会」の招致

＜コンサートのジャンル＞

- ・ピアノコンチェルト
- ・ロックやレゲエなど、コンサートホールであまり催されない音楽のコンサート
- ・ポップミュージシャンのコンサート
- ・なつかしいポップス等
- ・邦、洋問わずロック、歌謡曲、懐しのフォーク等、テーマを決めてあったら気になりそうです。家族で参加してみたい。
- ・以前見てよかったのは、新大久保の労音アートコートでの「ハ・ミヨンス&マークアキクサライブ」（韓国のバイオリンとインデアンフルート）、有尾文也さんのライブ（元ジュレップスの方）、フライドプライド（Fried,Pride）、佐藤竹善
- ・ゲルギエフ指揮のコンサート

＜パイプオルガン＞

- ・パイプオルガンのみのコンサート
- ・パイプオルガンを基礎から学んでみたい。著名なアーティストからダンス（フラ、フラメンコをはじめいろいろなジャンルのダンス）を学んだり、体験してみたい。
- ・パイプオルガンを弾いてみたい。

＜舞台・演劇・映画＞

- ・有名な演出家の舞台（三浦大輔とか）
- ・お笑いライブ
- ・お笑いライブ、寄席、落語
- ・公民館で行う出張公演、伝統芸能、小唄、端唄、長唄、俗曲など
- ・映画の上映

■イベント等の具体的な内容（つづき）

<イベント・展示会>

- ・ハイレゾを聞ける機会があれば出席したい。
- ・クラシック音楽を手軽に聴けるイベントを続けてほしい。
- ・所沢在住・出身のアーティストはどんな人がいるのか気になるので、宣伝や活躍の場になってアピールしてもらいたい。何か手作りできる物のワークショップ、とか
- ・年齢層にあったイベント。例えば、子供、親子向けのイベント、50～60才、漫才や咄家による娯楽もの。40代は、古き時代(80年代)の音楽等。
- ・写真展 他

<子ども向け・子ども同伴>

- ・子供に親しみのある曲（アニメなど）を本格オーケストラで聴かせてあげたいです。
- ・子供のイベント（0歳～）
- ・小さい子ども（0才～6才）と親子で参加できるイベントがあれば行きたいです。
- ・子供向けに、仮面ライダーショーなどをやってほしい。散歩でぶらっと立ち寄れるような気軽な場所になってほしい。カフェやコンビニなどがあるとよい。
- ・子供たちが何か利用できるようにしてほしい。
- ・子供が楽器に触れる機会があると楽しいと思う。和楽器やオーケストラで使われる物。世界の国々の楽器など。親子で音を出してみたい。科学のイベント等映像などで宇宙の謎等見てみたい。
- ・子供と昔のおもちゃで遊んだり、作ったりするイベント（わりばしのでっぼう、こま、たけうまなど）。父の日や母の日、敬老の日に親子で何か作れるイベント。
- ・紙芝居、子供と一緒に何かを作る（カレー、工作など）。
- ・子供の絵の発表等。地元出身のイラストレーターの企画展等
- ・0～3歳の子供が土日に参加できるイベントがあると良いです。働くママが増えているので、土日にあると参加しやすいと思います。
- ・劇団四季のミュージカル(ex. リトルマーメイド)を希望。ディズニーミュージカルなら高くても絶対に観に行きたい。又は、一流のオーケストラの演奏を子供向けに低価格で聴きに行けたらうれしいです。
- ・NHKの「おかあさんといっしょ」のファミリーコンサート
- ・アンパンマン映画会、水族館映画会、ジブリ映画会、ディズニー映画会
- ・子供向けのアニメーション映画の上映。夏などは屋外で上映するのも良いと思う。
- ・夏休みに娘がトリックアート展に行つて友達と写真を撮たくさん撮ってくると楽しみにしています。

<セミナー・参加型公演>

- ・プロの吹奏楽団とのセッション（学生・一般人と）
- ・ヨガ：講師が市内でない方の講座
- ・楽器体験講座、楽器店と共催の試奏会やコンサート、プロによる音楽団体への講習（心得や、よくある誤ち）
- ・ハンドメイド講座、DIY講座、ジェルネイル体験（無料で1本など）
- ・文学者の講演、アーティストの講演

<料金設定>

- ・市民無料の定期的クラシックコンサートを開催することを期待する。
- ・低料金で練習できる何でもイベント施設があっても良い、自由に見学したい。
- ・500円コンサート

<その他>

- ・ボランティアスタッフ
- ・ぜひ美術館を作ってほしい。
- ・特に来場してみたくない。
- ・ない（時間がない）

(3) 何曜日、何時から、何時間程度の公演が所沢ミュージズで開催されれば、来場してみたいですか。

<曜日>

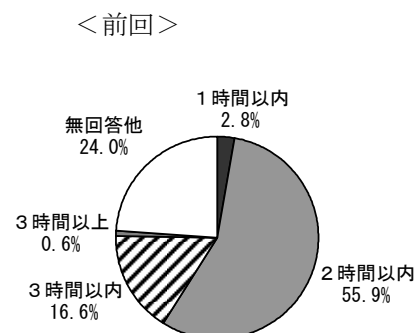
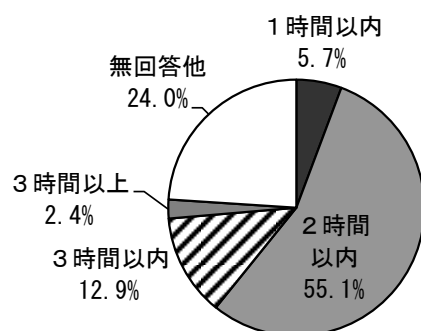
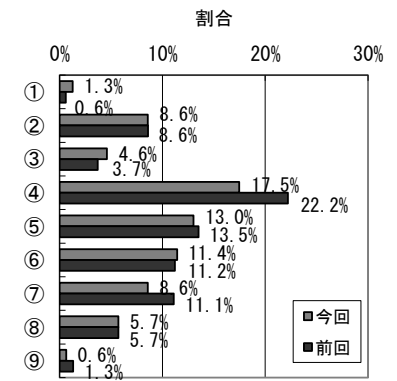
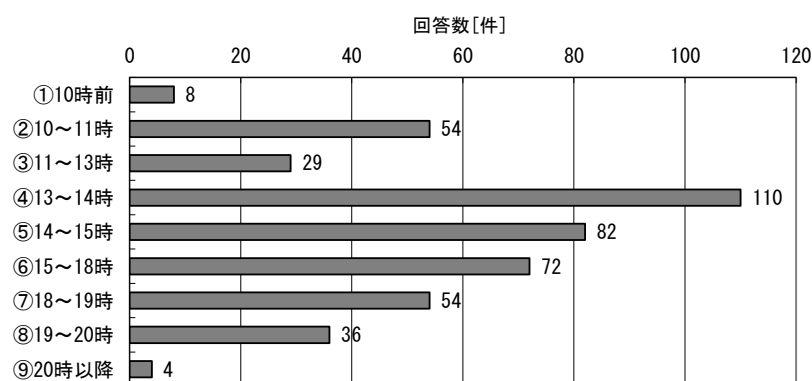
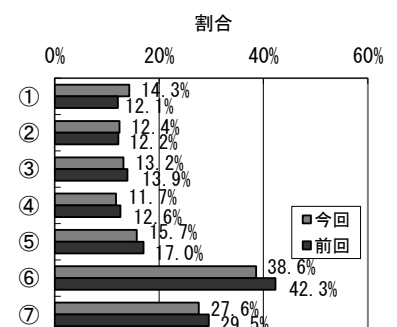
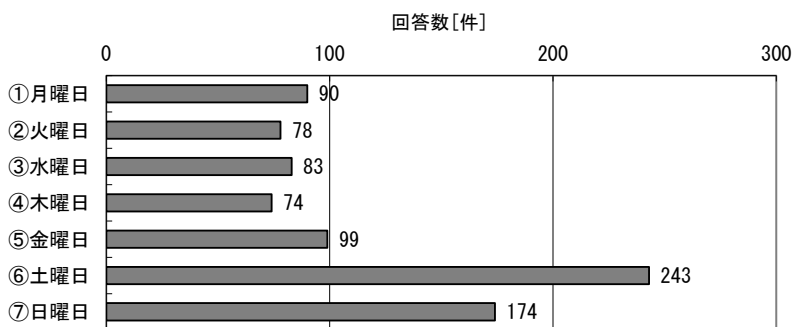
	回答数	割合
①月曜日	90	14.3%
②火曜日	78	12.4%
③水曜日	83	13.2%
④木曜日	74	11.7%
⑤金曜日	99	15.7%
⑥土曜日	243	38.6%
⑦日曜日	174	27.6%

<開演時間>

	回答数	割合
①10時前	8	1.3%
②10～11時	54	8.6%
③11～13時	29	4.6%
④13～14時	110	17.5%
⑤14～15時	82	13.0%
⑥15～18時	72	11.4%
⑦18～19時	54	8.6%
⑧19～20時	36	5.7%
⑨20時以降	4	0.6%

<公演時間>

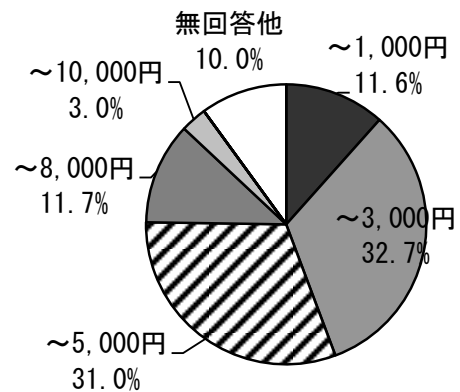
	回答数	割合
1時間以内	36	5.7%
2時間以内	347	55.1%
3時間以内	81	12.9%
3時間以上	15	2.4%
無回答他	151	24.0%
合計	630	100.0%



(4) いくらかの料金であれば購入してみたいと思いますか。

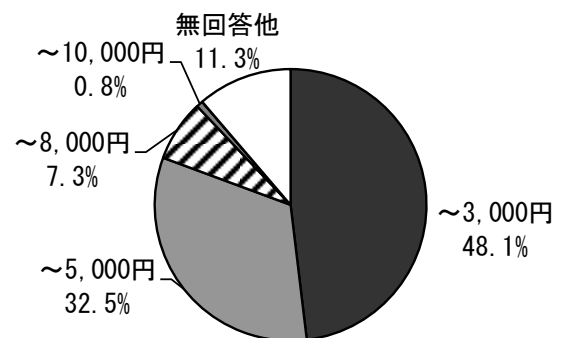
■クラシック音楽公演

	回答数	割合
500円～1,000円	73	11.6%
1,001円～3,000円	206	32.7%
3,001円～5,000円	195	31.0%
5,001円～8,000円	74	11.7%
8,001円～10,000円	19	3.0%
10,001円～12,000円	0	0.0%
12,001円以上	0	0.0%
無回答他	63	10.0%
合計	630	100.0%



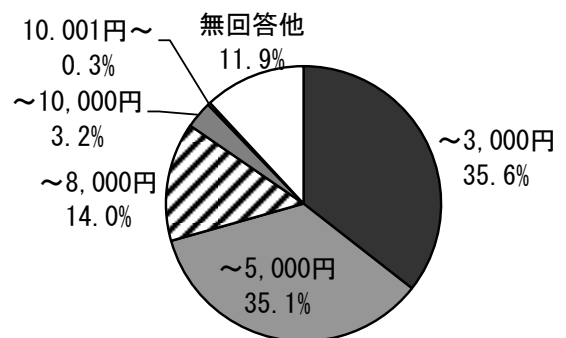
■ポピュラー音楽・民族音楽公演

	回答数	割合
1,000円～3,000円	303	48.1%
3,001円～5,000円	205	32.5%
5,001円～8,000円	46	7.3%
8,001円～10,000円	5	0.8%
10,001円以上	0	0.0%
無回答他	71	11.3%
合計	630	100.0%



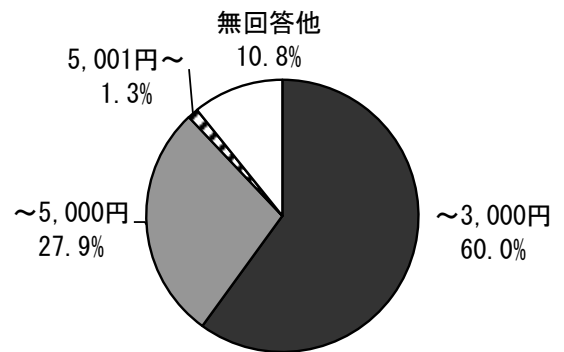
■演劇・舞台公演

	回答数	割合
1,000円～3,000円	224	35.6%
3,001円～5,000円	221	35.1%
5,001円～8,000円	88	14.0%
8,001円～10,000円	20	3.2%
10,001円以上	2	0.3%
無回答他	75	11.9%
合計	630	100.0%



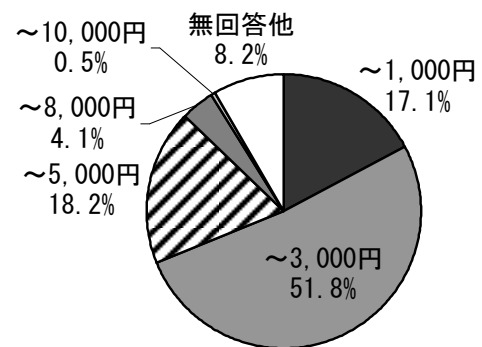
■寄席・伝統芸能公演

	回答数	割合
1,000円～3,000円	378	60.0%
3,001円～5,000円	176	27.9%
5,001円以上	8	1.3%
無回答他	68	10.8%
合計	630	100.0%



<前回（「ミューズ」自主公演チケット）>

	回答数	割合
500円～1,000円	133	17.1%
1,001円～3,000円	402	51.8%
3,001円～5,000円	141	18.2%
5,001円～8,000円	32	4.1%
8,001円～10,000円	4	0.5%
10,001円～13,000円	0	0.0%
13,001円以上	0	0.0%
無回答他	64	8.2%
合計	776	100.0%

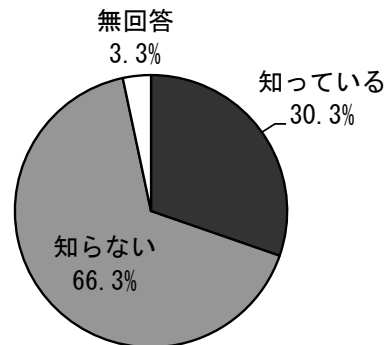


5 所沢ミュージズメンバーズ倶楽部（友の会）について

- ミューズメンバーズ倶楽部について知っている人は、3割程度である。
- ミューズメンバーズ倶楽部に入会している人は1.3%であり、入会していない人が大多数である。

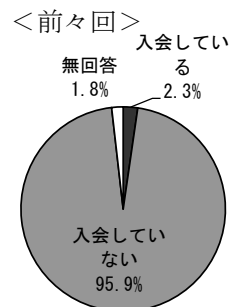
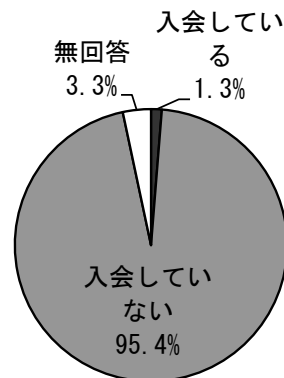
(1) 『ミュージズメンバーズ倶楽部』をご存知ですか。

	回答数	割合
知っている	191	30.3%
知らない	418	66.3%
無回答	21	3.3%
合計	630	100.0%



(2) 現在、『ミュージズメンバーズ倶楽部』に入会されていますか。

	回答数	割合
入会している	8	1.3%
入会していない	601	95.4%
無回答	21	3.3%
合計	630	100.0%



6 その他

(1) 所沢ミューズ以外では、どちらのホールに出かけることが多いですか。

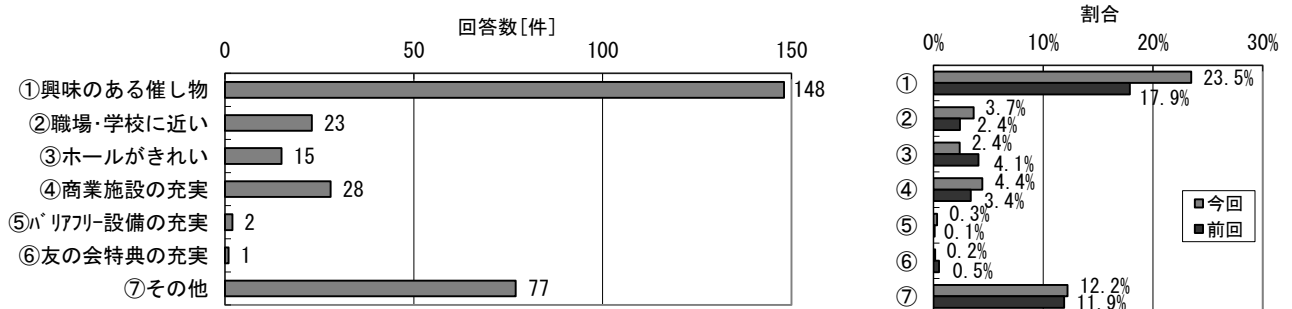
<ホール名>

Bunkamura・オーチャードホール (13)	国立西洋美術館 (2)
NHKホール (14)	越谷サンシティホール
PARCO劇場	ゆうぼうと (2)
Zepp Tokyo (2)	小手指公民館 (4)
青山劇場	座・高円寺
青山ダイヤモンドホール	さいたま市文化センター
赤坂ACTシアター (2)	さいたまスーパーアリーナ (10)
浅草演芸ホール	埼玉県立近代美術館
足立区民会館	彩の国さいたま芸術劇場 (5)
荒川区民会館	さくらホール
イオンモールむさし村山	狭山市市民交流センター
出光美術館 (2)	狭山市市民会館 (23)
入間市産業文化センター (5)	三軒茶屋FABulous
入間市市民会館 (8)	サンシャイン劇場
岩波ホール	サントリー美術館
上野博物館、上野美術館	サントリーホール (23)
上野文化会館 (3)	四季劇場 (6)
浦和文化会館	渋谷公会堂 (4)
恵比寿国立美術館	渋谷ヒカリエ
太田区民会館	下北沢駅前劇場
大宮ソニックシティ (8)	新国立劇場
オペラパレス	新国立美術館 (2)
春日部市ふれあいキューブ	新宿バイクス
神奈川県立音楽堂	新宿文化センター (2)
歌舞伎座 (2)	新所沢公民館 (3)
川口総合文化センターリリア (3)	新橋演舞場 (3)
川越市市民会館	杉並公会堂 (2)
川越美術館	墨田区民会館
川越やまぶき会館 (2)	すみだトリフォニーホール (5)
紀尾井ホール	西武プリンスドーム (3)
紀伊国屋サザンシアター (4)	世田谷パブリックシアター
清瀬けやきホール	宝塚劇場 (2)
くにたち市民芸術小ホール	立川市民会館
芸術座 (2)	ちひろ美術館
小金井宮地楽器ホール	調府市グリーンホール (2)
国立劇場 (4)	帝国劇場 (7)

東急シアターオーブ 東京江戸博物館 東京オペラシティ (9) 東京グローブ座 東京芸術劇場 (21) 東京厚生年金会館 東京国際フォーラム (16) 東京国立博物館 東京ドームシティ 東京ドームシティホール (6) 東京都美術館 (2) 東京文化会館 (17) 東博 (2) 所沢市中央公民館 (4) 豊島公会堂 トッパンホール 中野サンプラザ (5) 長野のホール なかまちテラス 並木公民館 西東京市こもれびホール 西東京市民会館 日生劇場 (3) 日本武道館 (6) 練馬公民館 練馬文化センター (6) 俳優座劇場 パシフィコ横浜 八王子オリンパスホール 浜離宮朝日ホール 東村山市中央公民館 日比谷公園 (2) 府中の森芸術劇場 (16) 文京区民センター	文京シビックホール (2) 本多劇場 (2) 幕張メッセ 松井公民館 (2) まろにえホール 三島まちづくりセンター 三鷹芸術ホール 三芳町ホール 明治座 (3) 目黒パーシモン メルパルク東京 森アーツセンターギャラリー 森のホール21 湯島天満宮参集殿 横浜アリーナ (4) よみうりホール 代々木公園 ラーク所沢 ルネこだいら (21) ルミネ・ザ・よしもと 和光市民文化センターサンアゼリア (4) 狭山市立博物館 松明堂音楽ホール 新宿末廣亭 新木場Studio Coast 東大和市民会館ハミングホール 舞浜アンフィシアター 鈴本演芸場 図書館 公民館 市民会館 ライブハウス (2) 都内 (15)
---	---

<理由>

	回答数	割合
①興味のある催し物が開催されるから	148	23.5%
②職場・学校に近いから	23	3.7%
③ホールがきれいだから	15	2.4%
④周辺にレストラン等の商業施設が充実しているから	28	4.4%
⑤バリアフリー設備が充実しているから	2	0.3%
⑥友の会の特典が充実しているから	1	0.2%
⑦その他	77	12.2%



<公演名>

- ・有名、人気アーティストのコンサート、公演（具体的な公演・出演者名）（48）

（access、backnumber、Festival、KANA-BOON、KIRORO、STAR☆ANIS、アイドルマスター10thライブ、いきものがかり、井上芳夫、イルマスーパージャズ（小林陽一&JIM）、エマニュエル・パユ、レ・ヴァン・フランセ、エリザベート、及川光博、小倉唯、加藤登紀子、綾小路きみまろ、クミコ、倉本雄基（ピアノ（冬のソナタ等））、ゴールドシアター、コキヤ、コンドルズ、沢田研二、椎名林檎、ジャニーズの翼、小淳桂、千住真理子、宗次郎、高嶋ちさ子、田村ゆかり、中川翔子、平原綾香、風神雷神図、ペドロ&カプリシャス、ベンチャーズ、星野源、松田聖子、松山千春、森山良子、ユーミン、渡辺美里）

- ・バレエ公演、熊川哲也（2）

- ・舞台、演劇、ミュージカル（13）

（“バーンザフロア”日本客演、海外芸術団体の公演、上海歌舞伎団による舞劇「朱鷺」、劇団四季、ミュージカル「サンセット大通り」「ラブ・ネバー・ダイ」、蜷川さんの舞台、こまつ座、勘九郎、七之助の舞踏・狂言、やまぶき寄席、落語（小三治）、歌舞伎、ルネこだいら名人会）

- ・クラシックコンサート（11）

（N響コンサート、シエナ・ウインド・オーケストラ、調布フィルハーモニー、東京のオーケストラ、東京フィルハーモニー交響楽団、読売日本交響楽団）

- ・イベント・ショー（子供向け）（5）

（仮面ライダーショー、しまじろうショー、戦隊系、さかなくんのショー、ディズニーオンアイス）

- ・発表会等（4）

（合唱団の定期演奏会、さいたま県警ポリスコンサート、大学ビックバンドJazz、ヤマハの発表会）

- ・シャンソン、音楽イベント

- ・ヨーロッパ企画
- ・映画上映会
- ・著名画家の展覧会、相田みつを
- ・動物愛護イベント
- ・所沢演奏家協会
- ・学会

<設備内容>

- ・滑り止め

<特典内容>

- ・座席が選べること

<その他内容>

〔交通〕

- ・交通の便がよい (7)
- ・駅に近いので雨でも便利
- ・駅からの道が分かりやすいから、乗換えも分かりやすいから、チケットが買いやすいから、遠くでも車で行ける、停めて行けるなど
- ・有楽町線一本で行かれて色々なイベントがあるから
- ・仕事帰りに行けるから
- ・家から近い
- ・娘の居住区に近いので
- ・6年前は八王子に住んでいたため

〔発表会・練習等〕

- ・年一回発表会の為
- ・あかさたな音楽祭、所沢市民合唱祭
- ・吹奏楽部の定演等があるから
- ・大正琴のチャリティーコンサートがあるので。又発表会があるので。
- ・ピアノの発表会（個人音楽教室）があるから
- ・一龍斎貞水の会に行くため
- ・練習用スタジオが充実
- ・催し場の練習として
- ・サークルの練習場所なので
- ・習っていたお琴の演奏を聴きに行く

〔会議・仕事等〕

- ・会議、仕事 (3)
- ・集会をやっていたから

〔子どもの行事〕

- ・子供の学校行事のため (2)
- ・子供の学校の部活

〔好きなアーティストの公演、興味のあるイベント等〕

- ・好きなアーティストの公演 (3) 、好きな音楽家

- ・気に入った公演、プログラム、お芝居がある (6)
- ・好きな催事なら出かけます。合唱が好きだから、また歌謡ショーなど
- ・アニメ関係のコンサートやイベントに良く行く
- ・芸術性にすぐれ完成度の高い世界的に有名な公演だから
- ・バレエ公演が多い
- ・お笑いが好きだから
- ・落語が好きだから
- ・音楽演劇等鑑賞のため (2)
- ・ジャズの公演をやっている
- ・NHKの催しで
- ・子供向けのイベントがあった為
- ・コンサート (2) 、イベント、公演で利用
- 〔料金〕
- ・無料だから
- ・料金が手頃1,000～2,000円
- ・オープンスペースで、無料で聴けるミニコンサートをやっているのが良かった
- ・駐車場が無料だから
- 〔設備〕
- ・音響の良さ (5)
- ・建物、雰囲気落ち着く。静かだから。 (2)
- ・客席の高さ
- ・周りにお茶のできるお店があると便利だと思う。荷物が置けるよう広めの席の配置が良い。
- ・映画館
- 〔知人の誘い、知人出演の公演等〕
- ・友人に誘われて (4)
- ・知人や友人の出演 (3)
- ・親戚の者がプロモートしているから
- ・友人が音楽活動を行っている場所だから
- ・主催しているから
- ・サークルの主催者がそちらの近所だから
- ・一緒に行く友人が都内在住の為、情報なども知らせてくれる為
- ・友達からチケットを頂くから、付き合いで (3)
- 〔その他〕
- ・同じ催しものでも東京都の方がいい!
- ・高齢のため
- ・色々な催しの案内が届いて、市外なのに身近に感じ少し立ち寄る
- ・美術としての絵本に関心がある
- ・民音
- ・20年以上熱心にやっていらっしゃる
- ・MOZART協会に入会しているから

(2) 所沢ミュージズのレストランやカフェに、どのような食事メニューやイベントがあれば利用してみたいと思いますか。

<食事メニュー>

〔軽食・カフェ〕

- ・軽食 (8) 、軽食バイキング、カフェ・レストラン(軽食)
- ・ランチの美味しいもの、ランチ (2) 、ランチセット (2)
- ・トースト、サンドイッチ (9) 、各国を代表するサンドイッチ (クラブハウスサンド、BLTサンド、オープンサンド)
- ・美味しいコーヒー (15) 、コーヒー専門店 (スターバックスやタリーズのような) (5)
- ・アフタヌーンティーセット (5) 、美味しい紅茶 (4) 、ハーブティー (4) 、お茶 (2) 、日本茶と和菓子のセット、抹茶と和菓子
- ・ケーキ・ケーキセット (21) 、パンケーキ (14) 、フルーツケーキ、タルト・フルーツタルト (2) 、フレンチトースト (4)
- ・パフェ・フルーツパフェ (4) 、ビッグパフェ、フルーツ、フルーツセット、季節のフルーツフェア (7)
- ・スイーツ (4) 、美味しいデザート (6) 、アイスクリーム (2) 、抹茶アイス、抹茶系のスイーツ、和菓子フェア、ミルクレープ、クリームあんみつ、デザートの充実 (アイスやケーキなど)、トコロンのキャラクターデザート (2) 、手作りお菓子

〔アルコール、バー等〕

- ・ジャズを聞かせるカフェ、バー
- ・ビアガーデン (4) 、ビールフェアなどの開催があれば
- ・飲み物関係の充実
- ・バー等、スタンドバー
- ・夜も多少遅い時間でアルコールの飲める少量多種メニュー
- ・安価で楽しめるワイン
- ・軽くアルコールが飲めること。おいしいおつまみも。

〔料理の種類〕

- ・和食 (12) 、洋食 (5) 、中華 (2) 、イタリアン (4) 、韓国料理、スペイン料理
- ・サラダ (5) 、ピザ (7) 、スパゲティ・パスタ (18) 、パスタセット、カレー (6) (キーマ、タンドリーチキン、焼き野菜添え等)、オムライス (3) 、うな井、日本そば (2) 、うどん (4) 、ラーメン (2) 、冷麺、寿司 (2) 、ステーキ、桜ユッケ、里芋がおいしいので里芋コロケ、スープ、スムージー (3) 、どんぶり、焼き肉、ハンバーガー
- ・季節限定メニュー (2)
- ・季節のイベントごとのイベントやメニュー。夏はカレーフェア。冬はチョコレートのデザートやイチゴフェアなど。
- ・夏→ビアガーデン、冬→イルミネーションカフェなど、季節に合った催しもの
- ・季節の料理、季節のフルーツタルトとお茶のセット
- ・世界各国の料理フェア (2)
- ・お茶づくりの料理コース。海外の方は抹茶をすごく好み食するため。所沢独自のスイーツの開

発と宣伝をして多くの人が、足を運ぶようにする。

- ・辛いものも少し選べると楽しい、おやつ分量とか、安目のグリュウワインと黒オリーブ、普通にごはん的なものを安全に食べたい
- ・黒焼きそば、わらじかつ丼、インドカレー等
- ・公演にちなんだメニュー
- ・スペインやレバノンの小皿料理を中心とした軽食
- ・キャラクターコラボメニュー
- ・トトロ等キャラクターモチーフのメニュー、たまに生演奏が聴けると良いと思います。マンガ等の再現料理フェア（ラピュタのトーストとかルパンのパスタとかマンガに力を入れているみたいなので…（笑）
- ・日本茶飲み比べセットとか、彩翔亭で飲める和菓子セットとか、日本茶 B a r d e 日本の心が味わえる店
- ・非常に小食なので1人で入っても残さずに食べられるよう「ハーフ・ポーション」があると嬉しい。
- ・ポトフ、リゾット、たっぷり野菜とスープとパン、焼き立てパン、サラダ
- ・幕の内弁当みたいなご飯物の充実
- ・野菜中心のメニュー
- ・手軽に食べ歩き、飲み歩きできるメニュー

〔子ども向け〕

- ・子供用メニュー（5）、子供が喜びそうなランチプレート（3）、お子様ランチ、離乳食完了期の子供も食べられるメニュー、乳幼児向けのメニュー、親子連れで食べられるメニュー、所沢の野菜を使うなど体にもやさしいメニュー、材料にこだわったビュッフェ、親子で気軽に行けるビュッフェタイプ
- ・子供が喜ぶもの。低価格。
- ・子供連れで利用しやすい料金設定
- ・小さい子どもでも入れるようにして欲しい。子供連れでも肩身が狭くならなさそうなお店。
- ・小さい子も一緒に連れていける工夫があれば行ってみたい。キッズスペースや座敷の個室があれば子連れでママ達とランチができる。
- ・キッズスペースのあるレストラン
- ・乳幼児連れのイベント
- ・家族連れが大勢来ているのでファミリー向けが良いのでは

〔体にやさしい、年配向け〕

- ・健康を考えた料理、スイーツ
- ・高齢者にやさしく軽い和食
- ・年配者でも利用し易い場所があれば良い。
- ・年配者にもあう、メニューがあると良い。
- ・病気の人のことを考えた、減塩で美味しいメニュー
- ・和食で少量のメニューも高齢者や軽食利用に良いかと思う。
- ・五穀米や玄米

〔地元の食材、オーガニック・自然食〕

- ・地元の食材を使ったメニュー、オリジナル料理（26）

- ・オーガニックの食べ物など食事が安心して取れるメニュー
- ・地元の野菜などを使ったメニュー、子供でも安心して食べられるものなど。カレー、シチュー、ピザ、サンドイッチ
- ・地場野菜を使ったサラダバイキング、創作料理
- ・所沢市の野菜などを使用したワンプレートディッシュ
- ・所沢市内の和洋菓子店の食べ比べバイキング
- ・所沢市のB級グルメ
- ・所沢だんごとお茶、井ぶりなど何か特化したもの
- ・有機食材を使った料理のバイキング (2)
- ・有機野菜のものをを使った料理
- ・自然食のバイキングランチ、地方での美味しいもののフェア、ランチ
- ・旬なもの、地元の食材、作り方レシピも添えて
- ・ところんのメニュー

〔バイキング〕

- ・バイキング・ビュッフェ (25)、朝食バイキング、ランチバイキング (8)
- ・ドリンクバー (10)、サラダバー (4)
- ・デザートバイキング (10)、スイーツバイキング (10)、フルーツバイキング (4)、ケーキバイキング (24)、ケーキバイキング (ワンコイン)、ケーキやピザのバイキング (6)、ピザバイキング (3)
- ・中華バイキング、色々な国の料理ビュッフェ
- ・「スイーツパラダイス」というお店のようなものがあると嬉しい。市役所最上階のレストランのように。

〔価格等〕

- ・ワンコインランチ (4)、リーズナブルなメニュー、手頃な値段のセットメニュー、ランチメニュー
- ・リーズナブルな500円ランチ。子供も食べやすいもの。ハンバーガーなど
- ・1,000～1,500円位のランチ、1,000～2,000円位のランチバイキング (3)、リーズナブルなバイキング
- ・1,000円程度で食べられるメイン (パスタ、カレー、ハンバーグ等) にスープ、サラダ、ドリンクがついてくるランチ
- ・安価で利用したい、安くて充実したもの
- ・低価格で期間限定等のメニューのアピールがあれば利用してみたい。
- ・手軽に利用できるファーストフード店等
- ・手頃なお値段でテイクアウトできるもの、サンドイッチ、ソフトクリーム
- ・手頃な価格でサンドウィッチみたいな軽食メニュー、安価な軽食
- ・飲み物付きの選べるランチメニュー¥1,300位で
- ・手軽に食事のできる (リーズナブル) レストラン (おいしいならメニュー問わず)
- ・スイーツ食べ放題、手頃なお値段でのコース料理 (市民割引特典)
- ・ランチセット¥2,000位でおいしいワインアンドビールがセットされている物 (イタリア系がよい)
- ・和食 (定食) が安価で食べられるレストラン

- ・市のお店なのでもう少し値段が安かったら
- 〔店内の雰囲気等〕
- ・今まであったような感じで気軽に食べられたらいい。
- ・オープンカフェ
- ・おしゃれな店、いきたくなる店が大事
- ・落ち着いた雰囲気、静かな空間
- ・きちんと食事のできるレストランが欲しい
- ・市民としてはミュージズのレストランやカフェに高級感はいらない。気軽にに入れてリラックスできる空間でなければ利用はしないと思います。
- ・食事目的で利用してみたいようなお店
- ・とにかく狭い。催事があると待っていても入れない。コンビニが近くにあると買って食べられる手軽さがある。立ち食い有名な“富士そば”でもいい。サッとうまく回転のいいめし屋を。
- ・メニューというよりか、外から見て入りやすい工夫をしてほしい。現状では目立たないし、入りづらいと思うので。
- ・ゆったりできるメニュー
- ・公演の前後の食事。ちょっとシャレっていて気軽に立ち寄れるとよい。
- ・公園の散歩の途中でも立ち寄れるようなカジュアルなレストランに。
- ・ファミレス
- 〔その他〕
- ・現状で良い（メニュー）
- ・馬車道と同様の内容のお店
- ・何でもいからおいしければ！
- ・早く食べられるもの
- ・大盛り（残ったら持ち帰る）
- ・メニューを多くして欲しい
- ・スイーツや飲み物はテイクアウトできたらより良い。
- ・テイクアウトのソフトクリーム
- ・サンドイッチやおにぎりなどテイクアウトして公園で食べられるもの（3）
- ・時間に余裕がない時でも利用しやすいセルフサービスメニュー
- ・夜の公演後も営業していると良い。
- ・公演前後に利用したい。
- ・リニューアルを初めて知った。おいしそう。
- ・馬車道でのランチが楽しみでした。新しいレストラン・カフェに期待。
- ・かんたんなレシピを教えてもらえるようなお料理教室のようなもの

＜その他所沢ミュージズに対する要望やご意見等＞

- ・「500円コンサート」機会が合う度、鑑賞しています。有名な指揮者、奏者のコンサートも所沢に人が集まるという点で必要ですが、市民がまず気軽に足を運び、音楽の魅力に気付く自主的に通常のコンサートに行くという効果が出ると良いと思います。
- ・「オペラ」を安い料金で見せて下さい。あまり上演しないのもっと多くしてください。年金生活なので安い料金にしてください（年齢の高い人には割引を…）。
- ・「友の会」の会員にならなくても市民割引などありますか。市民だけが利用するわけではないようですので、広く情報をPRして頂けると嬉しいです。「広報ところざわ」に年間予定を入れておいていただけるとありがたいです。“車で行きやすい所”になると良いと思っています。航空公園とのつながりがあると“ふらっと”立ち寄りやすいです。レストランやカフェの充実に期待しています。
- ・「ミュージズ シネマ・セレクション 世界が注目する日本映画たち」の開催が毎年楽しみです。20回、30回とこれからも映画の魅力をたくさんの人に広めていってほしいです。所沢には正直あまり良い映画館がなく足が遠のいてしまう人も多いと思うので大きなスクリーンで観る映画の良さをミュージズは背負っていると思います。埼玉県民限定 星野源公演をミュージズでお願いします！
- ・500円コンサートにいつも行きたいと思っているのですが、平日でとても残念に思います。500円なので土日は無理でしょうか。ご検討いただけると嬉しいです。
- ・500円コンサートはとても良い企画だと思います。ピアノやバイオリン等のメジャーな楽器だけでなくオカリナや二胡等少しマイナーな楽器のリサイタルをキューブホールでも良いから実施して欲しい。他の楽器とのアンサンブルだけでなく、楽器を紹介する意味でも、リサイタルが良い。
- ・500円ワンコインで食べられる物
- ・施設は素晴らしいので、著名な方をお呼びして大きなイベントを行うなど認知度を上げてほしい。もったいないです。MUSEのロゴマークは、できた当時から素晴らしいと思っていました。もっと売り込みをお願いします。駅から遠いのが認知度UPのハードルでしょうか。
- ・95才の母がおります。耳が遠くなり、目も片目が見えなくなり、テレビやラジオをつける事も少なくなりました。元々は、歌番組やコマ劇場など好きでした。近くで歌や踊りを安い金額で度々、気軽に楽しめたら、と思います。付き添いが必要なので。歌謡曲、演歌、民謡、童謡、唱歌等、一緒に歌えるような機会があるといいなあと思います。そういう催し物があれば案内状を定期的を送ってもらえると嬉しいです。
- ・インターネット予約ができるようにしてほしい。
- ・N響が来ているのは知りませんでした。

- ・アークホールは音響もよく、見やすく聴きやすい。まわりに図書館、公園と緑にめぐまれていて、茶室でのんびりしてホッとする空間です。ただミュージズに行く時の（電車で来る人等）信号が青から変わる時間が短く年寄りの人は大変です。駅前に交番、おまわりさん、案内があると良いと思います。公園との花火大会、コンサートもミュージズとの組み合わせで良いのでは。
- ・愛されるミュージズを目指すのであれば魅力あるミュージズにすることだと思います。例えば、コンサートに来たとすると、何かコンサート以外に来て良かったと思えるような物があれば、また来ようという気になるのではないのでしょうか？何かわかりませんが、物産展とか…おまけがつくことを人は喜びます。
- ・赤ちゃんから楽しめるイベントを増やして欲しい。保育者のイベントが欲しいです。ハイハイする子もいるので、プレイマット等を敷いてフリースペースがあると助かります。
- ・新しいレストランが楽しみです。チケット販売のある管理棟が少し暗い雰囲気です。若干入りづらいのが気になります。また、車いすの方のご案内がスムーズにいくような通路の確保が必要かと思います。案内板も慣れていないと見にくいかと思いますし、クロックももう少し設備が整っていると良いと思います。響きも素晴らしく、誇れるパイプオルガンもせっかく所有しておりますので、より多くの人に情報を発信して頂きたいと思うのと同時に、場所が場所だけに、辺りに他にも楽しめる施設（時間をつぶしたりするため）があると良いかなと思います。
- ・アニメ、ゲーム系のイベントをやってほしい。
- ・あまり芸術系は興味が無いので、なかなか利用する機会がないのですが、子供向けのコンサートやイベントを増やしてほしい。
- ・綾小路きみまろのようなコンサートの開催や漫才師を呼んで行うイベント等クラシックのような近寄りづらいコンサートから気軽なイベントまで行い、所沢市外の方も足を運んで、所沢市の物産まで購入してもらい、知名度をあげた方が良いでしょう。現在の情報はインターネットによる入手や拡散となっている。多くの手法を使い、知名度をあげて、多くの人に大きな扉を開けて欲しいと思います。
- ・以前イベントで展示場のあるザスクエアに入りトイレをお借りしたのですが、トイレをリニューアルしてほしいと思いました。
- ・以前は音楽などよく聴きに行っていました。今は往復の道のりが困難です。でも昼間も絵画展までは見に行っています。クラシック系が好きなので、毎日日曜日のN響は必ず見て聴いております。
- ・一見さんにはどこがどのホールか少し分かりづらいです。トイレの場所とか。日曜日などに広場を利用してマルシェを開くとか。（地元野菜や所沢名物スイーツとか）

- ・一度、エキストラのボランティアで行きましたがとてもステキな施設だと思いました。
- ・イベント告知等、もっとしっかりやった方が良くと思う。認知度を高めたり、所沢市を盛り上げるための努力が足りないのだと思います。
- ・イベント内容はとても素晴らしく、レベルがとても高いと思い、ある一定の知識を持っていなければ鑑賞してもあまり楽しめないのではないかともしました。イベントを十分理解し楽しめるような基礎知識を教えてくれるような努力も必要だと思います。
- ・イベントの情報が乏しいと思います。もう少し市民に浸透した情報を提供して頂けたら気軽にミューズに行こうと思えるようになる。そんな気がします。
- ・イベントばかりでなく、レストランの料理で人が集まることもあるので、集客はコンサートとかでなくても出来るので、他の方法でもと、アイディアを出して、実行すべき。
- ・今、お笑いブームなのでお笑い芸人さんが来たら観に行ってみたいと思います。（前に何度か来たようですが行けなかったので…）トリックアートも面白かったです。
- ・今のままで十分
- ・今はまだ良いのですが、いずれ、もっと高齢になったらマーキーホールへの外階段はしんどくなると思います。先日知りあいが階段を踏み外し怪我をしました。
- ・今までは散歩の帰りでもミューズのレストラン、カフェの前は素通りでした。今度はしっかりメニューを見るよう心掛けます。
- ・色々なホールに行きましたが、ミューズ大ホールは本当に素晴らしいと思います。きれいだし、もちろん音がいいし… 今は子供にお金がかかるため行きたくてもちょっと高いコンサート等なかなか行くことができません。ミューズ、大好きなのでまた行きたいと思います。
- ・色々なミュージシャンに来てほしい。
- ・飲食するときに種類が少なく気軽に休憩できる場所がない。
- ・インターネットをしていないのでキップを買う所がわからない。ミューズの前を週3回くらい通るけど何をやっているのか？今日は見られるのか？など、まったく見えてこない。
- ・英会話やリトミックなど子供も楽しめるイベントがあれば参加したいです。所沢ミューズの場所は知っていますが、小さい子連れだと何となく入りにくいイメージがありました。幼児や小学生なども気楽に行けるコンサートやイベントを充実させてほしいです。
- ・映画やゲーム音楽などのコンサートもやってほしいです。
- ・映画を1日3本くらいやっているときがありますが、いいかも！と思っても平日ばかりで…あの時間に行く人っているのか？と思います。せめて土曜日だと行けるんだけどなーと…土日はイベントが多くて難しいのじゃないかな。
- ・駅から少しあるので、シャトルバスがあるとよい。

- ・演劇、ミュージカルなどを多く見たいです。有名なアーティスト、歌手のライブをしても
らえれば平日の夜に行くと思います。バンドとかのライブにも行きたいです。映画とか上
演出来たら大きなホールで観てみたいです。
- ・演劇が見たいです、高校生のです。
- ・演劇公演、ポップス音楽公演をもっと充実させてほしい。料金は今くらいに抑えてほしい。
シニア世代向けに平日昼間の公演があっても良いと思う。ミューズメンバーズ倶楽部につ
いてチラシを見て思ったこと⇒年会費が高すぎる(せめて500円)、レストラン、カフェ割引
も本人だけではなくて同席者も含めてほしい。友人と一緒に行って自分だけ割引なんて言
いづらいと思う。
- ・大きなコンサートに使用される「アークホール」ですが、音響はとても良く、一度伺い、
好きになりました。ただ、2階席より上は、客席も階段も急傾斜で怖い感じがし、足腰が弱
ったら聴きに行かれないと思った事と、収容人員の関係だと思いましたが、ホールの稼働率
は、よくないのでは？と思いました。ホール内の構造については、改修は難しいかと思わ
れますがホールの利用に関しては空いている日の活用方法が何かあれば(あれだけの箱を
使わないのは勿体ない)と思います。
- ・多くの市民が利用できる施設となっていない。“多くの市民が利用する”という観点で公
演内容、料金設定(¥1,000~¥3,000)をしてほしい。
- ・オペラ、ミュージカル、芝居、歌舞伎、能、狂言、人形浄瑠璃なども充実させてほしいで
す。
- ・学生が盛り上がるイベントがあればいい。
- ・学生料金設定はありますか？なければ設定しても良いかと思います。和太鼓のコンサート
も行ってみたいです。
- ・片寄りのない文化事業の対応
- ・カフェ馬車道は価格もリーズナブルで友人との待ち合わせにも使えて便利でした。
- ・カフェ馬車道をよく利用してしまして、イベントに行くだけでなく、人と人が交流する場
としてミューズが好きです。
- ・歌謡ショーなど行ってほしいと思います。
- ・カラオケが趣味ですが演歌系を歌うことが多いので、たまには演歌歌手を呼んでいただい
ければうれしいですね。
- ・気軽に散歩ついでに入館できるように、敷居の低い催し物もどんどんやってみては…もし
やっていたらすみません。
- ・気軽に见られるものが良いと思います。何となく、かたくるしく感じます。高級な感じの
ものも良いのですが、たまには主婦が気軽に行けて帰りにランチが食べられるといいなと

思います。

- ・給料の少ない私にとっては行ける場所ではありません。年をとったらよけいです。あるお金を持っている人達だけの利用の場だと思っています。私のように思っている方は多いと思います。
- ・業務内容や組織体制、目標などが良く見えない。例えば送付資料に過去の目標に対する実績とか組織図、要員とかの資料が同封されていたら本気度がよく分かるけど。目標を定めた根拠等皆さんの意見や考えを提示してほしい。
- ・近年忙しくなかなか時間の都合がとれずにミュージズに向かうことがなかったのですが、これからはできる限りの利用をしたいと思います。アンケートを送っていただき、ミュージズのことを思い出したような気持ちです。イルミネーションもぜひ続けていただきたいと思っています
- ・クラシック以外の音楽もより多く開催して利用度を高めてもらいたい。
- ・クラシックが充実していると思っていますが、私はそちらの趣味がなく、落語も出かけたくなる回があまりなく、友の会から脱退しました。時には利用させてもらおうと思っています。
- ・クラシックコンサート等堅苦しいイメージがあるので流行のロックバンドのコンサートを開催するなど親しみやすいイベントを行ってほしい。
- ・クラシックなどのイメージが強いので、子連れで少し行きにくい場所かなという印象が少しあります。
- ・クラシックだけでなく歌手（若手の芸能人）や子供向けのミュージカルなどが参加しやすく良いと思う。平日の夜に子供向けの物が（1時間位で）あっても良いと思う。仕事をしていると15：00～などは参加しにくい。
- ・車が利用し易いようにしてほしい。階段が多かったように思いますが、バリアフリーがすみずみまで、行き渡るようにお願いします。
- ・芸術を提供する側として、市民に興味を持ってもらえる案も出していただけたら良いと思います。個人的には所沢は子供が多く、アニメ等に関心ある人が多いと思うので、アニメ音楽やモチーフを取り入れた催しが広範囲で統一感を持って行われると良いのではと思いました。商店街と協力してスタンプラリーしたり、人形劇をしたり、参加型で市民も楽しめる催しがあると話題になるのではないかな。子供たちが楽しめるイベントがあると参加しやすいと思います。
- ・ゲームのBGMのオーケストラがあれば行ってみたいと思います。
- ・月刊情報紙を市の広報紙と一緒に配る
- ・交響楽団を安い料金で観たいです。NHK交響は高いので。民間企業の交響楽団などを呼んで

安い料金で観たいです（東京ガスetc.....）

- ・ 航空公園駅方面から車でミュージズに行くと、どうしてもいったん公園の駐車場に入って、すぐ出てミュージズの駐車場に入らなくてはならず、面倒だと感じています。駐車場の辺りに右折信号を作してほしいです。
- ・ 講座をもっと開いてほしい。文学、音楽、編み物等時間の余っている60代の人が利用したくなるような講座を沢山開講請う。
- ・ 高齢者になり、去年は老犬の世話で出かける事が出来ず又、膝が痛いということもあり中々外出できない状態でしたが、老犬を見送り、今年は“フォレストコンサート”楽しみにして出掛けましたが、今までは一番前の方の入口からの席でしたが、今回のコンサートは後の方の席でトイレに行こうとしましたら、記憶が薄れていますが、1-3Cの入口からで係の方にトイレは上と言われ、手すりにつかまり上って行きましたが、1段ずつしか歩けないので大変で、下る時は、手すりがなく困りました。壁の方にも手すりがあれば良いのと思って帰りました。コンサートはとても楽しく拝聴致しました。これからは機会があったら度々行ってみたいと考えています。
- ・ 高齢者にやさしい街として60歳以上はシルバー割引などがあれば参加機会も増えるのではないかな。
- ・ ここ数年は忙しくミュージズに行く機会がありません。また行けるようにしたいと思います。主にクラシックコンサートに行っていましたが有名どころばかりではなく、コンクール入賞者など新人（新進）の演奏家も聞いてみたいと思っていました。5年後10年後に、あ、この人聞いたことある！とかそんな出会いがあったら楽しいと思います。
- ・ コスプレ、同人誌即売会などクールジャパン系のイベントを充実させてほしい。
- ・ 子供、高齢者、障がい者が臆することなく利用できる施設にしていきたいと思います。
- ・ 子供が気軽に参加できるイベントがあるとうれしい。
- ・ 子供が成人して独立しているため、なかなか所沢で文化に接することが少なくなってきました。所沢の利便性は良いが、これと言って、全国区のものではなく地味な感じがしてしまう。ライオンズと航空公園だけでは淋しいですネ。全国に旅行すると所沢から来たという知らない人も多いが、トトロ（所沢かしら？）の話をすると、大人も子供も知っていますネ。マンションが高くなる分引っ越して来た時の古い町並み（所沢のタワーマンションあたり）が消え、どこにでもある街並みとなりました。
- ・ 子供と一緒に参加するイベントを増やしてほしいです。
- ・ 子供と一緒に楽しめる自然食材を多く使ったバイキング
- ・ 子供と参加できるイベントなどがあれば参加してみたいと思います。
- ・ 子供向けのイベントを沢山開催してほしいです。所沢市民は安く参加できるとか。親子で

楽しめるイベントがあればいいと思います。「500円コンサート」しか知らないのです。

- ・このアンケートで種々の取組みをなさっておられるのを知りました。頑張ってください。どちらかというと子供のいる若い家族向きの催し物や利用する施設かなと思います。家から近ければ時間があるときひょいと利用したいのですが、私ら年寄りには腰が重い。駅から（簡易バスが出ているのは知っていますが）ちょっと遠いですし。所沢駅周辺の再開発を期待していますが、バッティングしてしまうのでしょうか。
- ・このようなアンケートを送付する場合、ミューズのチラシではなく収益がわかるものを同封すべきと考えるのがいいか。HP上でご返答願いたい。
- ・これからも甥や姪が、ママさん、ばあば、オバと笑顔で楽しめるイベント楽しみにしています。トイレ（ミューズの）にゲジゲジがいたらしく、「ムシムシいたんだよお」とか「パイプオルガン」とか覚える様です。祖母が、バスがもっと入口の近くまで行ってくれたりすると行きやすいとか、1階席までの微妙な坂がちょっとねーとか言っていました。（杖を使うようになってからの話）（祖父母は6月に亡くなりました）でも楽しかったそうです。
- ・これからも素晴らしい企画を期待しています。
- ・今後も今までのように市内の小中学生の発表や社会人の音楽発表の場として多くの方が利用出来たら良いと思います。今は車椅子の方が利用しやすくなっているのでしょうか。専用席の充実もできたら良いと思います。
- ・コンサート、演劇、寄席などで時々利用させていただいております。以前に市内のくすのきホールで行われた複数のアマチュアによる無料ジャズコンサートは大変興味深く楽しませてもらいました。私の個人的な希望としてはプロが演奏する有料のコンサートや知名度の高い俳優が出演する演劇も結構なのですが、学生から熟年まで色々な同好会的バンド（ジャズ、ロック、フォーク）の無料演奏発表会あるいは低料金での新興無名劇団の興業等があれば是非とも足を向けたいと思います。所沢が下北沢や二子玉川と並ぶ文化の街となるよう期待しています。
- ・コンサートが良く行われているのは知っているが、元々興味がうすく聴きに行こうというきっかけがあまりない。短期のイベントetc多少気になる催しがあっても行く！というモチベーションにならない。しかし、こんな立派な施設があるのに利用しない自分の姿勢もよくないとは思っている。
- ・コンサートの主軸が土日に設定していて助かる人が多いのですが、土日が休みではない人もいますので3回に1回位は平日の夜の公演にしてほしい。どこかのオーケストラやブラズバンドやウィンドの定期公演を行ってほしい。
- ・コンサートやイベント以外の内容があれば行きたいと思う。昔リサイクル商品のバザー的なことをしていた時に参加していたことがあります。

- ・コンサートやイベントには全て行きたいと思いますが、年金生活者には料金が一寸高い。車もやめ自転車で行きたいと思いますが、道路側の狭い自転車専用を走るのはとても大変です。市内在住や市出身のアーティストの方々を応援したい。
- ・コンビニ等の商業施設の設置
- ・最近、というか中学生の合唱コンクール以降、全く立ち寄る機会はなくなってしまいました。広くてきれいな場所だった記憶があります。これからもそのまま良い所を維持して行ってほしいと思います。
- ・最近、オペラの公演が無いと思います。オペラ公演に行きたいです。また、近頃感じたことですが、クラシックを聴く姿勢のない方がいるということです。服装は自由だと思いますが、悪臭が漂う方とか(前後左右は感じていたと思います) やたら話しかけてくる方とか(公演中は話しかけられたくないです) 困ります。特に3回券を買って3回とも隣が同じ人でした。どうにもならないかもしれませんがマナーは守って欲しいです。女性専用席とかできませんよね!?
- ・先に書きました通り、高齢の上、遠距離で簡単には行けません。
- ・さだまさしさんのコンサートを開いて欲しい。
- ・時間やチケット料金の都合で見に行かれないので、安価で短時間のものなどあれば行ってみたいと思います。
- ・施設貸出は所沢市民の利用を優先してほしい。
- ・施設の運営など大変でしょうが、市民のみならず、他の地域の方々にも好感のもてる施設づくりに期待しております。以下、提案事項です。
 - ・駅から遠いイメージがあるので、路線バスを乗り入れるとスペースの確保、道路の整備が必要になるかと思います。難しいテーマではありますが、利用者が来やすくなり、便利性がUPすることにより利用が増えることが予想されます。
 - ・市民割引の拡大: 10%引では、お得感がないので、もう少し割引率を見直して頂ければ喜ぶことと思います。
- ・施設や内容は充実しているのは同封されたパンフレットやポストに入るチラシでわかるのですが、知っている人が見れば分かり易いかもしい表現かなと思います。初心者が見たら気後れするといいますか、自分には向いてないかもって尻込みしてしまうので、もう少し初心者でも大丈夫ですよーってアピールするのも良いかと。音楽や芸術を手軽に楽しめるようにというのであれば。
- ・市内各公民館でも実施されていますが、利用者同士、横のつながりが持てるように利用者の会が開かれることを希望します。団体間の情報の共有ができ、ミューズ利用についての意見などをまとめることができると思います。
- ・市民が気楽に散歩感覚で来られる無料コンサートがもっと充実すればいいなと思います。

- ・市民吹奏楽団などのコンサートを引き続き開催していただきたい。小学生低学年や幼・保育園児でも気軽に楽しめるコンサート(500円)を増やしていただきたい。古い映画を安く見られると嬉しい(〇〇監督特集や19xx年代特集など)。
- ・周知をもっとした方が良いと思う。
- ・出演される方の情報を予め知ることができたら(出している本、CD) その場に行つて、調べて、チケット購入しようと思う。もう少し皆が集まれる工夫があると良い。
- ・情報が無いので情報を流すべきだと思う。
- ・初心者向けのクラシックコンサートを開催して欲しいです。1時間程度が良いです。とても入りづらい印象ですので、警備員だけでなく案内係のような人がいた方が良いと思います。チケットはどこで買えるのか、いつまでに買えば良いのかなども分かりません。
- ・庶民目線をより多く取り入れる。体感型イベントを増やす。敷居が高いとみられがちな分野でも気楽に触れられるようなイベントを増やす。
- ・新聞広告の折り込みチラシも良いと思うのですが、地域が限定されるので、所沢、池袋、練馬とかの駅広告として出すとより多く動員できると思います。
- ・少し自分から調べて、実際どのようなことがミューズで(イベントなど)行われているかを知ってから、行ってみたいと思いました。何か自分でもボランティア、イベントの参加などをしてみたいと思いました。
- ・素晴らしい建物ですのもっと活用できたら良いですね。入場料も何度も行ける様に、できたら安い方が良いです。高くても(1回8,000~12,000円位)でもなかなか聞けないロシアのピアノ演奏家のコンサート等は感動しますけど…。
- ・西武線の改札近辺、ホームetcに催し物のポスターの掲示が欲しい。
- ・せっかく素晴らしいミューズですので、ミューズの人達もプロに徹して頂きたいです。日々勉強して良い場所に行つて見てくると良いと思います。人がたくさんこられてもガサガサしていたらミューズが泣きます。もったいなく思っています。
- ・専門的な芸術。文化的なものが多いがもっと庶民的な物を取り入れてはどうか。それによって人数も増えるのではないか。
- ・素敵な立派な施設があるので市民が気楽に行ける様に、料金設定のお願い。低所得者や子供の料金設定を安くする?高齢者はそのままでも良い。駐車場が少ないので行きづらい。
- ・大ホールのトイレ全面的に洋式化してほしいです。出演者として使用するリハ室等のトイレは、特に衣装での使用時とてもとても不便を感じています。手洗い場は狭く暗いので改善をお願いしたいです。
- ・建物がきれいの良い。ただ、敷居が高く感じる。子どもが生まれてから、行きづらい。500円コンサートへ行こうかな、と思っても上の子と下の子の年が離れているため、どちらか

に合わせないと行けないので、結局二の足を踏んでしまう。駅から遠いし、告知場所が少ない。スーパーとかに張り出してもらえると主婦もみるし、駅ならかなり目に入ると思います。

- ・建物が20年以上経っているのだから料金が安くなって良いと思う。机やイスにも時間のコマで料金をとらなくてもよい。借りる気持ちになり、少しでも改善してほしい。方程式にたとえると、埼玉県＞所沢市ですが、所沢市＞埼玉県くらいに所沢市民が使い易い施設であるべきだ。所沢ミュージズという名の通り所沢ミュージズが市民に愛されるために。
- ・たまには今話題となっているアーティストを呼んで欲しい。
- ・たまに安物で偽物的な販売がありますが、イメージが悪くなるのでは？
- ・誰もが入りやすく親しみやすくするために、キッズフリマやお祭り、音楽もクラシックのイメージが強いので、若者も参加しやすいロック等をもやっても良いと思います。
- ・小さい子供がおり、なかなか文化センターなどを利用する都合がつけられません。子供と一緒に楽しめるものが増えるといいなと思います。長時間ずっと静かに座り続けるのは難しいので短時間で楽しめるとうれしいです。
- ・小さな子供が遊べたり、参加できたりするイベントが（親子で）少ないので、是非作って頂きたいです。参加料も低価格だと参加しやすいと思います。
- ・近くで利用したい機会があれば、都内まで行かずに楽しめますので、よろしくお願い致します。
- ・チケット料金を低額にして頂きたい。
- ・チケットをインターネット購入できるようにしてほしい。
- ・千葉県松戸市森のホール21には練習用施設として練習室が地下に3室有る。管弦からロックバンドのすべての公演に対応しており、大変うらやましい。当方50代級生とバンドを組み年1～2回のライブ活動をしているが松戸の練習室は民間のスタジオに比べ若年層の利用も少し、アンプのヘタリやマイクの凹みも少し、大変ありがたい。所沢市のミュージズにおいてもぜひ開設を望みたい。
- ・駐車場代が500円では高いです！！利用者にはレストラン等も含めお安くしてくださればありがたいです。
- ・駐車場代がどのようになっているのか知りたいです。
- ・駐車場の充実
- ・駐車場の整備、ゆったりと座れる会場作り、案内係の教育（体調を悪くしたときなど）
- ・駐車場利用について時間比例で料金設定等あればいいなと思います。
- ・駐車場を多くしてほしい。
- ・駐車料金を無料にしてほしい。

- ・駐輪場を増してほしい。
- ・ちょっと食事する場所があまりないのでもう少し周りにお店があったら良いと思います。
毎年冬のイルミネーションがきれいでとっても雰囲気が良く癒されます。
- ・チラシを見て託児サービスもあると知りました。障がい者や高齢者であっても家族で利用できる嬉しいです。
- ・定期的に無料公演があれば利用度も認知度もあがるのではないのでしょうか。
- ・トイレの和式が多かったような気がします。洋式に変えていただきたいです。
- ・現在のままで良いと思う。
- ・所沢市展等開催されます時はもっと市内にポスターや市報等でも宣伝をして欲しい。いつも今何がミューズで行われているか分からないことが多い。もっと市民が活用するようになればうれしいですね。
- ・所沢市には立派なパイプオルガンのホールがありますが、宗教楽曲が多いかとなかなか足を運びませんが500円コンサートには時々行きます。2部構成で良いのですが、市内の小・中学生は学校行事としてパイプオルガンのコンサートはないのでしょうか。市内でもパイプオルガンを聴いたことがない子供いませんか。夏休み期間に在校生は無料にするとかして（ミューズの）ファンを増やしたら良いと思います。すでに学校行事で行っているようでしたら私の認識不足です。
- ・所沢にミューズが出来てから、毎月何回か聴きに行っています。周りの環境が素晴らしいので、良い場所に造ってもらえたと思います。ミューズが出来る前は、ほとんど東京でした。近いので何よりです。それに、大、中、小ホールと、ほとんど同じ場所にあることもとても便利ですよ。私は主にクラシックなのです。大ホールの木造り、年を重ねたので音の響きも素晴らしい！！これからもクラシックを大いに楽しみたいと思います。ただチケットの購入不便ですよ。もっと買いやすくしてもらえるといいなーと感じています。500円コンサートもっと出来たらうれしい。
- ・所沢ミューズを利用する機会がある人は良いが、あまり知らない人は、利用しづらい。まずは、もっと所沢ミューズのコトを知ってもらうことが大事。広報でイベントを知ってもらったり、お金を支払わなくても入場できる、ミューズの中がどうなっているか、まずは、施設を理解、認知してもらった方が良い。
- ・とても素敵な施設で、もっと利用したいと思います。コンサートも良いですが、劇団による公演にも興味があります。（例）東京ヴォードビルショー等。
- ・とても素敵なホールなので是非たくさん活用したいです。私はクラシックにはあまり造詣が深くないので、ミューズは“クラシックコンサートをやる場所”というイメージが強く、あまり関心を持って情報を集めてこなかったのですが、今回パンフレットを頂き改めて拝

見すると、とても素敵な設備の会場なので、近くにこんなに良いホールがあるなら所沢市民としてもっと活用したいと感じました。私のようなクラシックの一般人でも「これは行きたい!」と思うような演目の充実と「今週はミューズでこれやってるんだ」というのが良くわかるような広告(告知)の充実を期待しています。

- ・とても良い施設だと思いますが今までほとんど使用する機会がありませんでした。市民がもっと気さくに使用できるような呼びかけ、宣伝をお願いします。
- ・都内など、コンサートの後、お茶あるいはカクテル、ワイン等余韻にひたる空間がありますが、ミューズレストラン、カフェは閉まっており、他にもなく、とてもさみしいです。終演と共に帰りを急ぐ人の波に文化の充実に近づくには遠いように思うのは私だけでしょうか?
- ・都内のホールや劇場が遠くない距離に有るため、それに負けないタレントの出演者とか、特徴のある演者、客の呼べる出演者の出演が必要と思う。
- ・都内迄足を運ばずに行けますので、大変便利で有難く思っています。
- ・どのような公演があるのかももっと広く宣伝してほしいです。とてもきれいなホールなので所沢の誇りです。駅から遠いのが難点です。
- ・ドラマや映画の撮影場所となっているのは知っています。公園も含めてとても素敵な空間だと思います。今後モノレールが通る等の噂もありましたがどうなのでしょう? 幕張メッセ等で行われているような? ! アニメのイベントや大勢でのダンスイベント等、あったら行ってみたいですが…
- ・トリックアートのような展示を充実させてほしい。
- ・夏の「四季」のミュージカルを楽しみにしていますが、なかなかチケットを入手できません。公演回数が増えると嬉しいです。
- ・なんらかの商業施設が近くに欲しいと思います。小手指の方面に住んでいるのですが、市役所に用のある時しかミューズの周りに行かないので親しみがないです。
- ・年間で5~60回はライブに出かけますがミューズはクラシックが多くなかなか見たい物がありません。さっきスケジュールを見てみましたが空いている日も多くもったいないなあと感じます。都心から来る人もよっぽど見たい物でないと所沢まで来てくれないと思うので有名な人を呼ぶしかないのかなと思います。浜離宮ホールのコンサートに出ている方とか呼んだらいかがでしょうか? 又色々な地域で開催されているジャズフェスティバルとかも良いと思います。
- ・年末の第九の演奏会の充実。ディズニー・オン・クラシックの回数を増やして欲しい。
- ・パイプオルガンの体験に参加してみたいと思いますが、平日は仕事のため参加できないので、もう少し日程を増やして欲しいと思います。

- ・パイプオルガンを備えた音響効果も申し分ないホールを筆頭に、演劇向けの小ぶりのホールと、とても恵まれていると思いますが、もっと生活に入り込めるように知恵を絞る必要があると思います。私的には、ホール収入の直接的な増加にはなりませんが、小中学生の頃から合唱コンクール等で利用させていただくと、子供の情操面を豊かに出来るのではないのでしょうか？各体育館での演奏会や合唱祭では演奏者のモチベーションの上がりようがありません（どんなにすばらしい楽器の音色でも）
- ・幅広い出演者が来て下さることを希望します。
- ・幅広い分野のイベントや所沢の名産品を置いてあるスペースの設置など気軽に立ち寄ることができる敷居の低いスペースの常設を希望します。
- ・バリアフリーの充実
- ・バリアフリーを考えていただくことは必要です。
- ・パンフレットを見て、いいなあと思うものに参加して楽しみたいと思います。
- ・東所沢に住んでいるのですが、バス・電車・歩きとミューズまで行くのが大変です。市内循環バスの便がもっとあると良いと思う。
- ・文化に偏りすぎるのかなと感じます。イメージとしては、音楽関係者や高齢者寄せのイベントで構成されています。もちろんそのためのミューズですがもっと充実させるのであれば、若者も参加しやすい、したいと思えるイベントを増やすのが良いと思います。そうすれば、もっと若者も「あ、これ面白そうだから行ってみようかな」などと思う機会が増えると思います。「トリックアート展」がチラシにありました。こういうイベントが増えると興味もわきます。
- ・ほとんど利用したことがないので、今はどうなっているかわかりませんが… 半券で割引サービス→近隣施設も集客UP↑TwitterやLINEの活用→市の公式TwitterがRTしたりハッシュタグを使って告知する。ゆるキャラの活用→せっかくかわいいキャラがいるので何らかの形で活用してほしい。リピーター割→メンバーズクラブも良いかと思うが例えば3か月以内に再来すると市内で使える500円券配布などしてみても面白いかも…スタンプラリーで景品プレゼントとか。
- ・マーキーホールについてですが、以前、娘のバレエ発表会で2Fの端の座席でした。すると、舞台の半分は全く見えません。とても残念でびっくりしました。まだ発表会なのであきらめもつきますが、通常チケット購入者には購入前にそのような説明をしてくださるようお願い申し上げます。半分見えなかったら感動も半減です。
- ・毎回、ミューズ情報誌を見るたびに「行ってみたい！」と思うものが、正直言ってあまりない。行ってみたいと思うコンサートなども主婦にとってはちょっとお高い。それで主婦の空いた時間帯（9:00～13:00の間）に、¥1,000くらいで観る事ができるものがあれば、良

いなあとと思います。お昼までに終われば、その後ランチに行かれるという事です。

- ・毎年きれいなイルミネーションで心が癒されるので、今年は一味違ったイルミネーションをして頂けると嬉しいです。
- ・前に子連れでトイレに入ったらオムツ交換台がなくて困った。個室も狭かったような… コンサート等に行った場合、大体の方はトイレを利用されると思うので、ウォシュレットがついていたり、トイレが整っていたりすると印象もよく、助かる。
- ・身近に感じられる公演などお願いします(料金がリーズナブル)。公演(予定)を積極的にアピールして下さい。(西武線電車内等へ)
- ・ミュージアムショップがあると開演までの待ち時間にショッピングが楽しめる。
- ・ミューズ、アークホールのエレベーター狭くて遅い。一か所しかないので、大変不便。車椅子ではないが杖を使用しているので一般座席の中側では不自由。出入りしやすい座席が車いす用スペースにあれば助かる。マーキーホール入口の階段をはじめ、バリアフリーを望みます。参加したい催物があっても行けなかったこと多々ありました。
- ・ミューズ：あまりなじめない。コンサートに行った時、開場時間まで雨の中、並んで待った。会場内で待つなど工夫が欲しい。早めに行っても食事やお茶をするお店が少ない。ミューズまで花を植える等、行くまでにワクワク感を持てたら良いと思う。市民の憩いの場所になってほしい。
- ・ミューズアークホールトイレの数が少ないのに驚いたことがあります。数年前の公演、西本智実さん指揮、ミッシェル・マイスキー(チェロ)で1階席西側のブロックすべて空いたまま、2Fの隣の方に「1Fは完売だといわれて仕方なく2Fにしたのに」と言われたことがありました。その時、20分位の休憩時間にマイスキーさんのサイン会があり、並んで間に合わない人は後半の演奏を聴けない…でますますお客の人数が少なくなったことがありました。とても後味の悪い公演で忘れられません。そんな中、ガラガラの客席に向かって懸命に指揮をなさった西本智実さんには感動しました。
- ・ミューズが出来るまでは文化に対する意識が今一つでしたが、どこに出しても恥ずかしくないホールが出来まして大変うれしく思います。
- ・ミューズに行く度に、ホール内からトイレの中までどこを取っても清掃が行き届いていて、使っていて気持ちが良いです。ミューズ=きれい、というイメージがとても強いので、今後もきれいなミューズの維持を宜しくお願いします。ミューズはこれまで様々なドラマや映画の舞台になっていると思うので(例:「のだめカンタービレ」「名探偵コナン」など)、それを宣伝に使っていけば、市民の認知度や親近感が増すのではないのでしょうか。テレビ画面や映画のスクリーンを通して地元のミューズを目にするととても誇らしく思うので、これからもメディアへの露出を期待しています。

- ・ ミューズに興味があったものの入りにくかったのですが、今回のアンケートでより行ってみたくまりました。まだ0才の子どもがいますが、散歩しながらのぞいてみようと思います。
- ・ ミューズには少し不便で乗換えして歩くか、バスなのです。小手指駅からそちら方面のバスがあればもっと利用したいのです。電車に乗るとやはり東京方面に向う方が行きやすくなってしまう。
- ・ ミューズの月刊情報紙を見ていつも思う事はイベントが大人向きというか、一般の人が気楽に行ってみたいと思う内容とは少しかけ離れているように思います。少子化の時代、もう少し親子で楽しめる内容(イベント)であつたら良いのではないのでしょうか。私自身子育てしている時は学校行事でしか利用していませんでした。
- ・ ミューズの公演予定など拝見させていただくとクラシックコンサートが多いように感じます。東京都内のミューズクラスの規模のホールなどでは、もっとポップなもの、メジャー（誰もが知っている）な方の公演がよく行われています。予算の関係もあるかと思いますが頑張って働きかけていただけると良いかと思います。ミューズは素晴らしいホールです。もっともっと幅広い人たちが集まる場所になっていくと良いですね。
- ・ ミューズの女子トイレはなぜ和式が多いのですか？今時建物は立派なのにトイレがこれではがっかりです。洋式でないと困る人は多いのではないのでしょうか。
- ・ ミューズの広場のタイル？は車椅子の方が大変そうでした。
- ・ ミューズの催しが何をしているか分からないので、フリーペーパーのようにポスティングして頂ければ、目に入りやすいなと思います。
- ・ ミューズは、数年前に子供の学校の合唱コンクールで利用しました。今後もこのような活動は受け継いでいってほしいと思います。
- ・ ミューズはコンサートによく伺います。子どもの劇などもやっていただきたいです。又有名人のコンサートもぜひ！ディズニーのもあるとうれしいです。身近に感じられるものだと皆さんが行きやすいと思います。
- ・ ミューズはとても立派なホールのように、チラシなどで世界的に有名な楽団や指揮者などのコンサートを行っているとはよく目にします。が、気づくと手頃の価格の席はすでに売り切れており、チケットを購入するには迷う金額の席しかありません。私は、クラシック音楽が好きでよく聴きます。せっかくなので一度聴いてみたいのですが敷居が高いです。リーズナブルな席を少しで良いので作っていただけたら、日頃クラシックに馴染みの無い方でも、楽しめる気がします。私はホールの内容も含め一度伺いたいです。
- ・ ミューズはパイプオルガンはじめ、アークホールもとても素晴らしい施設だと思います。市民はもとより、もっとたくさん利用が増えると良いと思う。吹奏楽や合唱の世界大会等の会場になれば良いですね。

- ・ミュージズは本当に素晴らしく友達にも自慢したいホールです。また、ミュージズを知らない、行った事が無いなど(東京の友人など)が多いのが現状です。
- ・難しいかもしれませんが、このご時世「チケット代が高い」というだけで、もう既に子育て中(専業主婦、お小遣い稼ぎがままならない)の私にはご縁のない場所なのかな...と、足が遠のいてしまいます(泣)。学生さんのクラブ活動(吹奏楽や合唱など)の場でも良いし、ボランティアで音楽を披露して下さる音楽愛好家の方々の発表の場でも良い。もはや演奏のレベルは問いません。市民が無料で聴きに來られるコンサートを増やしていただけたら、本当に有難いです。レストランは必ず利用して帰りたいと思います。
- ・無料のコンサートも数多くやってほしい
- ・もう少し、若い世代が見たいと思うようなアーティストを呼んで欲しい。正直、知らない人ばかりなので、興味がわからない。
- ・もう少し映画の回数を増やして欲しい。
- ・催し物の魅力にプラスして、ミュージズに行けば何か楽しいワクワク・ドキドキに出会えるような“場”を創造してほしい。公演が終わり、出口で次回利用割引券(300~500円)などのサービスチケットを配布しても良いのではないのでしょうか。
- ・安いもの500円を増してほしい。
- ・友人に誘われて行くことが多いですが、ミュージズはきれいだし利用しやすく良いと思います。もう少し情報を目にとめやすく、料金や時間帯が合えば今後とも利用したいと思っています。
- ・有名人なら高額でも良い。特に演劇や落語が良い。
- ・有名なアーティストをもっと沢山
- ・有名な演奏者も良いですが、現役芸大学生さんのコンサートも聴いてみたいです。
- ・有名な方でなくても良いので、手軽にライブの良さを体感できるイベントを増やしてください。
- ・ゆるキャラのイベント
- ・より一層、クラシック中心で充実してもらえれば良いと思う。
- ・料金アンケートで1の最低料金未満の項目がない。アンケート2(2)で「敷居が高く近寄りがない」印象の見本です。これから年金組の高齢者が多くなってくる低料金で参加できる、親しめる所沢ミュージズになってもらいたい。
- ・利用する機会がありません。クラシックにとらわれずコンサートとかがあったら利用したいと思います。展示室などはもっと他にも利用されやすいように工夫してほしい。いつも即売会のイメージが有り、講習など(AED)や救命講習などがほしい。夏休みの子供達のイベント参加できる工作など期待しています。

- ・利用はしないが、交通の利便性もよく良い施設と思います。頑張って運営してください。
- ・レストラン→高級感のあるところ、庶民的なところの両方があると良い。
- ・レストランやカフェの充実を希望します。
- ・レストランをもっと増やして欲しいです。
- ・若い歌手のライブコンサートをお願いします。MiSiAに来てほしいです。
- ・若いグループのコンサートetc
- ・若い人が興味のある人のコンサートがあったら行ってみたいと思います。
- ・若者向けのイベントが少ない。出演している方も若者向けではない方が多い。子供向けも少ない気がします。
- ・若者向けのロックコンサートや若者が集まるようなイベントを開催して欲しい。野外ステージにロック歌手を呼んでほしい。ミュージズのイメージは年配の方の為の施設というイメージがあるので。もっと若者を集めて欲しい。
- ・私達60代以上の人が増えてきているので、若い時に流行した曲や歌手の公演も実施して欲しい。
- ・私の母は千葉県に住んでいますが、いつかパイプオルガンを聴きたいと言っています。市民以外にもミュージズという立派な施設をアピールしても良いかなと思います。
- ・私は八王子から転入して来ましたので、“ミュージズ”は孫のピアノの発表会に何回か行くだけでした。色々たくさんのイベントがあることを知らなかったのが、今回のアンケートを機会に会員になることで、外に出ることを積極的に参加出来たらと思います。
- ・私はミュージズの近くに住んでいますが、歳を取るにつれ、ミュージズから足が遠のいていきます。やはり、著名なアーティスト、お笑いライブの誘致、そして、そのイベントへのカウントダウン（アピール）が足りないと思います。興味があっても気付いたら終わっていたこともしばしばあります。また、私はミュージズのホールも好きですが、外観・外階段も美しいと思います。それをもっと活用してもらいたいと思います。個人的にはライオンズの決起集会のようなイベント（スポーツに限らず）が良いと思います。レストランに関してですが、ミュージズの周りは公園、学校なので、なかなか集客は難しいのではないのでしょうか。一方で、航空公園で遊んでいる人にとって、ご飯を食べる際、公園外に出るのは一苦労です。その点でミュージズのレストランがテイクアウトメニュー、航空公園の名物メニューを作成、可能ならば園内の移動販売が出来れば、もっと良いのではないのかと思います。それがきっかけでレストランの方にも集客できると思います。冬のライトアップですが、周りがわびしいのは少し悲しいですが、十分キレイだと思います。この際、著名人を呼んで身の丈以上に大騒ぎしてしまっても良いのかと思います。ライトアップがキレイなところはたくさんありますが、隣が警察署、近所の学校に通う親子にとっては安全・安心な立

地です。それを売りに「身近な輝き」を目指してみても…

- ・糠漬けづくり体験

＜自由意見＞

- ・（ミューズの情報を）どのように入手していいかわかりません。新聞もとってないし、友を増やして同じ趣味の方と利用したいです。
- ・“所沢にも博物館・美術館があったらいいな” 東京国立博物館へはパスポートを持っているのでよく出かけます。その際時に関しての講演も平成館で聴いたりもします。都内にでかけずに市内で観たり聴いたりできれば最高。特に老齢になど身体的にも遠出は億劫になりがち。ボケないよういろいろなことに興味を持ち、頭を使うようにしたいもの。“子供と老人がふれあえる場所ありますか？” 単純な手仕事をしつつ子供の話を聞くだけでいい。老人の話をきくだけでいい。長年教員をしていて核家族の子供より何世代も一緒にくらした子の方が円満な子が多かった。“子供と老人に公共のアシ” 毎日でなくても施設に行ける市内循環バスがあると便利。大通り迄でるのが大変な所は小回りのきく小型で。“将来を担う子供を非行にはしらせない” 子供も小さい時からいろんな文化にふれさせることがよい、その時は何が何やらよくわからなくても五感にとどめておければよい。その子供の指導をする教員が点取り虫で育った人間では困る。教員採用試験も多方面から検討して採用してほしい。人生経験少ない大学新卒者は無理。経験者も心未熟はダメ。親になる資格ないまま親になることが多いから、せめて学校の教育での基礎教育に期待したい。71年間住み続けた所沢を愛す。雑言にて
- ・とにかく所沢駅～プロペ通り～ファルマン通りの街並みの景観を整えてほしい。電柱、電線の地中化を実現して川越のような街、メインストリートから裏道までいろいろな楽しいお店に出店してもらえそうな吉祥寺のような街になってほしい。
- ・立派な施設であるが遊びに行こうという気持になれないのだ。遊び心を刺激するような芸術を磨く場所であってほしい(今は少ない)。伝統工芸、工業製品の紹介、農業講座講習、様々な講演会などトコロバスを乗り入れてシニア層を迎え入れ楽しむ場所であってほしい。
- ・5年ほど前にNHKのどじまんが所沢に来た時、折角ミューズというすばらしいホールがあるのに何故か市民体育館で。あそこで行われたのは本当に疑問でした…もったいないなああと周りも言っていました。ああいう時にアピールしないでどうするのでしょうか… あと、本当はコンサートや演劇にも行きたいですが、子育て中でお金にも余裕がないのが正直なところです。平日（幼稚園に子供が行っている間）の午前中にもしリーズナブルなものがあれば参加してみたいですが…。
- ・5番目の孫の世話に勤しんでおる毎日です。もう少したてば、あちらこちら、鑑賞やら参加ができるかも知れません。（？）今回はお役にたてず、残念です。
- ・MUSEはとてもきれいで、所沢の自慢の1つです。もっともっと活用できたら良いと思います！所沢のたよりにもっとのせてもらいたいです。

- ・V系（ヴィジュアル系バンド）のコンサートもやってほしい。アニメの上映もやってほしい。
（幼児向けだけではなく大人も楽しめそうな映画）スポーツ交流する場所がほしい。（バスケットコートを増してほしい）。ストリートバスケができる場所がほしい。所得の低い芸術家に対しての支援活動を増やしてほしい。
- ・アニメのタイアップイベント（声優さんのトークショーやミニライブ）での利用もいいと思います。西武線沿線でいろいろやっているの。また今回のアンケートで初めてメンバーズクラブの存在を知りました。素晴らしいパイプオルガンや音楽設備があることは知っていてもクラシック音楽とはあまり縁のない生活をしているのでイベントにあまり興味がわかりません。音楽ホールなので音楽メインで使用することはもちろんですが何か別の利用法も考えた方がいいと思います。ちなみに、フリーマーケットや市民フェスティバルのときには何か関連したイベントは行っているのでしょうか？最近ではコスプレイベントも航空公園で行っていると聞いたので、その関連で使って頂けたらいいですね！
- ・あまり、文化・芸術に興味がないので解答しづらい。
- ・アンケートの量が多くて少し大変でした。
- ・いずれ利用したいと思う。
- ・以前はミューズの近く（歩いて30分）に住んでいましたが10年前から現住所になり又年もとりましたので少し足が遠のいてしまいました。残念です。
- ・忙しくなかなか所沢ミューズでイベント等があっても行くことができませんが、今後興味のあるものがあれば行ってみたいと思います。
- ・今は忙しく所沢にいる時間が短いですが仕事を退職すればゆとりもできると思います。散歩の途中で立ち寄れる「常設」や予定をたてて観に行く楽しみもあれば良いと思います。
- ・今は日々仕事に追われ、文化芸術活動には中々参加できないのが現状です。時間に余裕が出来るようになったら色々参加してみたいです。
- ・今までに「ミューズ」に行った事は、子供用のイベントのみです。始めて行って、所沢に、こんなにすごい施設があったのかとビックリしました。子供用のホールだったので（小かな？）大ホールはきっと素晴らしい（音楽を聴くにも…）と思っています。いつか機会があれば、観に行ってみたいと思っています。子供用イベントも、とても楽しかったです。もっとこういうイベントを増やしてほしいですね。
- ・イルミネーションが少し寂しいです。
- ・いろんな人がいろんな意見を持っていると思います。今回、アンケート対象者に選ばれてラッキーでした。
- ・運営方針に基づき文化をはぐくみ夢ふくらむ未来をめざし大いなる健闘を祈ります。
- ・映画館があればとてもいい。

- ・演劇や音楽など有名な方が出演されているものが所沢ミュージズで見られるなら、近くて良いと思うし、学生さんやプロを目指して励んでいる方の発表の場として、重要な場として所沢ミュージズが利用され、見る側としてそういう方々のエネルギーをもらえる場になるといいなと思います。
- ・お役に立てたらうれしいです。
- ・音楽、演劇、映画上映等の全てのジャンルに共通して。・人と人との絆、連帯、共助の精神・人間と自然環境、自然との共生、保護。・子供達（幼き生命）に対する深い愛情と信頼。結論として「生きていることって素晴らしい！！」という事をジワジワさりげなく訴えかける作品を上演して欲しいと思います。共感、感激、感動…感謝がキーワードかな。
- ・音楽や美術鑑賞はほとんど東京へ行ってしまふ為に所沢での鑑賞は少なくなりました。N響定期コンサートや世界の絵画展など充実した鑑賞が出来るからです。
- ・回答はHPでも出来るように、紙がもったいない、ポストに行くだけムダ！
- ・クラシック音楽にそこそこ関心があり、自宅から比較的近いのでミュージズには時々出かけます。随分素晴らしい施設だと思います。ただ、所沢の場合、東京都内のコンサートやイベントにも割と気軽に出かけられるため、ミュージズの催し物も数ある選択肢のうちの1つと捉えてしまうのが正直なところですが。でも、都内のコンサートに比べて料金が多少安くなっているのがうれしいところです。また、催し物も他の都市のホールと比較しても充実している方ではないかと思います。
- ・クラシック音楽はよくわかりません。行きたくなるようにもっと情報が知りたいです。
- ・芸術や文化の充実はその街に住む人々を豊かにすると思います。応援していますし、市民として協力したいと思います。是非今後とも所沢市の芸術、文化の発展を目指しよろしくをお願いします。
- ・結婚前は、県外でしたが、コンサートや演劇はよく行っていました。こちらへ来て10年余り、たまに映画に行くくらいになり、時間的にも余裕がない暮らしになっていました。ミュージズへ関心を持たせていただける機会を作っていただきありがとうございました。
- ・現在の文化都市所沢は40年前とは隔世の感があります。最も自慢できるのは所沢ミュージズです。中でもアークホールのパイプオルガンの生演奏には毎回感動します。ただ残念なのはいつ行っても中高年者ばかりで若者や学生等見かけません。お昼どきパイプオルガン500円コンサートを幼児向けにやっていますが大変良い企画だと思います。小中学生も積極的に参加できる機会があればいいですね。豊かな社会づくりのためご健闘をお祈りします。
- ・高齢者の観客は現状で足りていると思われる。若年層の観客の取り込みが重要→ネット SNS 環境整備 各中高学校などのネット空間利用→オフ会時にミュージズ利用
- ・今年受験生(中学3年生)がいるのですが、1校ずつの学校説明会にはいくつもりです。でき

れば、さいたまアリーナで開催されているたくさんの市公立の高校説明会のようなことをして頂けると大変うれしいです。あと、小学校でミュージカルを観に行った娘がすごく良かったと言っていたので劇団の方も良かったと思いますが、舞台や音響が大変整っていたのだと思いました。私自身は現在仕事の毎日で中々利用できませんが、時間が空いたら是非コンサートなどを観に行きたいです。

- ・子供向けのイベント、子供が参加できる行事を増やして欲しい。
- ・子供向けのコンサートがあったことを知り、以前行きたいと思ったことがありました。しかし、車の運転が出来ない為、行く手段はバス電車です。所バスのバス停が近いので行けるのですが、バスの本数が非常に少なく時間のタイミングが合わなければ使いません。また、バス+電車では小さい子供と一緒に行くのは正直大変で、あきらめたりしたことがありました。車の運転が出来れば問題ないことなのですが、バスの本数が増えればコンサートや舞台などにも行く機会は増えると思います。
- ・このアンケートの記入をしてみて、初めてミュージズのホームページを見る機会になりました。500円コンサートがあるのは以前から知っていましたが、泣かれると大変だなと思っていったことはありませんでした。でも、事前にチケットの予約購入の必要はないと知りタイミングが合えば行ってみようかな…と思いました。
- ・このアンケートはミュージズメンバーを募集するものなのか。このアンケートに関わる経費はいくらなの。ミュージズは年間いくらの赤字なの。格差が増々広がる時代、ある催しに興味をもった老人がいました。ミュージズまで行きたいが交通手段は…足が悪かったりしたら行けないでしょ。チケットがいくらとはいう前に弱者に対する参加できる参加しやすい体制はできているのか疑問です。足の悪い市民が所沢市の企画する催しに行き楽しむ姿を願います。チケットを安くしてもタクシーで来いでは何のためにやっているのか！頑張ってくださいね！
- ・このようなアンケートを通して、初めてミュージズについて改めて考える機会が持てました。
- ・これからも楽しい企画をお願いします。
- ・今回、アンケート用紙が届いて、ミュージズで音楽以外の催し物があることや託児サービスがあることを知ることが出来たので、良かったです。(子供が3才なのでなかなか行こうと思うことが今までなかったかな…と思います) レストランも新しくなるという事なので気楽に家族で出掛けられたらいいなと思いました。
- ・今回のアンケートでミュージズのことを改めて利用したいと思いました。パンフレットを見ると色々興味深そうな公演が開催されているようなので、細めにチェックしてみようと思います。
- ・今回のアンケートを機にミュージズでいろいろ鑑賞したいと思います。昼間に行きます(69

- 才なので夜は嫌です) パンフレットを見て素晴らしい施設なので必ずコンサートに行きます。もっと施設の素晴しさをアピールして下さい。
- ・コンサート等は都内のホールに出かけることの方が多いので、もう少し市内のアクセスを便利にして頂きたいと思います
 - ・最近比以前に比べ著名な音楽家が来られることが多くなったようで、うれしく思います。
 - ・自営業の為、時間がないので行けません。
 - ・時間に余裕がない為、色々な取り組みに参加できないので、アンケートにうまく回答できませんでした。
 - ・まだ仕事をしておりますので、時間的にゆっくり利用する機会がありませんが、いずれ所沢住民として友の会にも入会して大いに利用させていただきます。
 - ・私的な意見で恐縮ですが、市の活動に関してよく知らないという人も多いと思います。劇場等は必ず都内まで出向きます。私のように寝に帰ってくるだけの人にも、広く情報が知られるようになるとより良いかと存じます。
 - ・ジブリ関係のイベント、グッズなどを取り扱ってほしい。ジブリの世界の遊園地や公園などを作って名所にして欲しい。子供に夢を！
 - ・出演者の楽器のバリエーションが増えるとうれしいです。また、高校生の頃そちらのホールを利用して演奏会をさせていただいたことがあります。失礼ながら学生に対する態度が冷たいと感じました。もちろん親切に対応してくださる方もいらしたので感謝しておりますが、ミューズは市民の施設であり、料金を払っているのもこちら側ですので学生に対して大人と同様に扱ってほしいと感じました。学生も未熟ながらも頑張っておりますのでお察しいただければと思います。(もちろん失礼な態度を取った場合には指摘していただければと思います。) 今回、所沢ミューズの活動を知り、素敵だなと思うことが沢山ありました。市民にその情報がより伝わりと同時に、市民の中で芸術を楽しむ心の余裕ができればいいなと思っております。
 - ・素晴らしい施設だと思いますのでもっと有効に活用しないと勿体無いですね。
 - ・西武ドームで行われるフリーマーケットでは子供が出せるブースがありました。所沢フェスティバルでも子供用ブースがあるといいです。学校の育成会にもブースを出してもらうように声掛けしてもいいかと思います(お母様方の力はすごいです!!)
 - ・設備・内容が良いイベントを利便性の悪さを加味しお安くして欲しいです。
 - ・全市民が年に2,3回は集えるような楽しいイベントあったらいいですね。
 - ・存在を知りませんでした。もっと情報発信してほしいと思います。駅のポスター等でイベントを紹介すればよいのでは？
 - ・小さいころから身近にあった施設で学校行事やチャリティコンサート、映画を観にいった

りとよく利用していました。その施設がTVや映画に出ていたりすると嬉しくてどこか誇らしくも思いました。これからも市民が誇れる施設であり続けて欲しいと思います。つたない回答、意見ではございますがお役に立てるのであれば幸いです。

- ・チケット電話購入ーコンビニ支払。
- ・中学校の合唱コンクールでしか行った事が無いので答えられませんでした。
- ・中学校の合唱コンクールでミュージズに伺いました。中学生なのに立派なホールで歌うことが出来、自信にもなったかと思えます。安価で、中学生、小学生と参加できるコンサートなどがあれば、行ってみたいと思いました。
- ・所沢駅…立派にきれいになったが改札の中にしかトイレがなくなった。とても不便、子連れなど不満を持つ市民が多い。スカイガーデンもお粗末。東口から改札口までの通路さびれて寂しい。プロペ通りも所沢らしい個性のあるものがなく面白みがない。プロペを歩かないと言う市民がたくさんいる。松明堂音楽ホールばかりで、芸術・文化とはかけ離れたイメージ。文化・芸術だけでなく街づくりから考えるべきだと思う。
- ・所沢がライオンズの名と共に、文化都市であり、緑を大切にする（トトロの森）街である事が広く知られるようになると良いと思っています。KADOKAWAの図書館、美術館が完成すれば、かなりのコマーシャルになると思うので完成が楽しみです（もちろん、自分が見に行くことも楽しみです。（5）の安心・安全な維持管理…大切だと思いますので、宜しくお願いします。“環境にやさしく”忘れないでくださいね。
- ・所沢市の“音楽祭”ってないのですか？ある期間内に複数のホールで様々な形態のコンサートが行われるといった様な…費用面等、色々大変かとは思いますが、「音まちところざわ」ならば、チャレンジを期待したいところです。街の至る所にオブジェあると一層いいと思います。
- ・所沢市はイメージがわからない町です。沢山良い場所、イベントが広報で知らされていますが、その場に参加することができません。また市外から行ってみようという魅力がないように思います。
- ・所沢で育った夫や子供は所沢という街をこよなく愛しています。私も結婚して20年が過ぎ…生まれ育った他県より愛着を感じています。近くにミュージズという素晴らしい施設があり、しばしば利用するのですが、もっと身近なものになったら良いのにと思います。マタニティコンサートや小さなお子さんのいるママや家族が音楽、芸術に触れる機会が増えるといいと思います。所沢出身のミュージシャンや芸術家を応援する場をもっと増やしてください。
- ・所沢で文化が親しみやすくなって、私たち市民の楽しみが増えることを期待しています。
- ・所沢に来てまだ間もなく、あちこち行く時間的余裕がなく、全く知りませんし、ミュージズ

- に関しては「アークホール」以外行った事がないのでほとんど書くことができませんでした。これから、おいおい機会を見つけて参加することが出来ればと思っております。
- ・所沢には映画館が少ない。映画はすぐにDVDになりますが、特撮などのダイナミックなものなど大きなスクリーンで観たい時など、都内やイオンモールなどに行かなくてはならない。行きやすいところに大きな映画館があったらうれしい。
 - ・所沢の文化、芸術が発展して多くの人たちに親しまれる場所になると良いですね。
 - ・所沢は様々な文化活動が盛んな地域であると思う。また、ミューズの公演はより文化的レベルを上げるような公演を実現していると思う。1つの案ではあるが、スポーツ文化とのタイアップ（コラボ？）という事は考えられないだろうか。プロ野球の球団のある町というのはかなりのアドバンテージだと思う。市民の中にも野球文化が根付いている。その面で生かす手はないだろうか。アークホールは所フィル第九の公演で参加させてもらっているが、クラシックの公演となると縁遠い所もある。ポップスのコンサートや演劇の定例化をお願いしたい。所沢寄席は軌道に乗ってきており、毎回行かせてもらっている。発足当初からの会員なので、参加させてもらっていると共に事業団の活動に意見や強い関心を持たせてもらっている。それは期待もあり、批判的な目もある。一層の充実を望む。
 - ・所沢ミューズに車で行く場合、駅から向かうと必ずUターンしないとミューズの駐車場に入れない。近年、信号の右矢印でのUターンは可能になり改正されたが、車で来場される方にわかりにくい、きちんと案内をした方が良くと思う。大型車の駐車場が無い施設はダメでしょ！HPデザインに見にくい所がある。特に住所・TELはスクロールしないで、大きめにした方が良く。みやすく！国際的に思うと都内で最近、中国語の案内も多く見かける。HPも対応した方が良くのでは、所沢には中国の施設もあるのですから！
 - ・所沢ミューズは好きです。ただ、高齢になった私にとって、そして小手指に住む者にとって、ミューズは不便な場所なのです。（ところバスは2時間に1本、電車なら乗換駅から遠い…等）その様なわけで、遠くても駅の近くにあるコンサートホールに行く事が多くなります。ぜひ行きたいと思う公演の時は行かせていただいています。
 - ・所沢ミューズをはじめ、市役所、警察、税務署、航空公園、図書館、病院、労働基準監督所…あらゆる施設が集結して”混む”歩いて何分、自転車何分、電車で何駅…の方はまだしも、車でやっと思行くものは渋滞に巻き込まれ…着いたあげ句が駐車場待ち…。体育館も、入間市体育館を利用しています。これはもうどうするということではなく行政の問題でしょうね。クレームではありません。諦めています。待ちくたびれたら市外を利用、それで大丈夫なものなら…です。優雅なイベント、設備に金かけないで、身近なことに使ってよ。勤労学生より。担当の方のご苦労にお礼を申します。対した解答できずにすみません。

- ・都内との住み分けを考えた催しものがあれば利用が増えるのではないのでしょうか。
- ・生の演奏は人の心を打ちます。是非、低料金で気軽に行ける催しを望んでいます。
- ・春と秋に開催する映画を上映する3日間。以前、一度行き監督が来て話が聞けてとても楽しかった。行きたいと思っています。引き続き行ってください。
- ・美術展などの充実を希望します。
- ・一人暮らしでパソコン、インターネット環境も整わない中、頑張っている若者が迷わないよう助力することを大切にしていきたい。年寄りがふんぞり返っているようではいけないと思います。私のような年寄りの遊び場にならぬようにしてください。
- ・文化的な生活をしていないため、十分な回答が出来ずに申し訳ございません。
- ・平成27年7月吉日付、貴課よりのアンケート書類を受領いたしました。本件について一市民として忌憚のない意見を以下に述べさせていただきます。所沢市の文化芸術を考える前に、国内各自治体と当市の10年・20年あるいは30年後はどのような状況下になるのかを予測し、今後の変化に合致した施策を計画することが大切であると考えています。現状、多くの資料が示していることは、「少子高齢化が加速すること」。また、若者世代の年収はバブル崩壊後年々減少しており、今後は年金生活者の増加と併せて当市も税収が低下することが予測されます。このような社会環境にある中で、当市も市民生活に直結する多くの必修業務を抱えており、これらの業務を実行しながら、同時に財政の健全化も達成しなければなりません。今後の計画を楽観論で組むことは許されない状況下にあります。将来、私達世代のつけを子供や孫に廻すことは、絶対に許されるものではありません。当市がやらなければならない事は好むと好まざるとに関わらず、市民生活にとって必須の範囲にせざるをえないのが近い将来の姿であると考えます。北海道夕張市の事例を見るまでもなく、将来、赤字転落する自治体が首都圏にも出てくる可能性があります。当市が該当することになることは避けなければなりません。上記の基本的な考えに基づき、当市の文化振興を考えた場合、私は、所沢ミュージアムが市民生活に役立っているとの意見を聞いたことがありません。ミュージアムは、行政が抱える年毎に肥大化する特性の安易な産物ではないのでしょうか。開業当時の市責任者を含め関係者が何故にミュージアムの建設を推進したのか、その必然性が理解出来ません。また、市民はミュージアム建設後の毎年の収支決算について、建設計画時の収支予測と実績を比較しどのような結果になっているのか、その実態を知らされてはいません。多くの市民は、ミュージアムクラスの施設を黒字運営することは容易ではないと考えています。もし、現状が建設計画時の収支予測と比較して大幅な赤字であるならば、計画立案が実態に即して無理があったと考えざるをえず、市責任者を含め関係者の建設推進行為は、背任行為と受け取れます。民間会社であれば、とうに破産し株主から責任追及されていると思われます。過去に、国が積立てた厚生年金を湯水のごとく使用した挙句、法的に

は何らの問題は無いと国会議員が発言しましたが、たとえ法的に問題がなくても人間として、やってはならない事の是非が判断できないようでは議員失格と言わざるを得ないでしょう。この損失のつけは国民が負担することになります。最近、東芝の水増し決算が報道されましたが、この国は、国も民間会社も根本が腐っているとしか思えません。まさか、当市でも同様の過ちを犯してはいないでしょうね。高度経済成長期に建設された箱物の所沢ミュージアムもそろそろ設備更新の時期を迎えていると思われますが、所沢市はミュージアムの収支を厳しく公正に管理し、施設運営によって市の収支が影響を受けるのであれば、不採算設備は改築・規模縮小・売却・解体など実施し、市民生活に必須の業務用設備として利用する方向にそろそろ方向転換すべき時期に来ていると思われます。現有施設の利用計画の一例としては、大地震など大規模自然災害時の緊急避難場所や、年々蔵書が増大する市立図書館の分室としての再利用も考えられます。いずれにしても近い将来、当市も少子高齢化が目前に迫っていることを自覚し、「所沢市は市議定数・報酬削減等、自らがよりスリムであらゆる無駄が生ずることのない体質」への転換が求められています。以上、老婆心ながらこれらのことを踏まえた上で、当市は文化芸術への取組みを、増税等の市民の負担とならない出来る範囲内で実施すべきではないでしょうか。敬具

- ・ 保育所問題などで、所沢市の印象、市政への印象は悪くなっている。もっと市民の利用しやすい、敷居の低いイベントをやってほしい。今のイベント内容だと偏り過ぎていて利用しにくいのが現実。建物や通路はきれいなので、夜はライトアップしたり、入っていきやすい雰囲気作りが必要。あと駐輪場を利用しやすくしてほしい。夏など長期休みにポケモンなど子どもの好きなマンガを上映するなどはどうか。
- ・ 邦楽関係のイベント公演など特に（端唄）年一回ほど開催してほしい。
- ・ 毎月入ってくる情報誌等でイベントの確認などしていますが、現在介護等で時間的に自由な時間がとれず、行きたくても制限されている状態です。私が願うには、何とかホール等の維持管理をしてもらい、入口30万人以上の所沢に見合うだけのものを持ち続けてほしいということです。これだけのものを持っているものは周辺の市にはありません。運営されていくのは大変かと思いますが、何年か後に自由の時間がとれるのを楽しみにしている一市民がいることで頑張ってもらえればと思います。
- ・ 毎年11月に行われる新所沢の文化祭で新公民館が出来る前は広い体育館で三日間開催していました。現在は公民館の各教室で三つのサークルグループが展示され、せまくるしくて見にくいものです。見に来られる方たちもゆっくり鑑賞することが出来ないといわれる方もおります、しかも一日半ですからあっという間に終わり、出展する私共もやる気が失せてしまいます。受動的に音楽を聴いたり絵を見たりするのも楽しいのですが、能動的に自分の五感を動かして作り発表することが身体に何倍も良い影響を与えます。国では医療

費がかかると困っておられるようですが地域の活性化こそ医療費の減少に役立つのではないのでしょうか。よろしくお願い申し上げます。お忙しいところありがとうございます。

- ・ミュージズの500円コンサートの「大人の部」は、ちょうど子供たちが園や学校から帰ってきてしまう時間にあり、聴きに行けません。500円コンサートの「子供の部」は子供たちが園や学校がお休みの土日に開催してもらい、「大人の部」は平日の[10時から12時]頃に開いていただけるとママ同士は行きやすく、ランチもして帰ってこられます。ご検討の程よろしくお願い致します。
- ・ミュージズのイベントは敷居が高く、価格も高いので、価格を下げれば利用しやすくなると思います。（子育て世代はお金にシビアなので。）
- ・ミュージズの件ではありませんが。私は絵描きとして活動しております。小手指タワービル2Fのギャラリーが出来てとても希望を持って居ります。が、駅から出てきた人、下から登ってくる人への2つのギャラリーの案内矢印（⇒）を目に付く所に書いて欲しいです。迷ってうろうろする人が多いのです（一年間の私の個展体験から）。ギャラリー案内を2つ（右・左）ともドアの前に大きめに貼って欲しいです。文化活動は多くの人が入りやすいことです。
- ・ミュージズのシンボル=パイプオルガンというのは初めて聞きました。バーみたいにお酒と食事を楽しみながら公演が見られたら子供を預けて行ってみたい気もしますが。イスがリクライニングで天井がプラネタリウムみたいだったら楽しいと思います。
- ・ミュージズの平日昼の500円クラシックコンサートに行った際、楽章が終わるたびに拍手が起こるので興ざめした。500円コンサートには二度と行きません。
- ・ミュージズは敷居の高いイメージです。もっと庶民的な催し物があっても良いかもしれません。芸術一本に絞るのではなく、多角的な生き方も必要だと思います。芸術を求めて集まる人はほんの一部、他のほとんどの人は芸術にあまり縁のない人かと思います。
- ・ミュージズはほとんど行った事はありません。駐車場が無料になれば、もっと行きやすいと思うが…
- ・昔からミュージズは公演のアピールが足りないと思う。市内の保育園などミュージズの宣伝スペースを設けて、ポスターを定期的に貼るなどして公演をもっと、市内の人に知ってもらったりした方が良いのでは？うちもですが、今は新聞をとっていない家が多いので新聞の折り込みは効果があるのか…私が中高生の頃は親としょっちゅうミュージズで演奏を聴いたりしていましたが、今はどんな公演があるのか、中々わかりません。・子供と一緒に聴ける音楽会がもっとあると良いです。（7/26のズーラシアンブラスは家庭の事情で行けなくて残念です。）3歳の子が管楽器に興味があるようで演奏を聴かせたいのですが中々機会がなく、あっても予定が入っていてなかなか実現できていないので…・ミュージズの和室とか

ってたくさん利用されているんでしょうか？先日、子供の保育園のイベントをまちづくりセンターの和室でやったんですが、ミューズでやってよかったなと今このアンケートを書いていて思ったので…・ミューズの和室が使えること知らない人たくさんいるんじゃないんでしょうか？・ミューズの公演がない日がたくさんあるのはもったいない！！

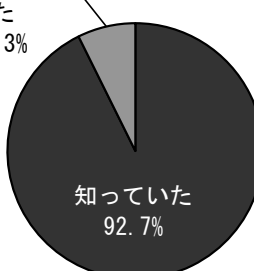
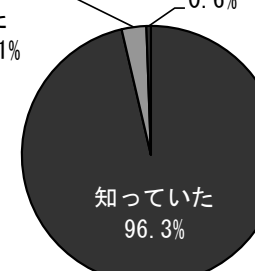
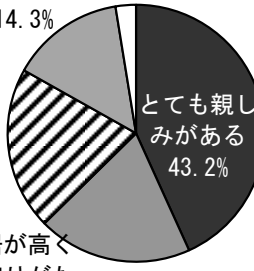
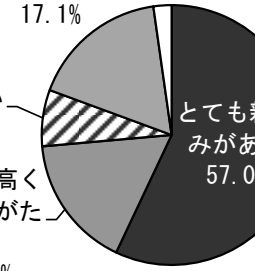
- ・木工工芸のイベント希望
- ・もっと所沢に愛着を持って暮らしたいと思います！その為に、私自身も積極的に色々参加していきたいです。
- ・レストラン&カフェ行ってみたいと思います。トリックアート展も行ってみたいです。楽しみにしています。
- ・私自身合唱団に入り3か所も活動しています。正直忙しいので現状中々出かけるのが限られてきます。9月には”夢明かり音楽会”のお手伝いで又お世話になります。小手指メンズクラブに入っており、まだまだこの行事を知らない人が多くもっと宣伝した方が良いとも思っています。友の会の事がよくわかりません。入会費などかかるのか？コンサートなどの案内だけを送ってもらえるのか？ミューズメンバーズ倶楽部とはどう違うのか？
- ・私は今、整形外科にてリハビリ中です。思うようなお答えが思い浮かばず申し訳ございません。

Ⅲ アンケート調査の分析（クロス集計）

1 性別による比較

（1）所沢ミュージズの認知度について

- ミューズの存在の認知については、男女差はそれほど見られない。
- ミューズの印象については、女性の6割が「とても親しみがある」と感じているのに対し、「とても親しみがある」と感じている男性は4割程度で、「敷居が高く近寄りがたい」「興味がない」と感じている人が女性より多い。
- ミューズに来館したことがある人は、男女ともに6割程度で、「たまに行く（年に5～6回）」「行ったことがある」はそれぞれ男性よりも女性の方が5ポイント程度多い。
- 来館の目的は、男女ともにコンサート等の観客、ホールの借用、食事・喫茶の利用が多く、特に女性で学校行事、食事・喫茶利用が多い。

質 問	男性（273人）	女性（356人）
2-(1) ミュージズがあることをご存知ですか。	 知らなかった 7.3% 知っていた 92.7%	 知らなかった 3.1% 無回答 0.6% 知っていた 96.3%
2-(2) ミュージズについて、どのような印象をお持ちですか。	 無回答 2.6% その他 14.3% 興味がない 20.5% 敷居が高く近寄りがたい 19.4% とても親しみがある 43.2%	 無回答 2.2% その他 17.1% 興味がない 7.0% 敷居が高く近寄りがたい 16.6% とても親しみがある 57.0%

質 問	男性（273人）	女性（356人）
2-(3) ミューズに来館されたことはありますか。	よく行く （月に1回以上） 2.6% たまに行く （年に5～6回） 18.1% 行ったこと はない 18.1% 無回答 0.4% 行ったこと がある 60.9%	よく行く （月に1回以上） 2.2% たまに行く （年に5～6回） 23.0% 行ったこと はない 9.6% 無回答 0.3% 行ったこと がある 64.9%

質 問	男性（273人）	女性（356人）																												
2-(3)-1 どのような目的で 来館されましたか。 （観客として）	割合 0% 20% 40% 60% 80% <table><tr><td>コンサート観客</td><td>71.0%</td></tr><tr><td>出演者</td><td>9.5%</td></tr><tr><td>学校行事</td><td>22.2%</td></tr><tr><td>講座受講者</td><td>10.4%</td></tr><tr><td>会議等</td><td>8.6%</td></tr><tr><td>買い物</td><td>13.1%</td></tr><tr><td>懇親会等</td><td>5.0%</td></tr></table>	コンサート観客	71.0%	出演者	9.5%	学校行事	22.2%	講座受講者	10.4%	会議等	8.6%	買い物	13.1%	懇親会等	5.0%	割合 0% 20% 40% 60% 80% <table><tr><td>コンサート観客</td><td>75.7%</td></tr><tr><td>出演者</td><td>18.7%</td></tr><tr><td>学校行事</td><td>37.4%</td></tr><tr><td>講座受講者</td><td>10.9%</td></tr><tr><td>会議等</td><td>5.9%</td></tr><tr><td>買い物</td><td>13.4%</td></tr><tr><td>懇親会等</td><td>3.1%</td></tr></table>	コンサート観客	75.7%	出演者	18.7%	学校行事	37.4%	講座受講者	10.9%	会議等	5.9%	買い物	13.4%	懇親会等	3.1%
コンサート観客	71.0%																													
出演者	9.5%																													
学校行事	22.2%																													
講座受講者	10.4%																													
会議等	8.6%																													
買い物	13.1%																													
懇親会等	5.0%																													
コンサート観客	75.7%																													
出演者	18.7%																													
学校行事	37.4%																													
講座受講者	10.9%																													
会議等	5.9%																													
買い物	13.4%																													
懇親会等	3.1%																													
2-(3)-2 どのような目的で 来館されましたか。 （主催者として）	割合 0% 5% 10% 15% <table><tr><td>ホール</td><td>9.0%</td></tr><tr><td>展示室</td><td>1.4%</td></tr><tr><td>会議室等</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>練習室等</td><td>1.4%</td></tr></table>	ホール	9.0%	展示室	1.4%	会議室等	3.6%	練習室等	1.4%	割合 0% 5% 10% 15% <table><tr><td>ホール</td><td>10.6%</td></tr><tr><td>展示室</td><td>2.8%</td></tr><tr><td>会議室等</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>練習室等</td><td>3.7%</td></tr></table>	ホール	10.6%	展示室	2.8%	会議室等	2.2%	練習室等	3.7%												
ホール	9.0%																													
展示室	1.4%																													
会議室等	3.6%																													
練習室等	1.4%																													
ホール	10.6%																													
展示室	2.8%																													
会議室等	2.2%																													
練習室等	3.7%																													
2-(3)-3 どのような目的で 来館されましたか。 （その他）	割合 0% 10% 20% 30% 40% <table><tr><td>食事・喫茶</td><td>23.1%</td></tr><tr><td>チケット購入</td><td>8.6%</td></tr><tr><td>情報収集</td><td>7.2%</td></tr><tr><td>途中で立ち寄る</td><td>22.6%</td></tr><tr><td>イルミネーションを見る</td><td>6.3%</td></tr><tr><td>その他</td><td>2.7%</td></tr></table>	食事・喫茶	23.1%	チケット購入	8.6%	情報収集	7.2%	途中で立ち寄る	22.6%	イルミネーションを見る	6.3%	その他	2.7%	割合 0% 10% 20% 30% 40% <table><tr><td>食事・喫茶</td><td>34.0%</td></tr><tr><td>チケット購入</td><td>12.5%</td></tr><tr><td>情報収集</td><td>8.4%</td></tr><tr><td>途中で立ち寄る</td><td>21.2%</td></tr><tr><td>イルミネーションを見る</td><td>8.4%</td></tr><tr><td>その他</td><td>4.7%</td></tr></table>	食事・喫茶	34.0%	チケット購入	12.5%	情報収集	8.4%	途中で立ち寄る	21.2%	イルミネーションを見る	8.4%	その他	4.7%				
食事・喫茶	23.1%																													
チケット購入	8.6%																													
情報収集	7.2%																													
途中で立ち寄る	22.6%																													
イルミネーションを見る	6.3%																													
その他	2.7%																													
食事・喫茶	34.0%																													
チケット購入	12.5%																													
情報収集	8.4%																													
途中で立ち寄る	21.2%																													
イルミネーションを見る	8.4%																													
その他	4.7%																													

(2) 所沢ミュージズの情報について

- ミューズの公演等イベント情報については、男性よりも女性の方が知っている人の割合が7.5ポイント程度高い。
- 公演等の情報は、男性はイベントインフォメーションから入手している人が最も多く、次いでちらしが多い。女性はちらしとイベントインフォメーションから入手している人が多く、それぞれ5割程度いる。
- ミューズのホームページを見たことがある人は、男女ともに2割程度である。
- 一般的なイベント情報の入手方法は、男性ではパソコンのホームページ、市の広報紙、テレビの順に多く、女性では市の広報紙、テレビ、パソコンのホームページ、ちらしの順に多い。

質 問	男性（273人）	女性（356人）
3-(1) ミュージズで開催されるコンサートや演劇、寄席、展示会、イベントの情報について、どのくらいご存知ですか。	全く知らない 15.8% 無回答 1.1% よく知っている 6.6% まあまあ知っている 33.7% 詳しくは知らない 42.9%	全く知らない 7.0% 無回答 1.4% よく知っている 6.2% まあまあ知っている 41.6% 詳しくは知らない 43.8%
3-(2) ミュージズで開催されるコンサートや演劇、寄席、展示会、イベントの情報について、どのような方法で入手されることが多いですか。	割合 イベントインフォメーション 48.4% ちらし 37.4% 友の会会報 0.7% ミュージズHP 6.2% フェイスブック 0.4% ツイッター 0.7% ポスター 11.4% クチコミ 8.4% 翔び立つひろば 3.3% タウン誌 4.8% 新聞広告記事 3.7% 雑誌 0.4% その他 2.2%	割合 イベントインフォメーション 47.5% ちらし 48.3% 友の会会報 2.0% ミュージズHP 6.2% フェイスブック 0.3% ツイッター 0.6% ポスター 14.9% クチコミ 8.1% 翔び立つひろば 7.6% タウン誌 6.7% 新聞広告記事 4.5% 雑誌 0.3% その他 6.5%

質 問	男性（273人）	女性（356人）
3-(3) ミューズのホームページをご覧になったことはありますか。	無回答 2.9% ある 18.7% ない 78.4%	無回答 7.0% ある 19.7% ない 73.3%
3-(4) ミューズに限らず、一般的なイベントの情報はどのような方法で入手されますか。	割合 0%10%20%30% テレビ23.8% ラジオ7.0% 市の広報紙27.8% タウン誌7.0% 新聞広告記事17.9% 雑誌3.7% ちらし17.9% ポスター11.7% 友の会会報0.7% フェイスブック2.9% ツイッター5.1% ホームページ（PC）29.3% ホームページ（モバイル）12.1% メルマガ（PC）4.4% メルマガ（モバイル）2.9% その他5.1%	割合 0%10%20%30% テレビ28.9% ラジオ5.6% 市の広報紙28.4% タウン誌10.4% 新聞広告記事21.3% 雑誌3.9% ちらし22.5% ポスター12.4% 友の会会報2.5% フェイスブック4.2% ツイッター6.5% ホームページ（PC）27.2% ホームページ（モバイル）16.0% メルマガ（PC）5.6% メルマガ（モバイル）6.2% その他10.4%

(3) 所沢ミュージズの活動について

- ミューズの活動については、男女ともに自主事業公演が最も多く知られている。500円オルガンコンサートは、女性の4割、男性の2割程度に知られている。
- 期待するミュージズの活動は、男女ともに著名アーティスト公演の充実が最も多く5割以上を占めている。女性では、男性よりも子ども向け公演の充実や講座の充実の割合が高い。
- 開催希望曜日は男女ともに土曜日が最も多く、次いで日曜日が多い。また、女性では男性よりも平日を希望する割合が若干高い。
- 希望する開演時間帯は、男女ともに13時台が多い。また、男性は女性よりも夜の時間帯の希望が若干高い。
- 公演時間は男女ともに2時間以内が最も多い。
- クラシック音楽公演のチケットの購入希望価格は、男性は1,001～3,000円、女性は3,001～5,000円が最も多い。
- ポピュラー音楽・民族音楽公演のチケットの購入希望価格は、男女ともに1,001～3,000円が最も多い。
- 演劇・舞台公演のチケットの購入希望価格は、男性は1,001～3,000円、女性は3,001～5,000円が最も多い。
- 寄席・伝統芸能公演のチケットの購入希望価格は、男女ともに1,001～3,000円が最も多い。
- チケットの購入希望価格は、男性より女性の方がやや高額でも良いと思う傾向にある。

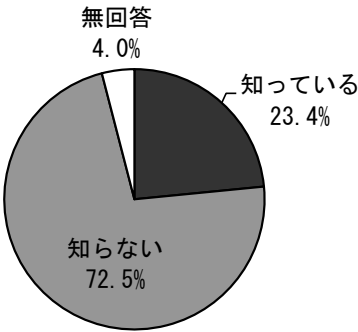
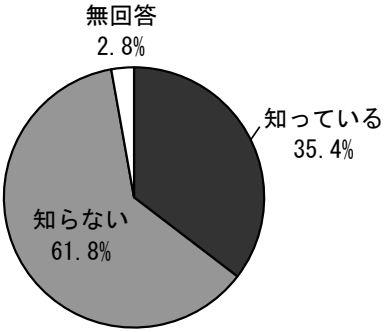
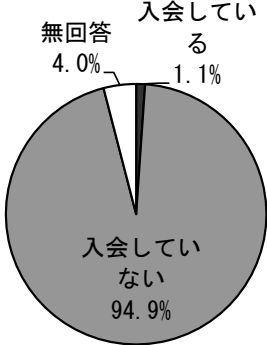
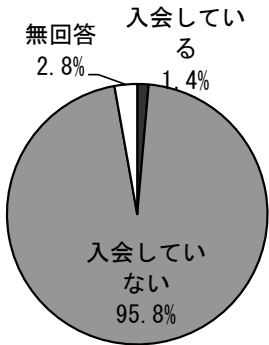
質 問	男性（273人）	女性（356人）																																																								
4-(1) ミュージズが行う活動について、ご存知なものはありますか。	回答数[件] 0% 20% 40% 60% 80% <table><tr><td>運営方針の策定</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>自主事業公演</td><td>64.5%</td></tr><tr><td>500円オルガンコンサート</td><td>22.0%</td></tr><tr><td>活動支援コンサート</td><td>12.5%</td></tr><tr><td>「情報市場」イベント</td><td>9.2%</td></tr><tr><td>ワークショップの開催</td><td>7.7%</td></tr><tr><td>市民参加型公演</td><td>8.8%</td></tr><tr><td>出張公演の開催</td><td>9.5%</td></tr><tr><td>ボランティアスタッフの募集</td><td>3.3%</td></tr><tr><td>託児サービス</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>友の会の運営</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>イベントインフォメーション発行</td><td>15.4%</td></tr><tr><td>インフォ・マート発行</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>その他</td><td>3.3%</td></tr></table>	運営方針の策定	4.4%	自主事業公演	64.5%	500円オルガンコンサート	22.0%	活動支援コンサート	12.5%	「情報市場」イベント	9.2%	ワークショップの開催	7.7%	市民参加型公演	8.8%	出張公演の開催	9.5%	ボランティアスタッフの募集	3.3%	託児サービス	2.6%	友の会の運営	7.0%	イベントインフォメーション発行	15.4%	インフォ・マート発行	3.7%	その他	3.3%	回答数[件] 0% 20% 40% 60% 80% <table><tr><td>運営方針の策定</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>自主事業公演</td><td>77.0%</td></tr><tr><td>500円オルガンコンサート</td><td>42.1%</td></tr><tr><td>活動支援コンサート</td><td>21.6%</td></tr><tr><td>「情報市場」イベント</td><td>15.4%</td></tr><tr><td>ワークショップの開催</td><td>17.4%</td></tr><tr><td>市民参加型公演</td><td>16.3%</td></tr><tr><td>出張公演の開催</td><td>12.4%</td></tr><tr><td>ボランティアスタッフの募集</td><td>6.7%</td></tr><tr><td>託児サービス</td><td>8.7%</td></tr><tr><td>友の会の運営</td><td>11.5%</td></tr><tr><td>イベントインフォメーション発行</td><td>19.4%</td></tr><tr><td>インフォ・マート発行</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>その他</td><td>2.0%</td></tr></table>	運営方針の策定	2.2%	自主事業公演	77.0%	500円オルガンコンサート	42.1%	活動支援コンサート	21.6%	「情報市場」イベント	15.4%	ワークショップの開催	17.4%	市民参加型公演	16.3%	出張公演の開催	12.4%	ボランティアスタッフの募集	6.7%	託児サービス	8.7%	友の会の運営	11.5%	イベントインフォメーション発行	19.4%	インフォ・マート発行	2.2%	その他	2.0%
運営方針の策定	4.4%																																																									
自主事業公演	64.5%																																																									
500円オルガンコンサート	22.0%																																																									
活動支援コンサート	12.5%																																																									
「情報市場」イベント	9.2%																																																									
ワークショップの開催	7.7%																																																									
市民参加型公演	8.8%																																																									
出張公演の開催	9.5%																																																									
ボランティアスタッフの募集	3.3%																																																									
託児サービス	2.6%																																																									
友の会の運営	7.0%																																																									
イベントインフォメーション発行	15.4%																																																									
インフォ・マート発行	3.7%																																																									
その他	3.3%																																																									
運営方針の策定	2.2%																																																									
自主事業公演	77.0%																																																									
500円オルガンコンサート	42.1%																																																									
活動支援コンサート	21.6%																																																									
「情報市場」イベント	15.4%																																																									
ワークショップの開催	17.4%																																																									
市民参加型公演	16.3%																																																									
出張公演の開催	12.4%																																																									
ボランティアスタッフの募集	6.7%																																																									
託児サービス	8.7%																																																									
友の会の運営	11.5%																																																									
イベントインフォメーション発行	19.4%																																																									
インフォ・マート発行	2.2%																																																									
その他	2.0%																																																									

質 問	男性（273人）	女性（356人）																																																
4-（2） 今後、ミューズが実施する文化芸術事業として期待することはどのようなことですか。	割合 0% 20% 40% 60% 80% <table><tr><td>著名アーティスト公演</td><td>56.8%</td></tr><tr><td>子ども向け公演</td><td>24.2%</td></tr><tr><td>市内アーティスト</td><td>19.4%</td></tr><tr><td>「情報市場」活用</td><td>8.1%</td></tr><tr><td>講座の充実</td><td>11.0%</td></tr><tr><td>プロとの共演</td><td>7.7%</td></tr><tr><td>出張公演の充実</td><td>10.6%</td></tr><tr><td>イベント運営参加</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>友の会の特典</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>ハイフオルガソ普及</td><td>13.6%</td></tr><tr><td>芸術文化情報</td><td>15.8%</td></tr><tr><td>その他</td><td>7.3%</td></tr></table>	著名アーティスト公演	56.8%	子ども向け公演	24.2%	市内アーティスト	19.4%	「情報市場」活用	8.1%	講座の充実	11.0%	プロとの共演	7.7%	出張公演の充実	10.6%	イベント運営参加	3.7%	友の会の特典	2.2%	ハイフオルガソ普及	13.6%	芸術文化情報	15.8%	その他	7.3%	割合 0% 20% 40% 60% 80% <table><tr><td>著名アーティスト公演</td><td>62.6%</td></tr><tr><td>子ども向け公演</td><td>34.3%</td></tr><tr><td>市内アーティスト</td><td>21.1%</td></tr><tr><td>「情報市場」活用</td><td>9.3%</td></tr><tr><td>講座の充実</td><td>23.6%</td></tr><tr><td>プロとの共演</td><td>9.6%</td></tr><tr><td>出張公演の充実</td><td>18.8%</td></tr><tr><td>イベント運営参加</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>友の会の特典</td><td>4.5%</td></tr><tr><td>ハイフオルガソ普及</td><td>18.5%</td></tr><tr><td>芸術文化情報</td><td>14.3%</td></tr><tr><td>その他</td><td>5.3%</td></tr></table>	著名アーティスト公演	62.6%	子ども向け公演	34.3%	市内アーティスト	21.1%	「情報市場」活用	9.3%	講座の充実	23.6%	プロとの共演	9.6%	出張公演の充実	18.8%	イベント運営参加	7.0%	友の会の特典	4.5%	ハイフオルガソ普及	18.5%	芸術文化情報	14.3%	その他	5.3%
著名アーティスト公演	56.8%																																																	
子ども向け公演	24.2%																																																	
市内アーティスト	19.4%																																																	
「情報市場」活用	8.1%																																																	
講座の充実	11.0%																																																	
プロとの共演	7.7%																																																	
出張公演の充実	10.6%																																																	
イベント運営参加	3.7%																																																	
友の会の特典	2.2%																																																	
ハイフオルガソ普及	13.6%																																																	
芸術文化情報	15.8%																																																	
その他	7.3%																																																	
著名アーティスト公演	62.6%																																																	
子ども向け公演	34.3%																																																	
市内アーティスト	21.1%																																																	
「情報市場」活用	9.3%																																																	
講座の充実	23.6%																																																	
プロとの共演	9.6%																																																	
出張公演の充実	18.8%																																																	
イベント運営参加	7.0%																																																	
友の会の特典	4.5%																																																	
ハイフオルガソ普及	18.5%																																																	
芸術文化情報	14.3%																																																	
その他	5.3%																																																	
4-（3） 公演の開催を希望する曜日	割合 0% 10% 20% 30% 40% 50% <table><tr><td>月曜日</td><td>12.1%</td></tr><tr><td>火曜日</td><td>9.2%</td></tr><tr><td>水曜日</td><td>9.5%</td></tr><tr><td>木曜日</td><td>8.4%</td></tr><tr><td>金曜日</td><td>13.2%</td></tr><tr><td>土曜日</td><td>35.2%</td></tr><tr><td>日曜日</td><td>26.4%</td></tr></table>	月曜日	12.1%	火曜日	9.2%	水曜日	9.5%	木曜日	8.4%	金曜日	13.2%	土曜日	35.2%	日曜日	26.4%	割合 0% 10% 20% 30% 40% 50% <table><tr><td>月曜日</td><td>16.0%</td></tr><tr><td>火曜日</td><td>14.9%</td></tr><tr><td>水曜日</td><td>16.0%</td></tr><tr><td>木曜日</td><td>14.3%</td></tr><tr><td>金曜日</td><td>17.7%</td></tr><tr><td>土曜日</td><td>41.3%</td></tr><tr><td>日曜日</td><td>28.7%</td></tr></table>	月曜日	16.0%	火曜日	14.9%	水曜日	16.0%	木曜日	14.3%	金曜日	17.7%	土曜日	41.3%	日曜日	28.7%																				
月曜日	12.1%																																																	
火曜日	9.2%																																																	
水曜日	9.5%																																																	
木曜日	8.4%																																																	
金曜日	13.2%																																																	
土曜日	35.2%																																																	
日曜日	26.4%																																																	
月曜日	16.0%																																																	
火曜日	14.9%																																																	
水曜日	16.0%																																																	
木曜日	14.3%																																																	
金曜日	17.7%																																																	
土曜日	41.3%																																																	
日曜日	28.7%																																																	
4-（3） 公演の開催を希望する開演時間	割合 0% 10% 20% 30% <table><tr><td>10時前</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>10～11時</td><td>6.6%</td></tr><tr><td>11～13時</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>13～14時</td><td>15.4%</td></tr><tr><td>14～15時</td><td>9.9%</td></tr><tr><td>15～18時</td><td>12.8%</td></tr><tr><td>18～19時</td><td>11.7%</td></tr><tr><td>19～20時</td><td>8.1%</td></tr><tr><td>20時以降</td><td>0.4%</td></tr></table>	10時前	1.5%	10～11時	6.6%	11～13時	2.6%	13～14時	15.4%	14～15時	9.9%	15～18時	12.8%	18～19時	11.7%	19～20時	8.1%	20時以降	0.4%	割合 0% 10% 20% 30% <table><tr><td>10時前</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>10～11時</td><td>10.1%</td></tr><tr><td>11～13時</td><td>6.2%</td></tr><tr><td>13～14時</td><td>19.1%</td></tr><tr><td>14～15時</td><td>15.4%</td></tr><tr><td>15～18時</td><td>10.4%</td></tr><tr><td>18～19時</td><td>6.2%</td></tr><tr><td>19～20時</td><td>3.9%</td></tr><tr><td>20時以降</td><td>0.8%</td></tr></table>	10時前	1.1%	10～11時	10.1%	11～13時	6.2%	13～14時	19.1%	14～15時	15.4%	15～18時	10.4%	18～19時	6.2%	19～20時	3.9%	20時以降	0.8%												
10時前	1.5%																																																	
10～11時	6.6%																																																	
11～13時	2.6%																																																	
13～14時	15.4%																																																	
14～15時	9.9%																																																	
15～18時	12.8%																																																	
18～19時	11.7%																																																	
19～20時	8.1%																																																	
20時以降	0.4%																																																	
10時前	1.1%																																																	
10～11時	10.1%																																																	
11～13時	6.2%																																																	
13～14時	19.1%																																																	
14～15時	15.4%																																																	
15～18時	10.4%																																																	
18～19時	6.2%																																																	
19～20時	3.9%																																																	
20時以降	0.8%																																																	
4-（3） 公演の開催を希望する公演時間	1時間以内 5.1% 2時間以内 54.6% 3時間以内 11.0% 3時間以上 2.6% 無回答他 26.7% <table><tr><td>1時間以内</td><td>5.1%</td></tr><tr><td>2時間以内</td><td>54.6%</td></tr><tr><td>3時間以内</td><td>11.0%</td></tr><tr><td>3時間以上</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>無回答他</td><td>26.7%</td></tr></table>	1時間以内	5.1%	2時間以内	54.6%	3時間以内	11.0%	3時間以上	2.6%	無回答他	26.7%	1時間以内 6.2% 2時間以内 55.6% 3時間以内 14.3% 3時間以上 2.2% 無回答他 21.6% <table><tr><td>1時間以内</td><td>6.2%</td></tr><tr><td>2時間以内</td><td>55.6%</td></tr><tr><td>3時間以内</td><td>14.3%</td></tr><tr><td>3時間以上</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>無回答他</td><td>21.6%</td></tr></table>	1時間以内	6.2%	2時間以内	55.6%	3時間以内	14.3%	3時間以上	2.2%	無回答他	21.6%																												
1時間以内	5.1%																																																	
2時間以内	54.6%																																																	
3時間以内	11.0%																																																	
3時間以上	2.6%																																																	
無回答他	26.7%																																																	
1時間以内	6.2%																																																	
2時間以内	55.6%																																																	
3時間以内	14.3%																																																	
3時間以上	2.2%																																																	
無回答他	21.6%																																																	

質 問	男性（273人）	女性（356人）
4-(4) チケットの購入希望価格 ■ クラシック音楽公演	無回答他 14.3% ~1,000円 12.5% ~3,000円 35.5% ~5,000円 24.9% ~8,000円 9.5% ~10,000円 3.3%	無回答他 6.7% ~1,000円 11.0% ~3,000円 30.3% ~5,000円 35.7% ~8,000円 13.5% ~10,000円 2.8%
4-(4) チケットの購入希望価格 ■ ポピュラー音楽・民族音楽公演	無回答他 15.0% ~1,000円 0.7% ~3,000円 50.2% ~5,000円 25.6% ~8,000円 8.4% ~10,000円 0.7%	無回答他 8.4% ~1,000円 0.8% ~3,000円 46.3% ~5,000円 37.9% ~8,000円 6.5% ~10,000円 0.8%
4-(4) チケットの購入希望価格 ■ 演劇・舞台公演	無回答他 17.6% 10,001円~ 0.4% ~1,000円 2.9% ~3,000円 42.9% ~5,000円 24.9% ~8,000円 11.4% ~10,000円 2.9%	10,001円~ 0.3% 無回答他 7.6% ~1,000円 3.4% ~3,000円 30.1% ~5,000円 42.7% ~8,000円 16.0% ~10,000円 3.4%
4-(4) チケットの購入希望価格 ■ 寄席・伝統芸能公演	無回答他 14.7% 5,001円~ 2.2% ~1,000円 0.7% ~3,000円 61.2% ~5,000円 22.0%	無回答他 7.9% 5,001円~ 0.6% ~1,000円 0.6% ~3,000円 59.0% ~5,000円 32.6%

(4) 所沢ミュージズメンバーズ倶楽部（友の会）について

- ミューズメンバーズ倶楽部について知っている人は、男性が2割程度、女性が3割5分程度で、女性が12ポイント多い。
- ミューズメンバーズ倶楽部に入会している人は、男女ともに1%程度であり、入会していない人が大多数である。

質 問	男性（273人）	女性（356人）
5-(1) 『ミューズメンバーズ倶楽部』をご存知ですか。	 無回答 4.0% 知っている 23.4% 知らない 72.5%	 無回答 2.8% 知っている 35.4% 知らない 61.8%
5-(2) 現在、『ミューズメンバーズ倶楽部』に入会されていますか。	 無回答 4.0% 入会している 1.1% 入会していない 94.9%	 無回答 2.8% 入会している 1.4% 入会していない 95.8%

(5) その他

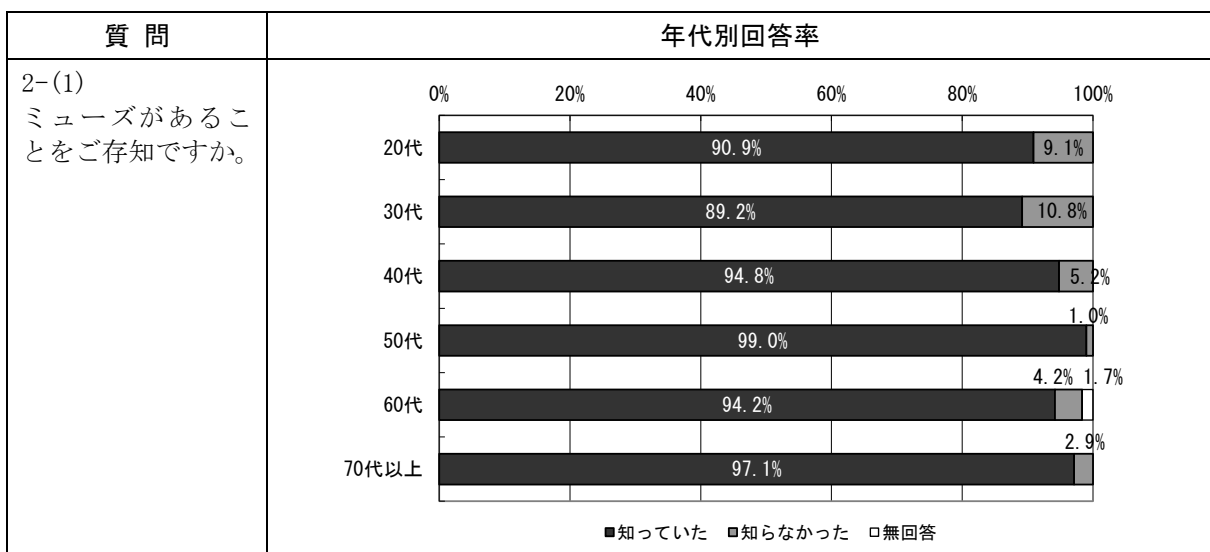
- ミューズ以外のホールへ出かける理由は、「興味がある催し物が開催されるから」が男女ともに最も多い。女性では、男性よりも「職場・学校に近いから」や「ホールがきれいだから」が若干多い。

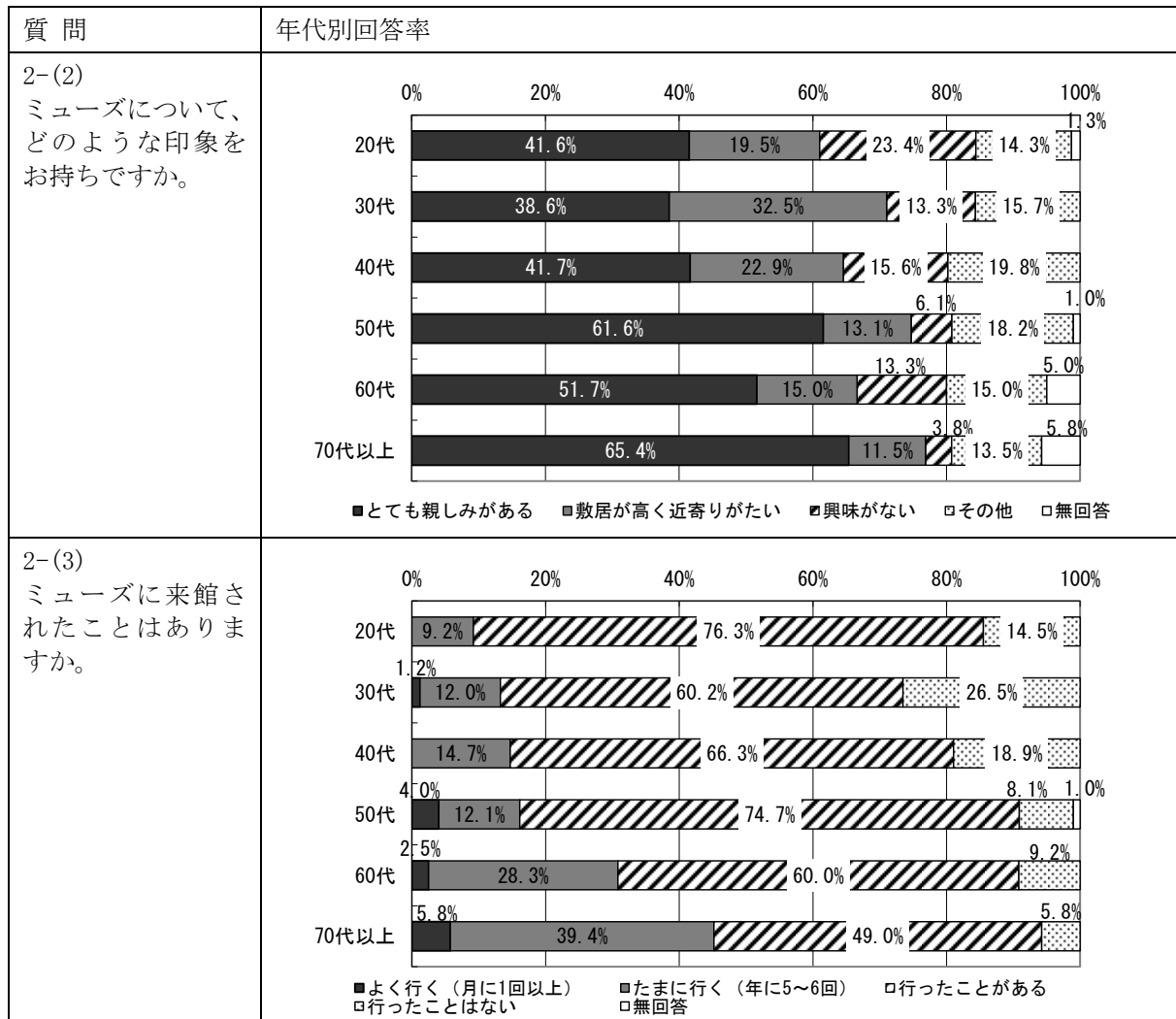
質 問	男性（273人）	女性（356人）																												
6-(1) ミューズ以外のホールへ出かける理由は何ですか。	割合 0%10%20%30% <table><tr><td>興味のある催し物</td><td>17.2%</td></tr><tr><td>職場・学校に近い</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>ホールがきれい</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>商業施設の充実</td><td>4.8%</td></tr><tr><td>バリアフリー設備の充実</td><td>0.4%</td></tr><tr><td>友の会特典の充実</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>その他</td><td>13.9%</td></tr></table>	興味のある催し物	17.2%	職場・学校に近い	2.6%	ホールがきれい	1.5%	商業施設の充実	4.8%	バリアフリー設備の充実	0.4%	友の会特典の充実	0.0%	その他	13.9%	割合 0%10%20%30% <table><tr><td>興味のある催し物</td><td>28.4%</td></tr><tr><td>職場・学校に近い</td><td>4.5%</td></tr><tr><td>ホールがきれい</td><td>3.1%</td></tr><tr><td>商業施設の充実</td><td>4.2%</td></tr><tr><td>バリアフリー設備の充実</td><td>0.3%</td></tr><tr><td>友の会特典の充実</td><td>0.3%</td></tr><tr><td>その他</td><td>11.0%</td></tr></table>	興味のある催し物	28.4%	職場・学校に近い	4.5%	ホールがきれい	3.1%	商業施設の充実	4.2%	バリアフリー設備の充実	0.3%	友の会特典の充実	0.3%	その他	11.0%
興味のある催し物	17.2%																													
職場・学校に近い	2.6%																													
ホールがきれい	1.5%																													
商業施設の充実	4.8%																													
バリアフリー設備の充実	0.4%																													
友の会特典の充実	0.0%																													
その他	13.9%																													
興味のある催し物	28.4%																													
職場・学校に近い	4.5%																													
ホールがきれい	3.1%																													
商業施設の充実	4.2%																													
バリアフリー設備の充実	0.3%																													
友の会特典の充実	0.3%																													
その他	11.0%																													

2 年代による比較

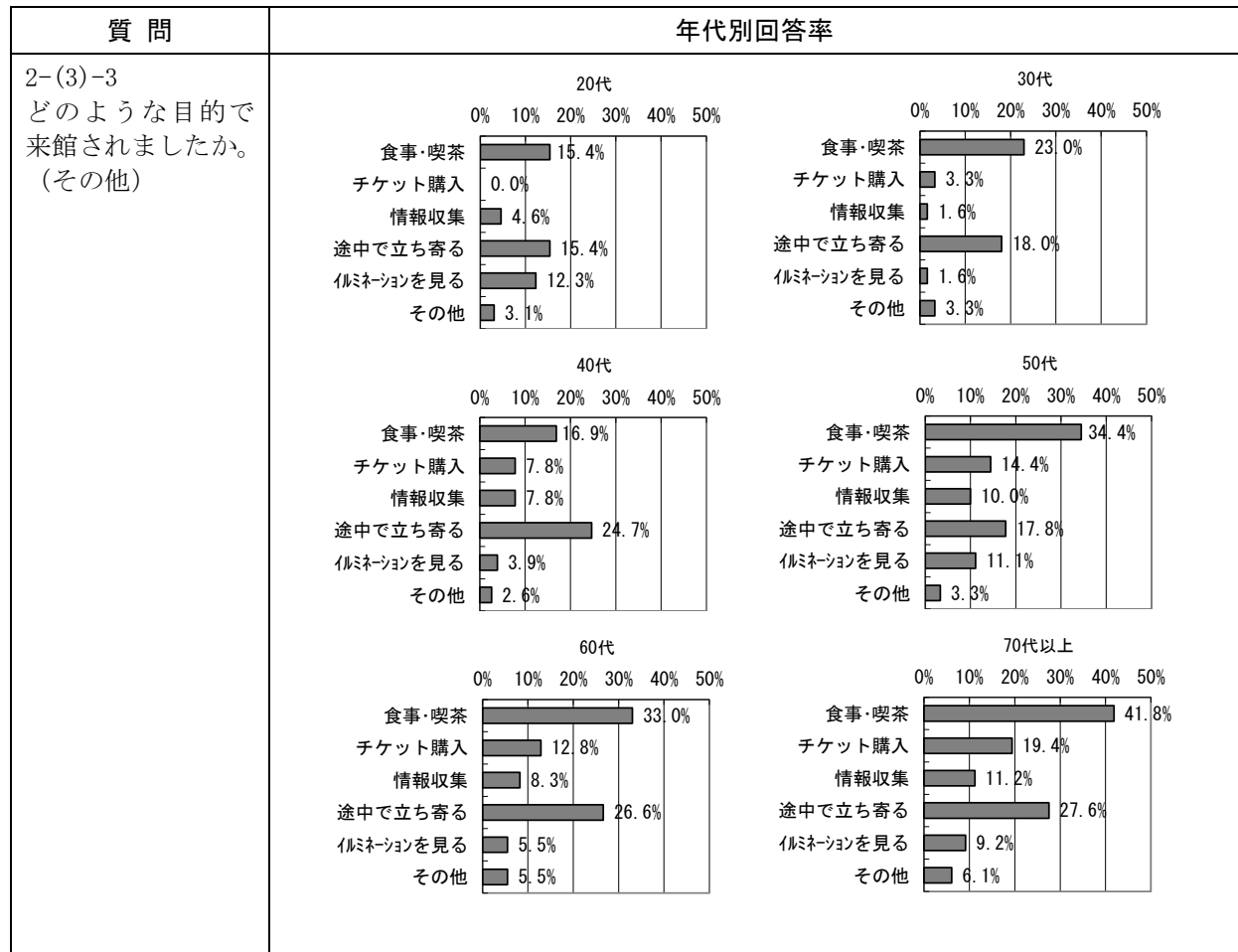
(1) 所沢ミュージズの認知度について

- ミューズの存在については、30代で9割を切るが、他の年代では9割以上に認知されている。
- ミューズの印象については、50代以上は5割以上が「とても親しみがある」と感じており、40代以下は「敷居が高く近寄りがたい」「興味がない」と感じている人の割合が高い。
- ミューズに来館したことがある人（「よく行く（月に1回以上）」「たまに行く（年に5～6回）」「行ったことがある」人の合計）は、30代が7割と最も少ないが、他の年代では8割以上を占めている。70代以上は「よく行く（月に1回以上）」「たまに行く（年に5～6回）」が高い割合を占めている。
- 催し物の観客としては、20代で学校行事が最も多く、その他の世代ではコンサート等の観客が最も多い。小中学生の子どもを持つ親世代と考えられる30代、40代、50代でも学校行事の割合が高い。
- 催し物の主催者としては、すべての年代でホールの借用が最も多く、特に20代は2割弱と割合が最も高い。また、20代は練習室・リハーサル室、40代は会議室・和室、60代は練習室・リハーサル室、70代以上は展示室、会議室・和室の割合も比較的高い。
- その他の来館目的は、40代以外のすべての年代で「食事・喫茶で」が最も多く、70代以上は4割と割合が最も高い。40代は「散歩の途中で立ち寄った」が最も高い。また、「チケット購入のため」は70代以上が最も高い。



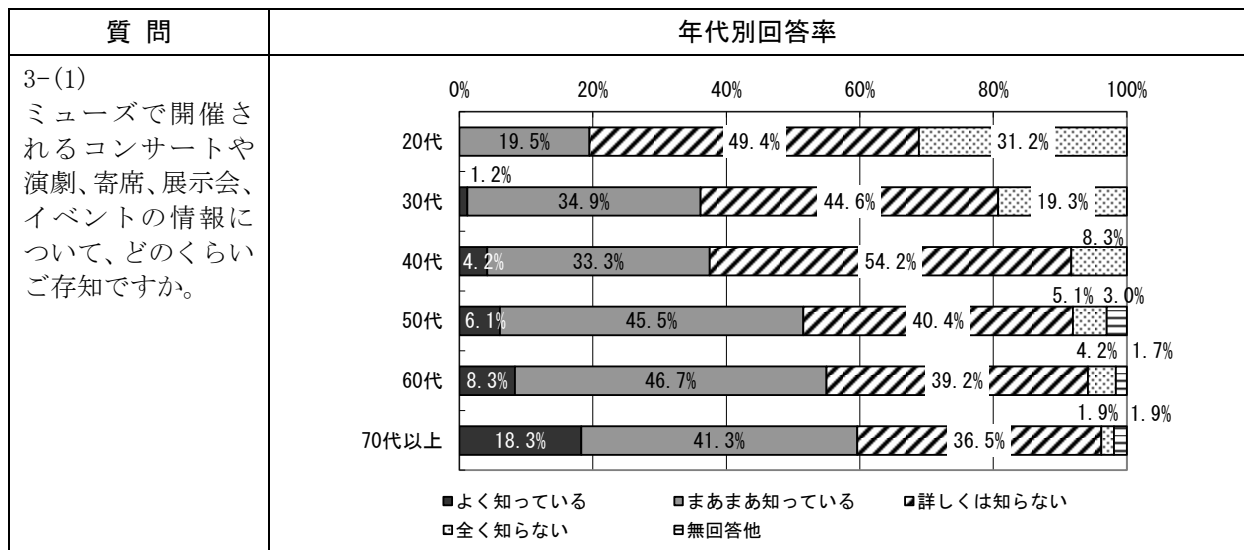


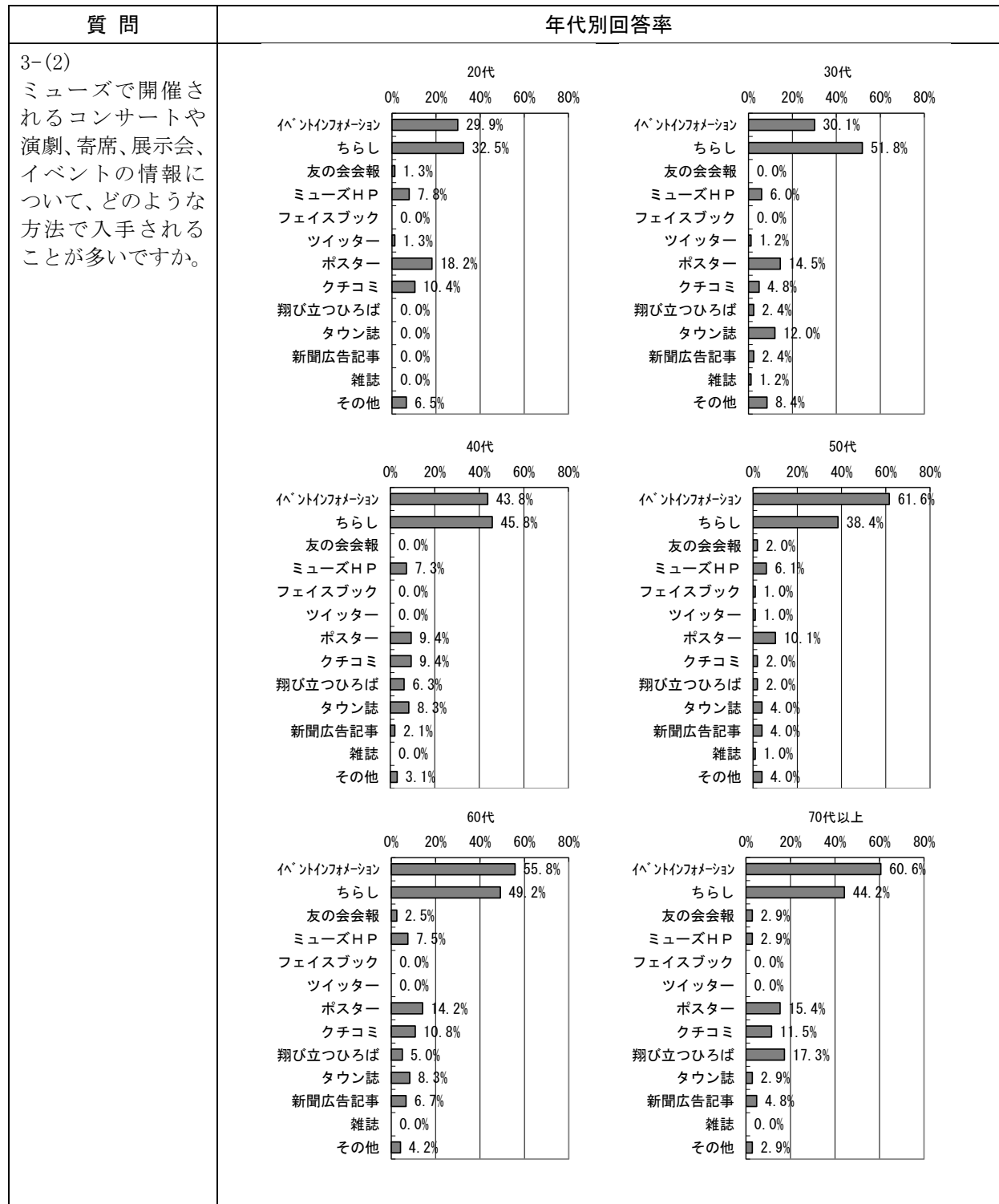
質 問	年代別回答率																																																																																																
2-(3)-1 どのような目的で 来館されましたか。 (参加者として)	20代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>コンサート観客</td><td>53.8%</td></tr> <tr><td>出演者</td><td>27.7%</td></tr> <tr><td>学校行事</td><td>78.5%</td></tr> <tr><td>講座受講者</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>会議等</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>買い物</td><td>6.2%</td></tr> <tr><td>懇親会等</td><td>6.2%</td></tr> </tbody> </table> 30代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>コンサート観客</td><td>67.2%</td></tr> <tr><td>出演者</td><td>9.8%</td></tr> <tr><td>学校行事</td><td>32.8%</td></tr> <tr><td>講座受講者</td><td>8.2%</td></tr> <tr><td>会議等</td><td>6.6%</td></tr> <tr><td>買い物</td><td>9.8%</td></tr> <tr><td>懇親会等</td><td>1.6%</td></tr> </tbody> </table> 40代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>コンサート観客</td><td>51.9%</td></tr> <tr><td>出演者</td><td>20.8%</td></tr> <tr><td>学校行事</td><td>35.1%</td></tr> <tr><td>講座受講者</td><td>10.4%</td></tr> <tr><td>会議等</td><td>11.7%</td></tr> <tr><td>買い物</td><td>13.0%</td></tr> <tr><td>懇親会等</td><td>7.8%</td></tr> </tbody> </table> 50代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>コンサート観客</td><td>85.6%</td></tr> <tr><td>出演者</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>学校行事</td><td>40.0%</td></tr> <tr><td>講座受講者</td><td>13.3%</td></tr> <tr><td>会議等</td><td>6.7%</td></tr> <tr><td>買い物</td><td>15.6%</td></tr> <tr><td>懇親会等</td><td>1.1%</td></tr> </tbody> </table> 60代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>コンサート観客</td><td>79.8%</td></tr> <tr><td>出演者</td><td>8.3%</td></tr> <tr><td>学校行事</td><td>12.8%</td></tr> <tr><td>講座受講者</td><td>11.9%</td></tr> <tr><td>会議等</td><td>6.4%</td></tr> <tr><td>買い物</td><td>17.4%</td></tr> <tr><td>懇親会等</td><td>2.8%</td></tr> </tbody> </table> 70代以上 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>コンサート観客</td><td>84.7%</td></tr> <tr><td>出演者</td><td>16.3%</td></tr> <tr><td>学校行事</td><td>5.1%</td></tr> <tr><td>講座受講者</td><td>13.3%</td></tr> <tr><td>会議等</td><td>5.1%</td></tr> <tr><td>買い物</td><td>15.3%</td></tr> <tr><td>懇親会等</td><td>2.0%</td></tr> </tbody> </table>	目的	回答率	コンサート観客	53.8%	出演者	27.7%	学校行事	78.5%	講座受講者	3.1%	会議等	3.1%	買い物	6.2%	懇親会等	6.2%	目的	回答率	コンサート観客	67.2%	出演者	9.8%	学校行事	32.8%	講座受講者	8.2%	会議等	6.6%	買い物	9.8%	懇親会等	1.6%	目的	回答率	コンサート観客	51.9%	出演者	20.8%	学校行事	35.1%	講座受講者	10.4%	会議等	11.7%	買い物	13.0%	懇親会等	7.8%	目的	回答率	コンサート観客	85.6%	出演者	11.1%	学校行事	40.0%	講座受講者	13.3%	会議等	6.7%	買い物	15.6%	懇親会等	1.1%	目的	回答率	コンサート観客	79.8%	出演者	8.3%	学校行事	12.8%	講座受講者	11.9%	会議等	6.4%	買い物	17.4%	懇親会等	2.8%	目的	回答率	コンサート観客	84.7%	出演者	16.3%	学校行事	5.1%	講座受講者	13.3%	会議等	5.1%	買い物	15.3%	懇親会等	2.0%
目的	回答率																																																																																																
コンサート観客	53.8%																																																																																																
出演者	27.7%																																																																																																
学校行事	78.5%																																																																																																
講座受講者	3.1%																																																																																																
会議等	3.1%																																																																																																
買い物	6.2%																																																																																																
懇親会等	6.2%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
コンサート観客	67.2%																																																																																																
出演者	9.8%																																																																																																
学校行事	32.8%																																																																																																
講座受講者	8.2%																																																																																																
会議等	6.6%																																																																																																
買い物	9.8%																																																																																																
懇親会等	1.6%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
コンサート観客	51.9%																																																																																																
出演者	20.8%																																																																																																
学校行事	35.1%																																																																																																
講座受講者	10.4%																																																																																																
会議等	11.7%																																																																																																
買い物	13.0%																																																																																																
懇親会等	7.8%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
コンサート観客	85.6%																																																																																																
出演者	11.1%																																																																																																
学校行事	40.0%																																																																																																
講座受講者	13.3%																																																																																																
会議等	6.7%																																																																																																
買い物	15.6%																																																																																																
懇親会等	1.1%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
コンサート観客	79.8%																																																																																																
出演者	8.3%																																																																																																
学校行事	12.8%																																																																																																
講座受講者	11.9%																																																																																																
会議等	6.4%																																																																																																
買い物	17.4%																																																																																																
懇親会等	2.8%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
コンサート観客	84.7%																																																																																																
出演者	16.3%																																																																																																
学校行事	5.1%																																																																																																
講座受講者	13.3%																																																																																																
会議等	5.1%																																																																																																
買い物	15.3%																																																																																																
懇親会等	2.0%																																																																																																
2-(3)-2 どのような目的で 来館されましたか。 (主催者として)	20代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>ホール</td><td>8.5%</td></tr> <tr><td>展示室</td><td>1.5%</td></tr> <tr><td>会議室等</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>練習室等</td><td>4.6%</td></tr> </tbody> </table> 30代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>ホール</td><td>9.8%</td></tr> <tr><td>展示室</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>会議室等</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>練習室等</td><td>0.0%</td></tr> </tbody> </table> 40代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>ホール</td><td>6.5%</td></tr> <tr><td>展示室</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>会議室等</td><td>5.2%</td></tr> <tr><td>練習室等</td><td>3.9%</td></tr> </tbody> </table> 50代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>ホール</td><td>10.0%</td></tr> <tr><td>展示室</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>会議室等</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>練習室等</td><td>1.1%</td></tr> </tbody> </table> 60代 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>ホール</td><td>4.6%</td></tr> <tr><td>展示室</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>会議室等</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>練習室等</td><td>4.6%</td></tr> </tbody> </table> 70代以上 <table border="1"> <thead> <tr><th>目的</th><th>回答率</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>ホール</td><td>9.2%</td></tr> <tr><td>展示室</td><td>5.1%</td></tr> <tr><td>会議室等</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>練習室等</td><td>2.0%</td></tr> </tbody> </table>	目的	回答率	ホール	8.5%	展示室	1.5%	会議室等	0.0%	練習室等	4.6%	目的	回答率	ホール	9.8%	展示室	0.0%	会議室等	0.0%	練習室等	0.0%	目的	回答率	ホール	6.5%	展示室	3.9%	会議室等	5.2%	練習室等	3.9%	目的	回答率	ホール	10.0%	展示室	0.0%	会議室等	1.1%	練習室等	1.1%	目的	回答率	ホール	4.6%	展示室	1.8%	会議室等	1.8%	練習室等	4.6%	目的	回答率	ホール	9.2%	展示室	5.1%	会議室等	6.1%	練習室等	2.0%																																				
目的	回答率																																																																																																
ホール	8.5%																																																																																																
展示室	1.5%																																																																																																
会議室等	0.0%																																																																																																
練習室等	4.6%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
ホール	9.8%																																																																																																
展示室	0.0%																																																																																																
会議室等	0.0%																																																																																																
練習室等	0.0%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
ホール	6.5%																																																																																																
展示室	3.9%																																																																																																
会議室等	5.2%																																																																																																
練習室等	3.9%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
ホール	10.0%																																																																																																
展示室	0.0%																																																																																																
会議室等	1.1%																																																																																																
練習室等	1.1%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
ホール	4.6%																																																																																																
展示室	1.8%																																																																																																
会議室等	1.8%																																																																																																
練習室等	4.6%																																																																																																
目的	回答率																																																																																																
ホール	9.2%																																																																																																
展示室	5.1%																																																																																																
会議室等	6.1%																																																																																																
練習室等	2.0%																																																																																																

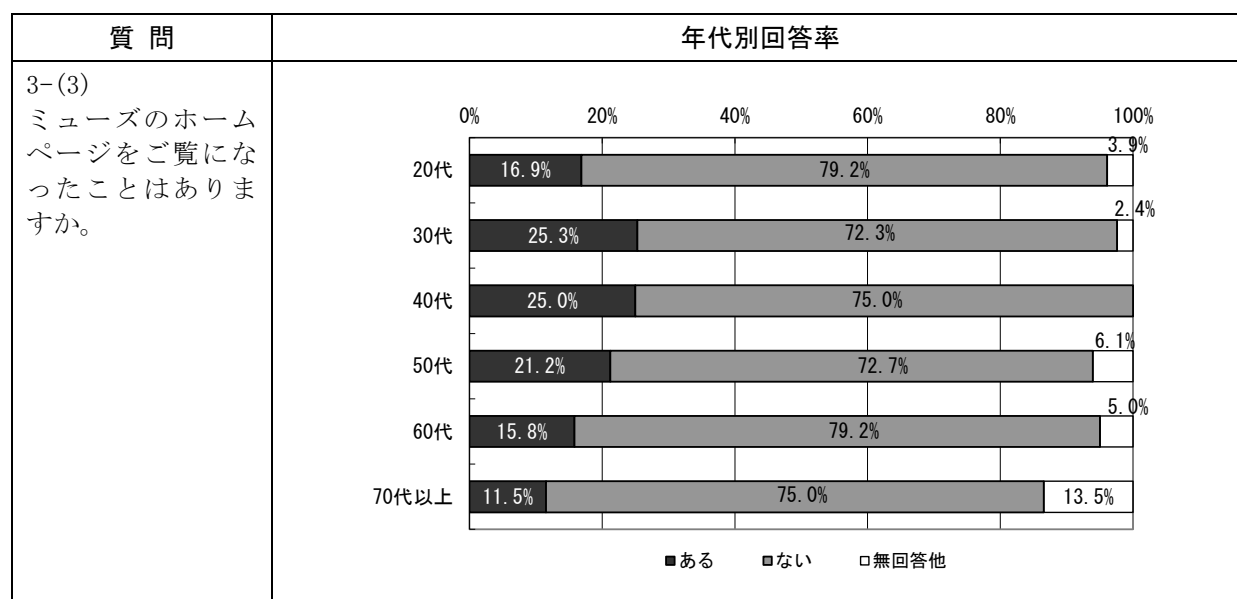


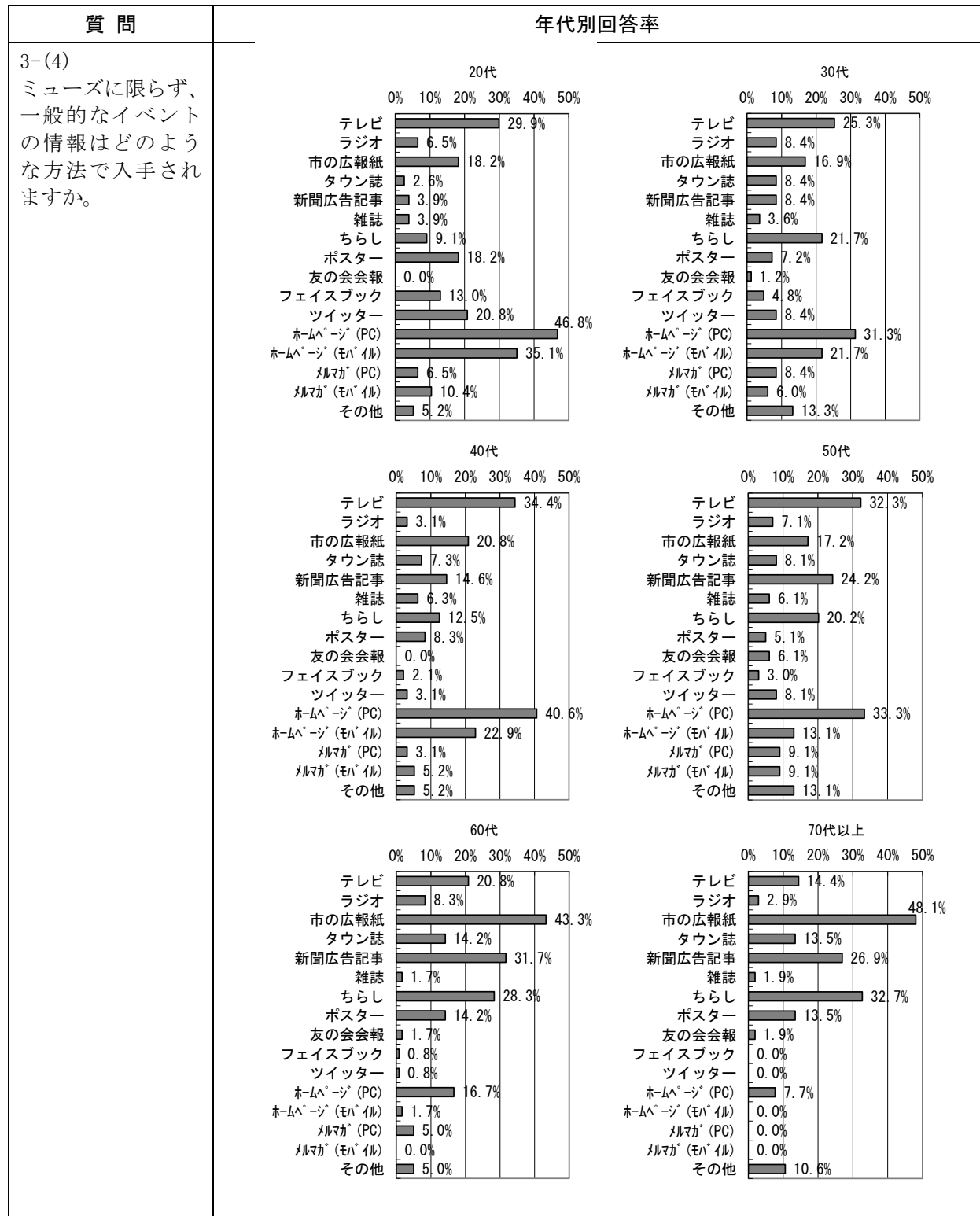
(2) 所沢ミュージズの情報について

- ミューズの公演等イベント情報については、年代が高くなるにつれて知っている割合が高くなる傾向がある。
- 公演等の情報は、20代、30代、40代はちらし、イベントインフォメーションの順、50代、60代、70代以上はイベントインフォメーション、ちらしの順に割合が高い。20代、30代、60代、70代以上ではポスターの割合も比較的高く、70代以上では翔び立つひろばの割合も高い。
- ミューズのホームページを見たことがある人は、各年代で1割～2割強であるが、パソコンを使用する頻度が高いと思われる30代～50代での割合がやや高い。
- 一般的なイベント情報の入手方法は、20代はホームページ（P C）、ホームページ（モバイル）の順、30代、40代、50代はホームページ（P C）、テレビの順に割合が高い。60代、70代以上は市の広報紙が最も多く、新聞広告記事やちらしの割合も高い。



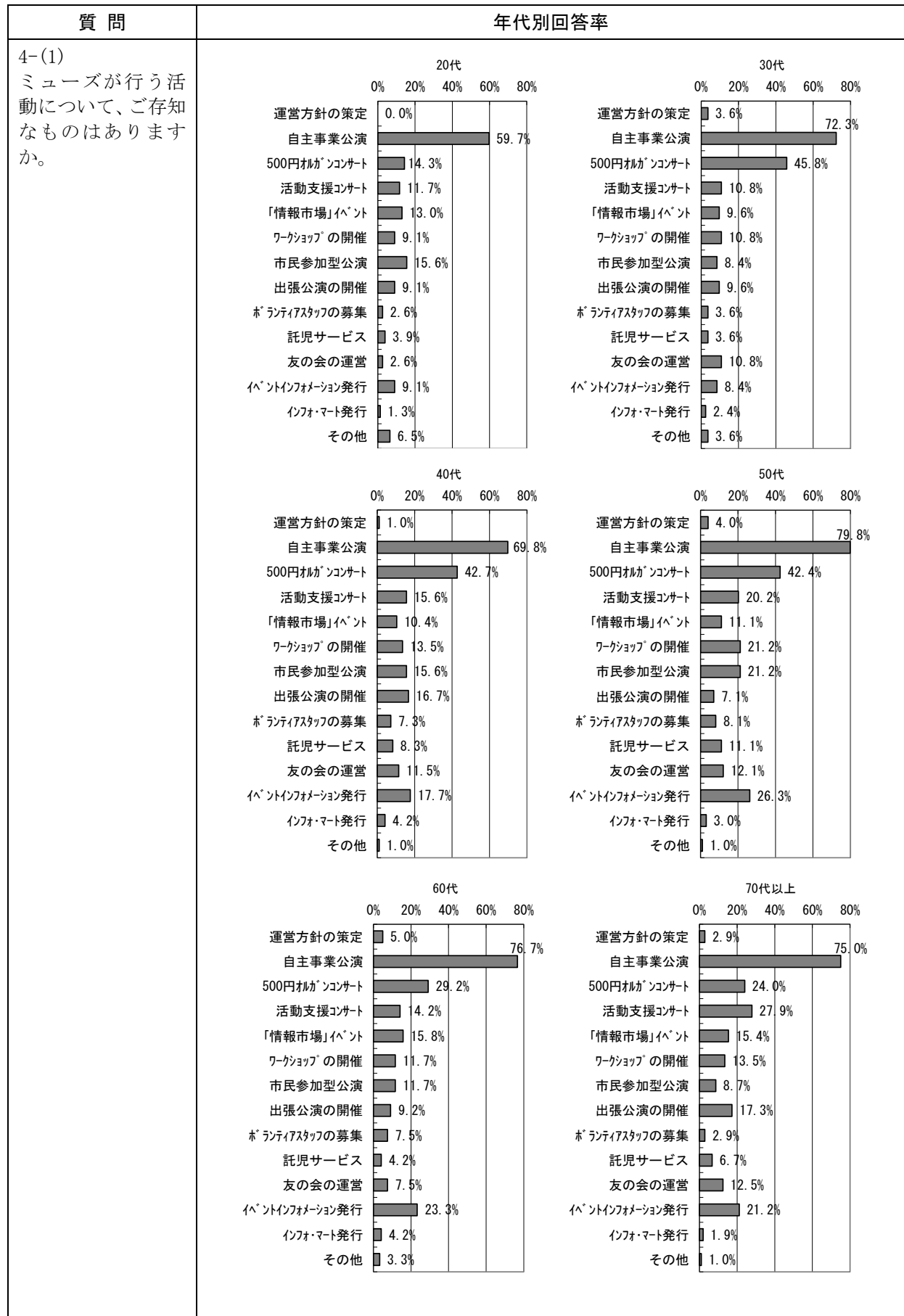


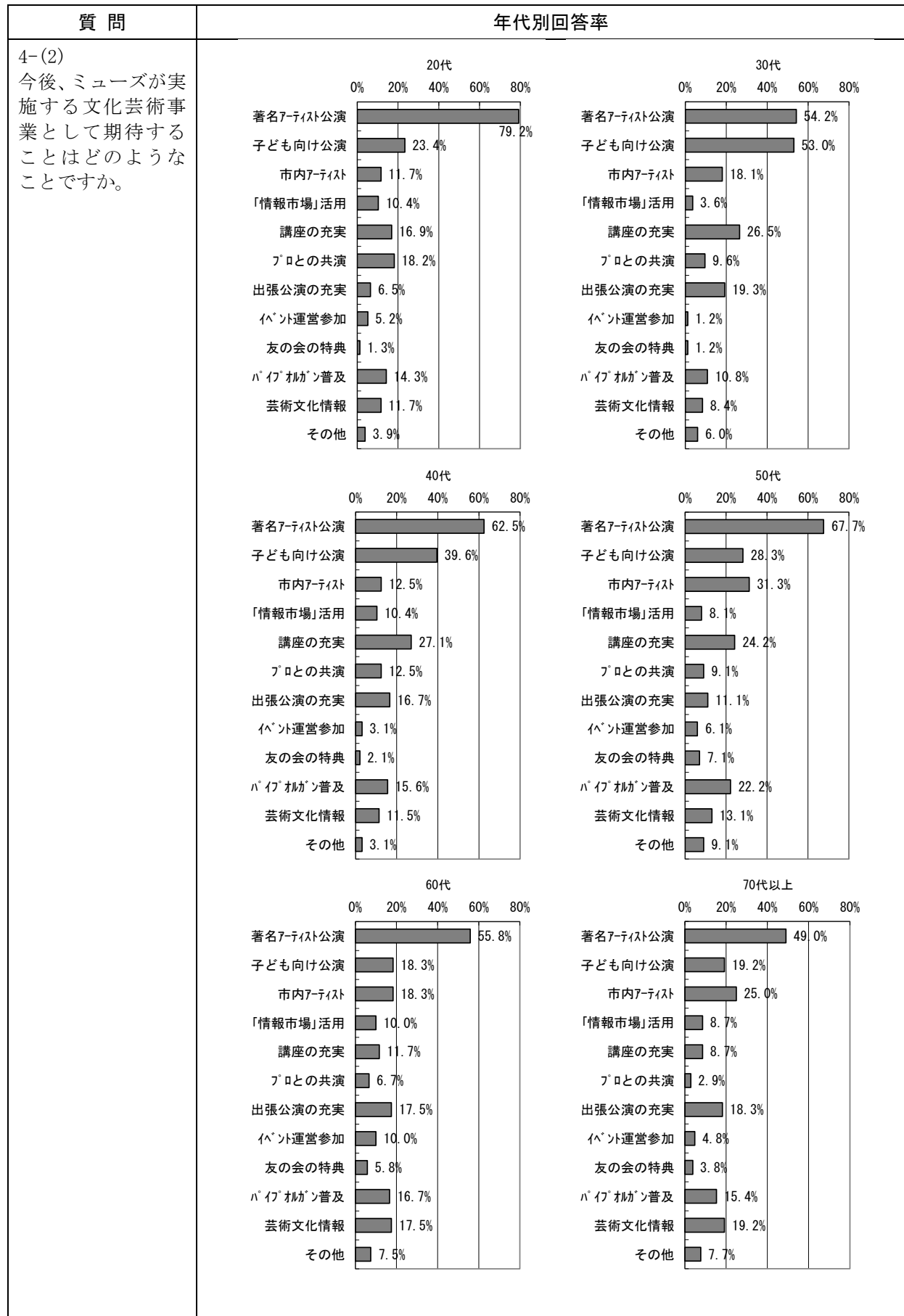


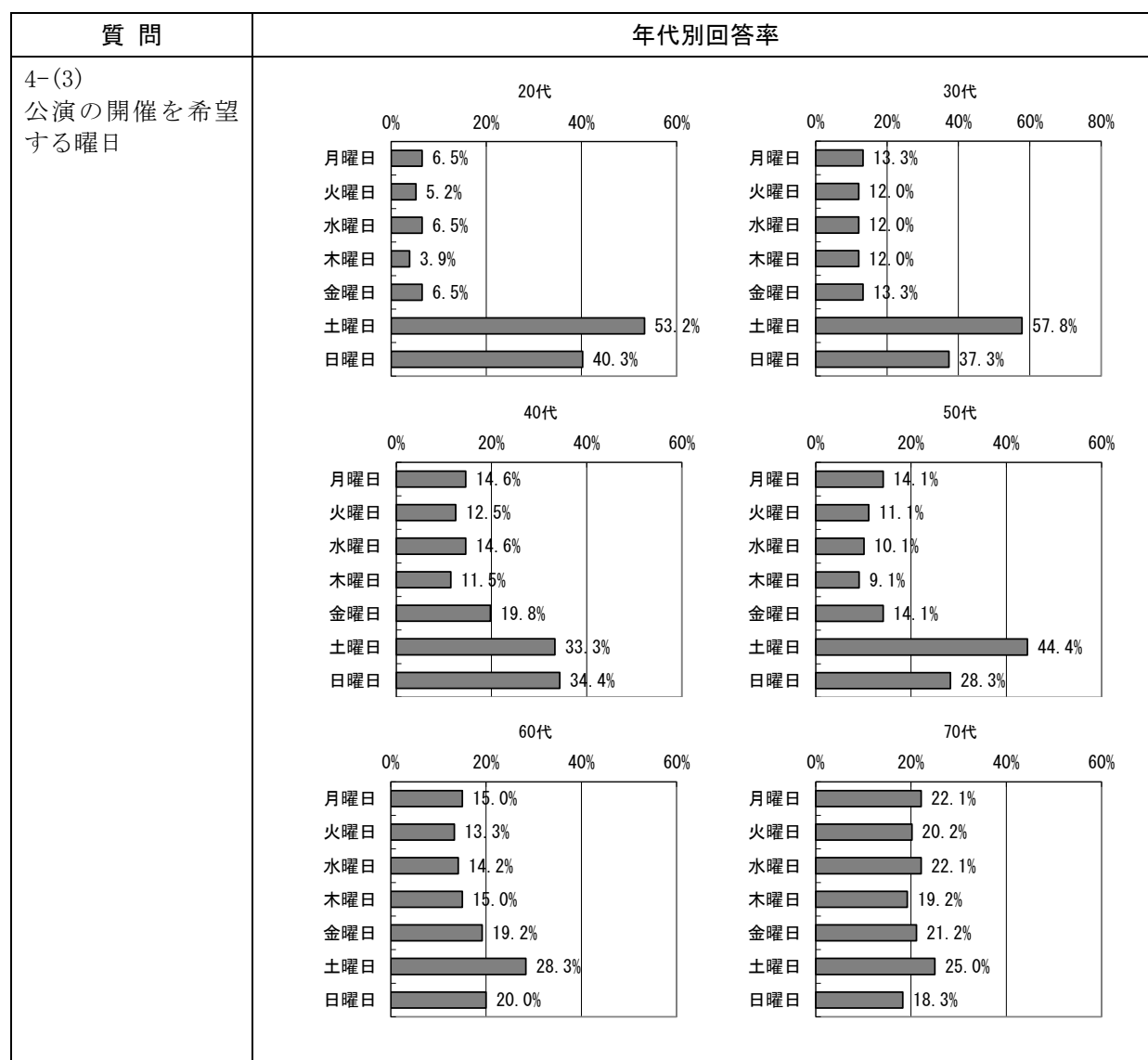


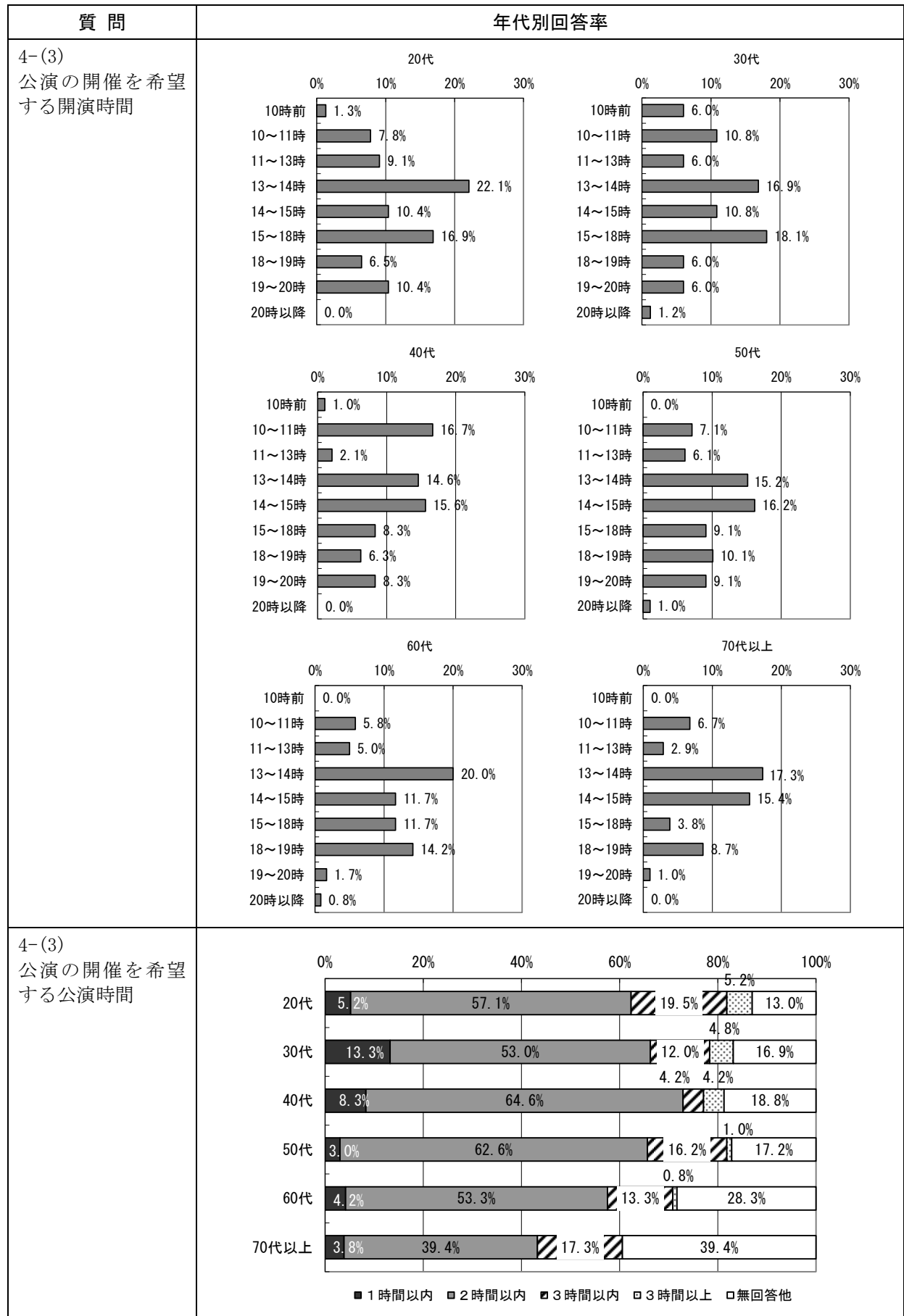
(3) 所沢ミューズの活動について

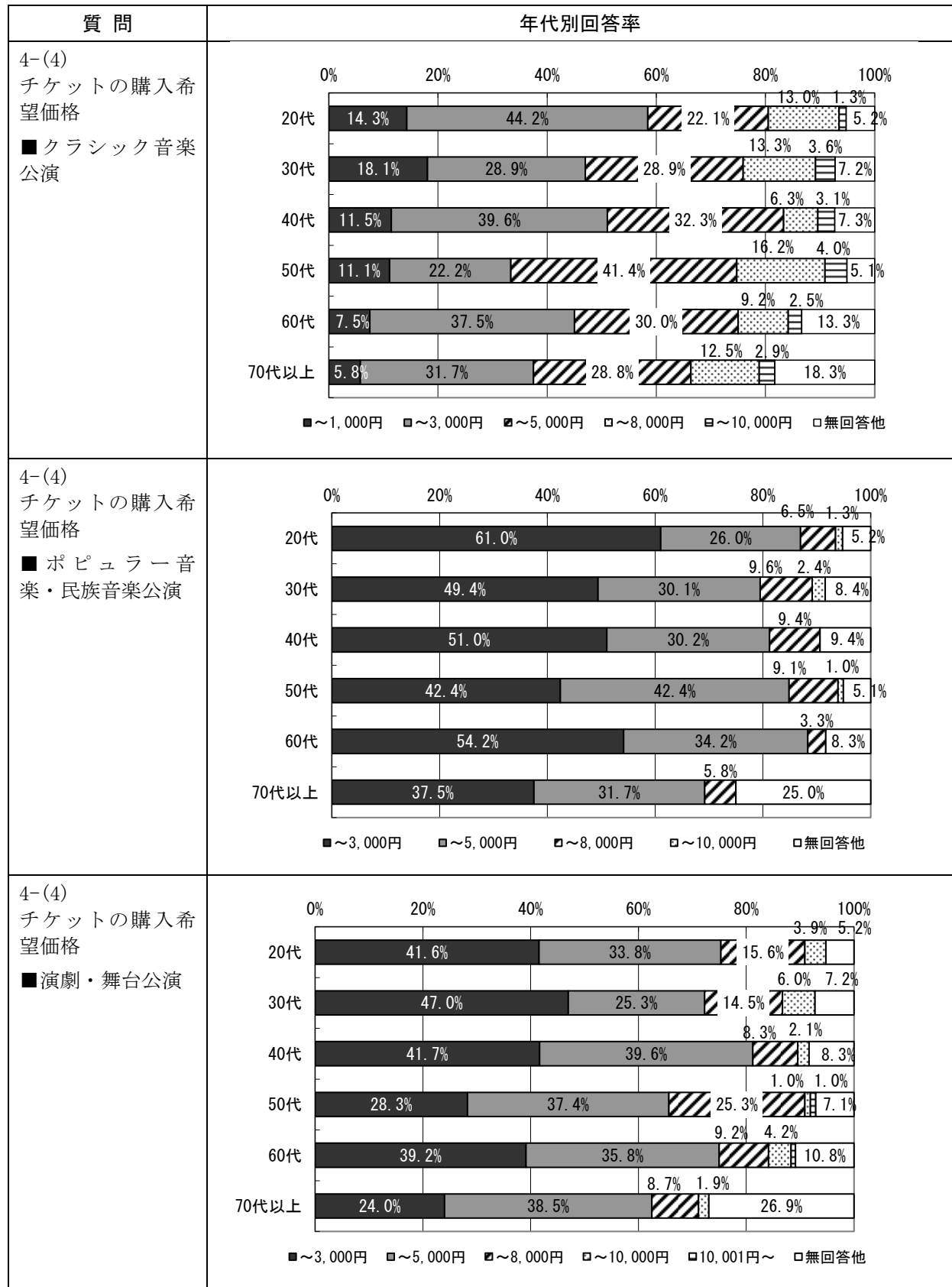
- ミューズの活動については、すべての年代で自主事業公演が最も知られている。小中学生の子どもを持つ親世代と考えられる30代、40代、50代は500円オルガンコンサート
の割合も高い。50代、60代、70代以上はイベントインフォメーションの発行の割合も
高く、70代以上にはアーティストの活動支援コンサートも比較的多く知られている。
- 期待するミューズの活動は、すべての年代で著名アーティストによる公演の充実が最
も多い。30代、40代、50代は子ども向け公演の充実、講座の充実、50代、70代以上は
市内在住・出身アーティストの紹介の割合も比較的高い。
- 公開開催の希望曜日は、20代、30代、50代、60代で土曜日、日曜日の順に多い。40代
は、日曜日、土曜日の順、70代以上は、土曜日が比較的多いが、平日との違いは大き
くない。
- 希望する開演時間帯は、すべての年代で13～14時が多く、それ以外では、20代、30代
は15～18時、40代は10～11時、14～15時、50代、70代以上は14～15時、60代は18～19
時が比較的多くなっている。
- 希望する公演時間は、すべての年代で2時間以内が最も多く、20代、70代以上は3時
間以内が2割程度と比較的多い。
- クラシック音楽公演のチケットの購入希望価格は、50代以外の年代で3,000円までが最
も多いが、50代は3,001～5,000円が最も多い。
- ポピュラー音楽・民族音楽公演のチケットの購入希望価格は、50代以外の年代で3,000
円までが最も多いが、50代は1,001～3,000円と3,001～5,000円が同率で最も多い。
- 演劇・舞台公演のチケットの購入希望価格は、50代と70代以上以外の年代で3,000円ま
でが最も多いが、50代と70代以上は3,001～5,000円が最も多い。
- 寄席・伝統芸能公演のチケットの購入希望価格は、すべての年代で3,000円までが最も
多い。

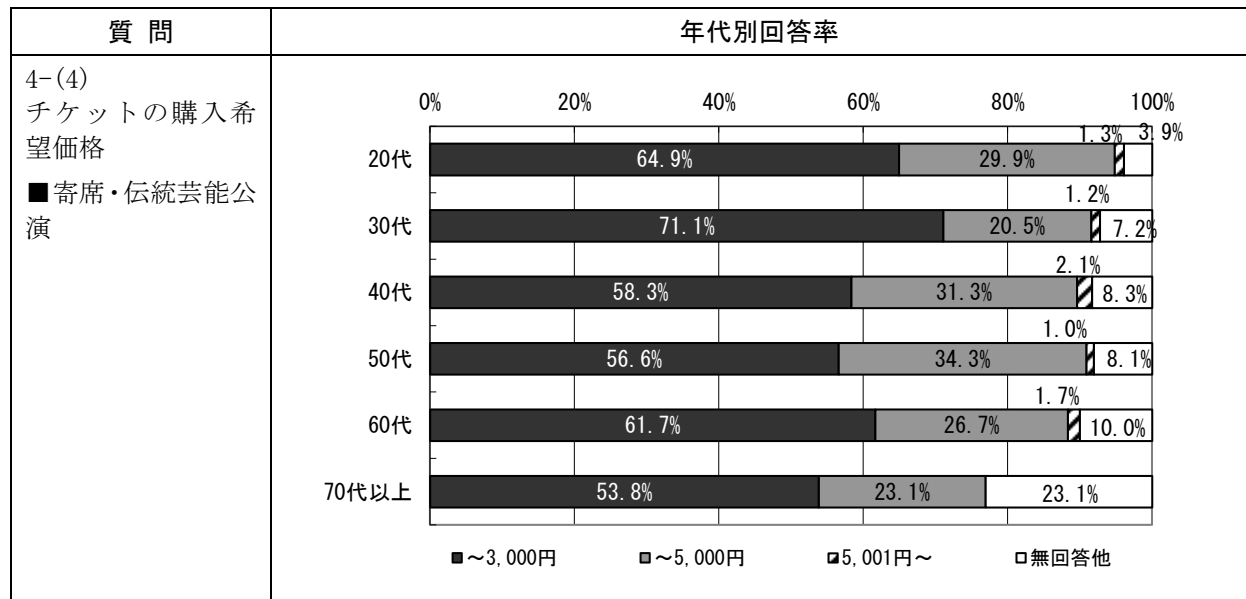






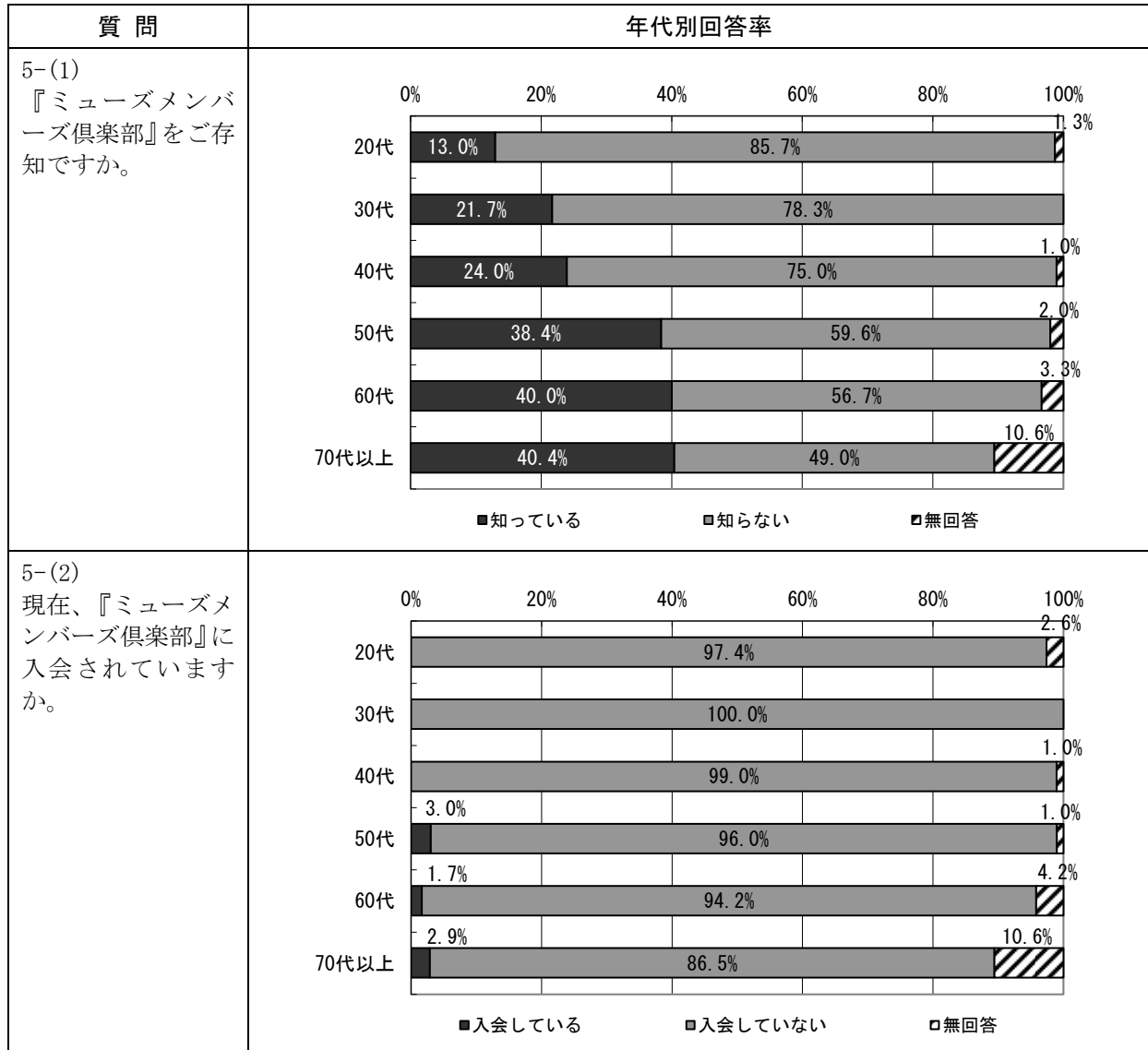






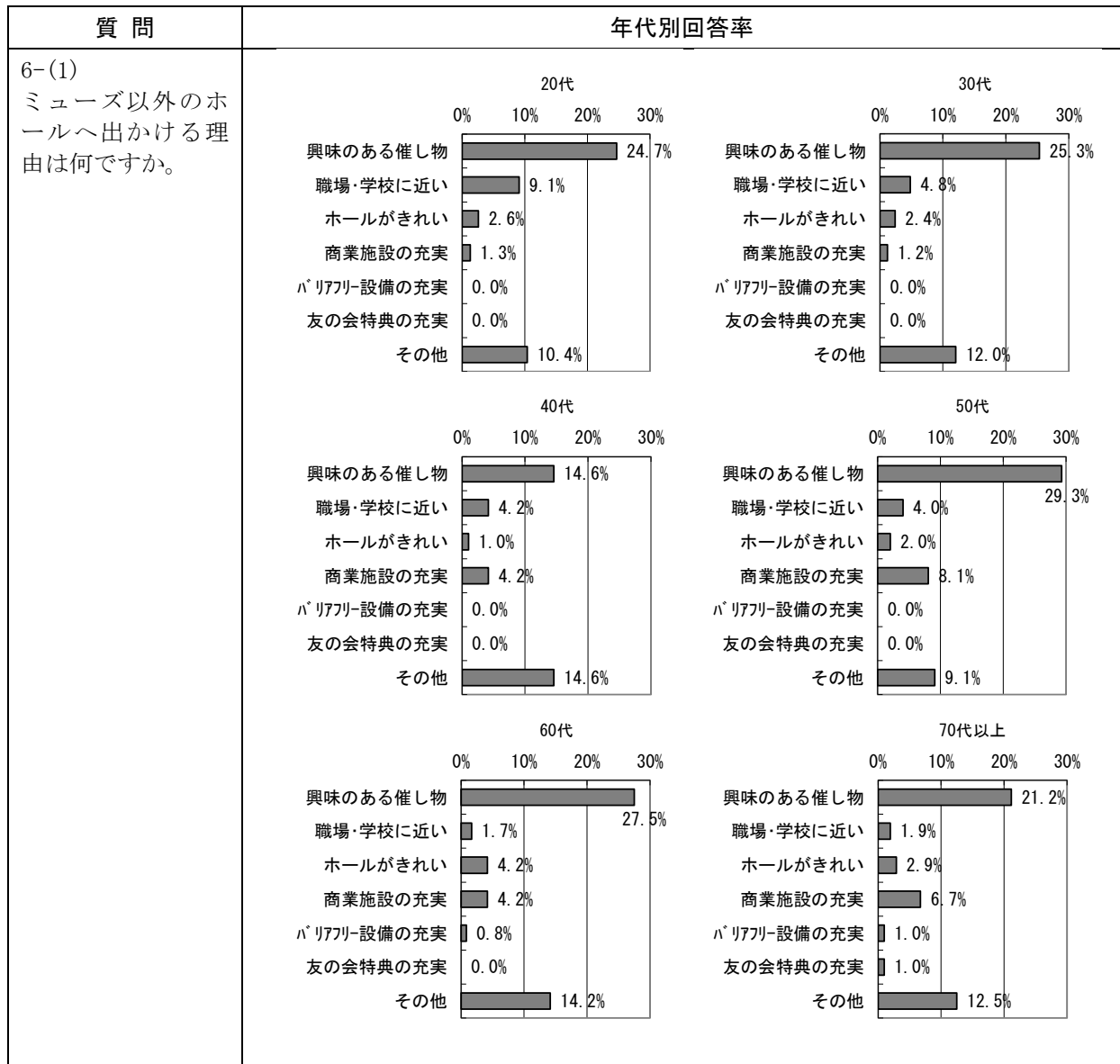
(4) 所沢ミュージズメンバーズ倶楽部（友の会）について

- ミューズメンバーズ倶楽部について知っている人は、20代が1割程度、30代、40代が2割程度、50代以上が4割程度である。
- ミューズメンバーズ倶楽部に入会している人は、50代以上に2～3％程度いる。



(5) その他

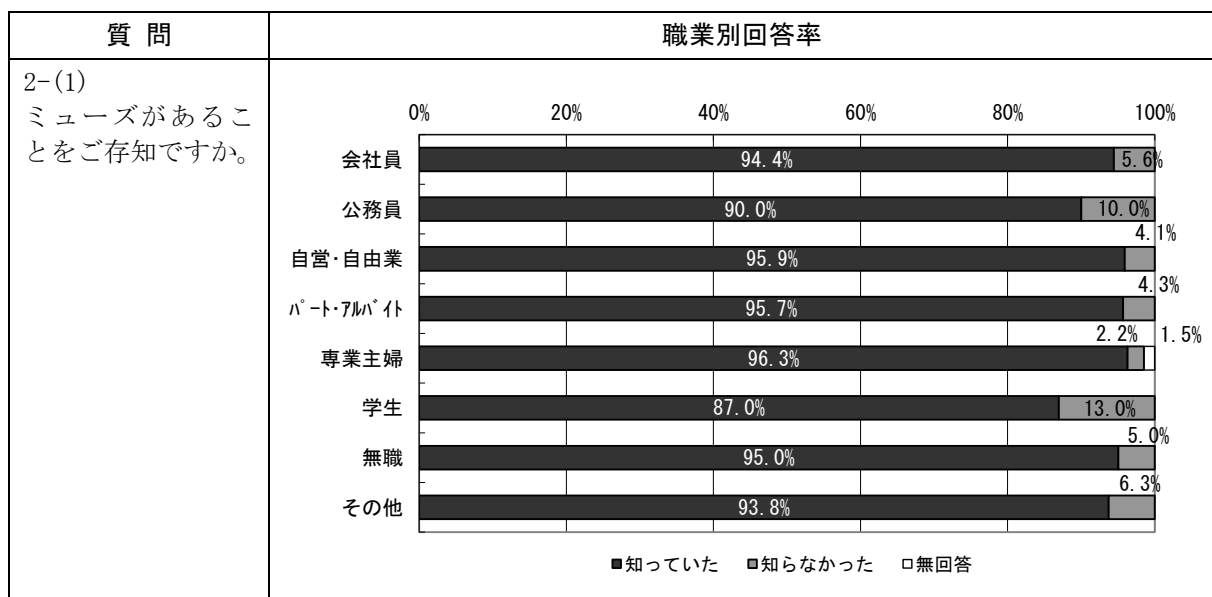
- ミューズ以外のホールへ出かける理由は、すべての年代で「興味のある催し物が開催されるから」が最も多い。20代では「職場・学校から近いから」、50代、70代以上では「周辺にレストラン等の商業施設が充実しているから」の割合がやや高い。

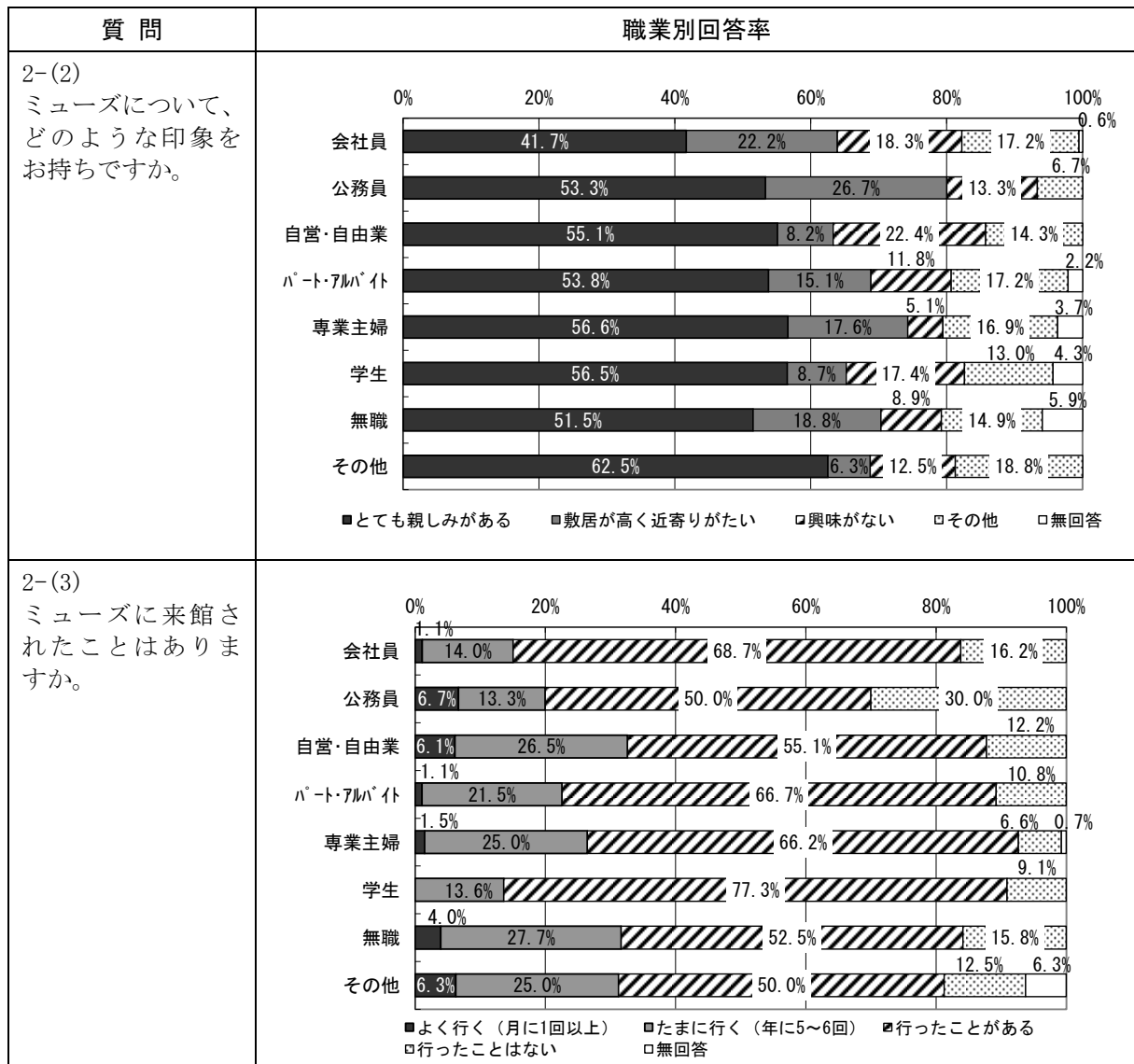


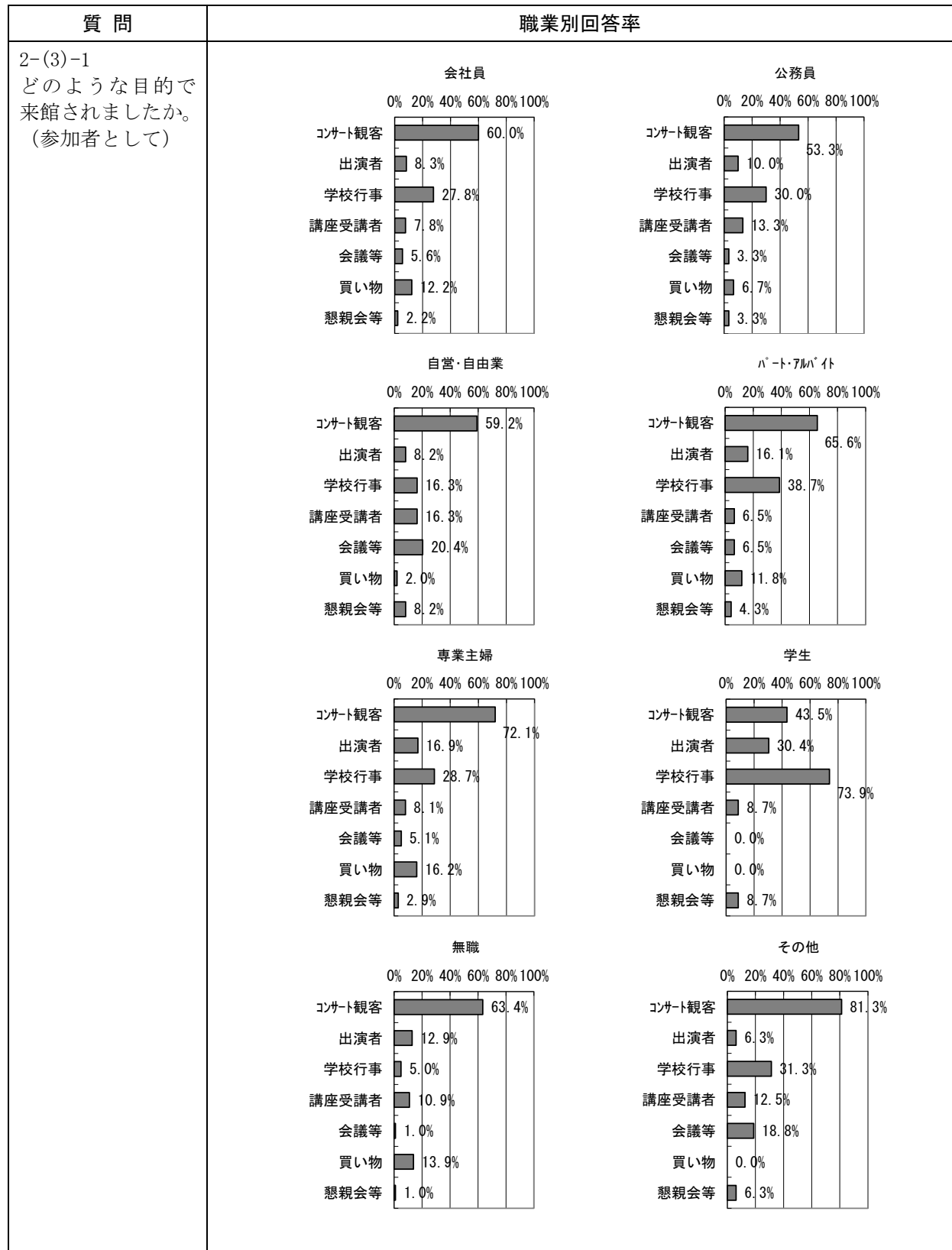
3 職業による比較

(1) 所沢ミュージズの認知度について

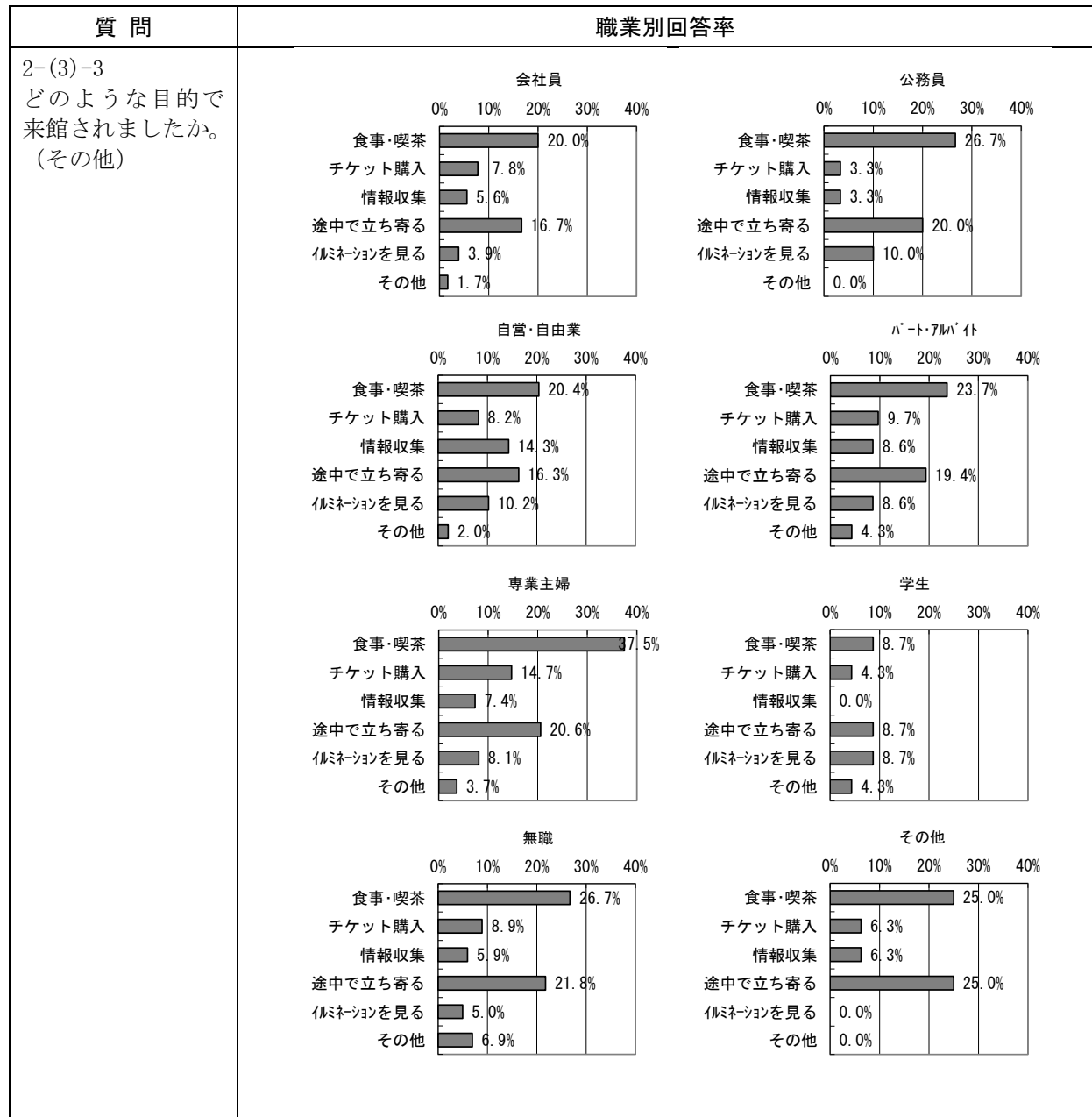
- ミューズの存在については、職業に関わらず9割程度に認知されている。
- ミューズの印象については、会社員以外は「とても親しみがある」が5割以上を占めているが、会社員は4割程度とやや少ない。
- ミューズに「行ったことがある」人は、すべての職業で5～8割弱と最も多く、「よく行く（月に1回以上）」「たまに行く（年に5～6回）」の割合が高いのは、自営・自由業、専業主婦、無職である。
- 催し物の観客としては、学生は学校行事が最も多く、その他の職業ではコンサート等の観客が最も多い。
- 催し物の主催者としては、学生以外はホールの借用が最も多く、学生はホールの借用と練習室・リハーサル室の割合が同率で高い。
- その他の来館目的は、学生以外は「食事・喫茶で」「散歩の途中で立ち寄った」の順に割合が高い。学生は「食事・喫茶で」「散歩の途中で立ち寄った」「イルミネーションを見るため」の割合が同率で高い。





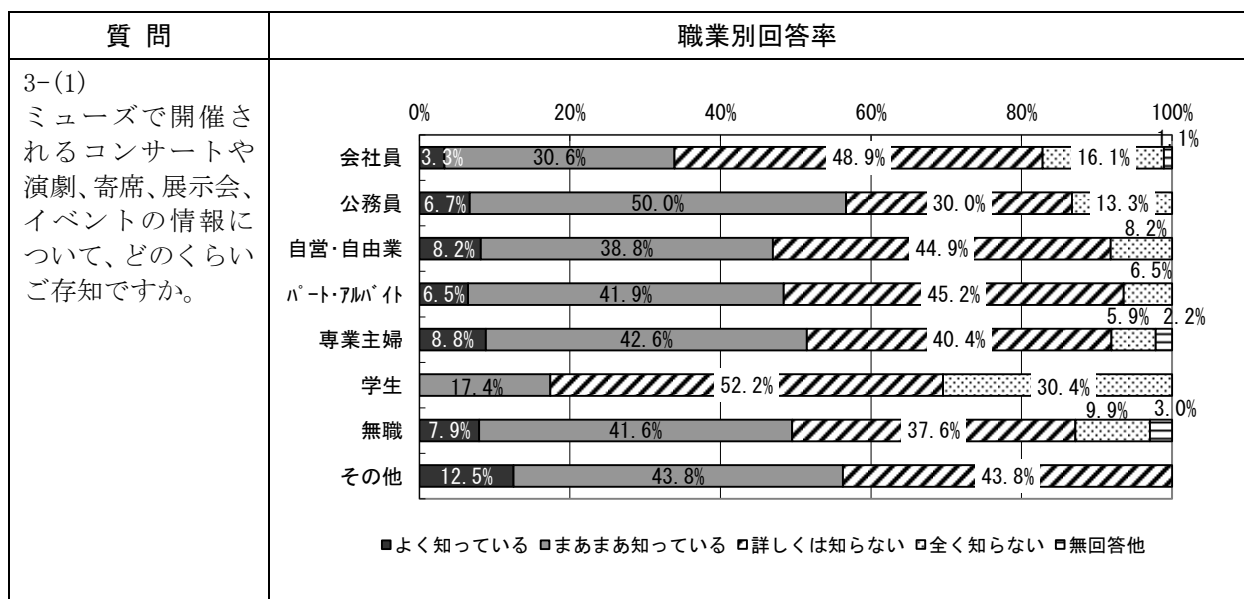


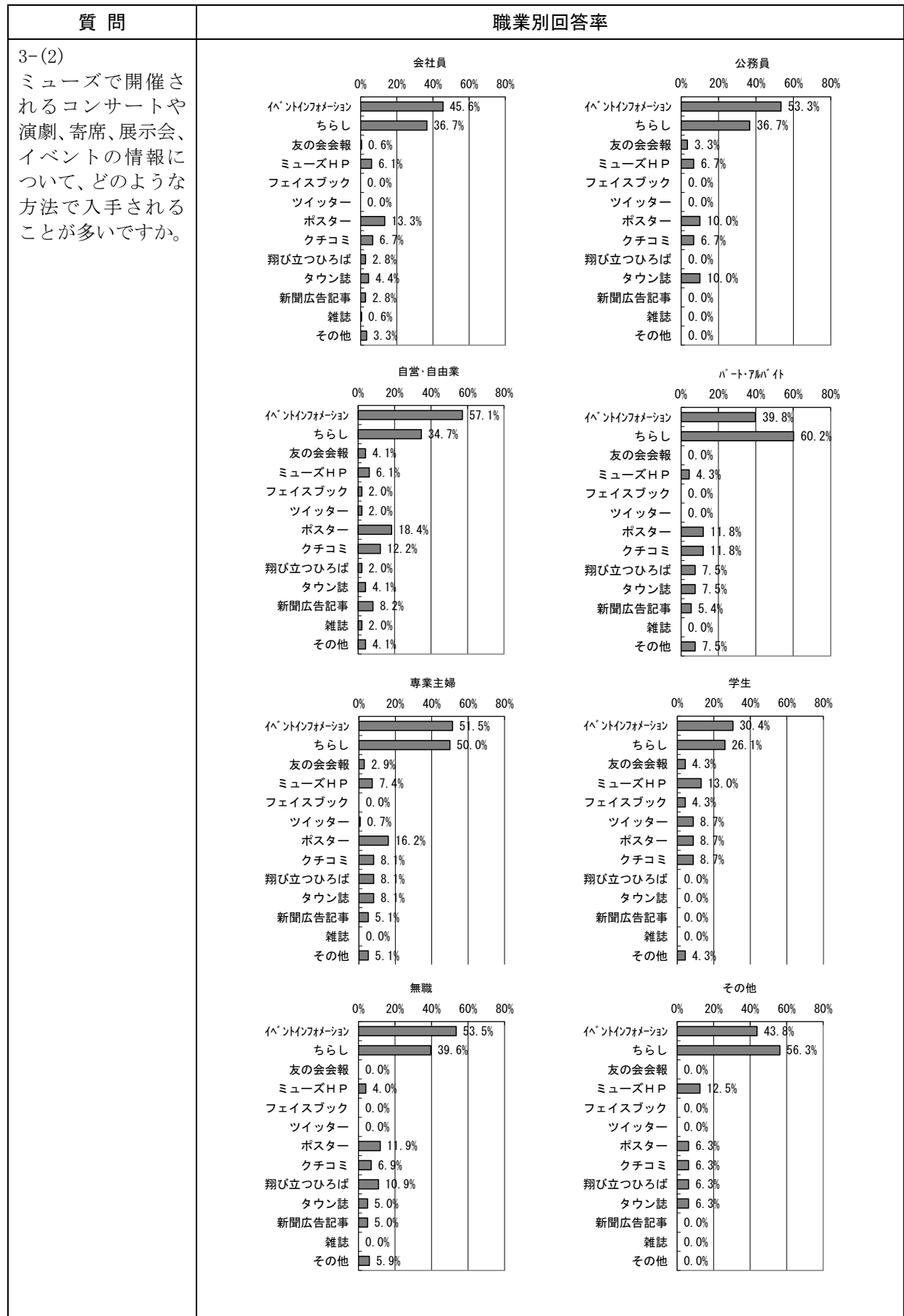
質 問	職業別回答率																																																																																
2-(3)-2 どのような目的で 来館されましたか。 (主催者として)	会社員 <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>展示室</td> <td>0.6%</td> </tr> <tr> <td>会議室等</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>練習室等</td> <td>1.1%</td> </tr> </tbody> </table> 公務員 <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>13.3%</td> </tr> <tr> <td>展示室</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>会議室等</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>練習室等</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table> 自営・自由業 <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>展示室</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>会議室等</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>練習室等</td> <td>2.0%</td> </tr> </tbody> </table> パート・アルバイト <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>9.7%</td> </tr> <tr> <td>展示室</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>会議室等</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>練習室等</td> <td>3.2%</td> </tr> </tbody> </table> 専業主婦 <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>6.6%</td> </tr> <tr> <td>展示室</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>会議室等</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>練習室等</td> <td>1.5%</td> </tr> </tbody> </table> 学生 <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>13.0%</td> </tr> <tr> <td>展示室</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>会議室等</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>練習室等</td> <td>13.0%</td> </tr> </tbody> </table> 無職 <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>展示室</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>会議室等</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>練習室等</td> <td>4.0%</td> </tr> </tbody> </table> その他 <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>18.8%</td> </tr> <tr> <td>展示室</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <td>会議室等</td> <td>6.3%</td> </tr> <tr> <td>練習室等</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table>	目的	回答率	ホール	8.3%	展示室	0.6%	会議室等	1.7%	練習室等	1.1%	目的	回答率	ホール	13.3%	展示室	0.0%	会議室等	3.3%	練習室等	0.0%	目的	回答率	ホール	10.2%	展示室	6.1%	会議室等	6.1%	練習室等	2.0%	目的	回答率	ホール	9.7%	展示室	2.2%	会議室等	1.1%	練習室等	3.2%	目的	回答率	ホール	6.6%	展示室	2.2%	会議室等	2.2%	練習室等	1.5%	目的	回答率	ホール	13.0%	展示室	0.0%	会議室等	0.0%	練習室等	13.0%	目的	回答率	ホール	5.9%	展示室	1.0%	会議室等	3.0%	練習室等	4.0%	目的	回答率	ホール	18.8%	展示室	12.5%	会議室等	6.3%	練習室等	0.0%
目的	回答率																																																																																
ホール	8.3%																																																																																
展示室	0.6%																																																																																
会議室等	1.7%																																																																																
練習室等	1.1%																																																																																
目的	回答率																																																																																
ホール	13.3%																																																																																
展示室	0.0%																																																																																
会議室等	3.3%																																																																																
練習室等	0.0%																																																																																
目的	回答率																																																																																
ホール	10.2%																																																																																
展示室	6.1%																																																																																
会議室等	6.1%																																																																																
練習室等	2.0%																																																																																
目的	回答率																																																																																
ホール	9.7%																																																																																
展示室	2.2%																																																																																
会議室等	1.1%																																																																																
練習室等	3.2%																																																																																
目的	回答率																																																																																
ホール	6.6%																																																																																
展示室	2.2%																																																																																
会議室等	2.2%																																																																																
練習室等	1.5%																																																																																
目的	回答率																																																																																
ホール	13.0%																																																																																
展示室	0.0%																																																																																
会議室等	0.0%																																																																																
練習室等	13.0%																																																																																
目的	回答率																																																																																
ホール	5.9%																																																																																
展示室	1.0%																																																																																
会議室等	3.0%																																																																																
練習室等	4.0%																																																																																
目的	回答率																																																																																
ホール	18.8%																																																																																
展示室	12.5%																																																																																
会議室等	6.3%																																																																																
練習室等	0.0%																																																																																

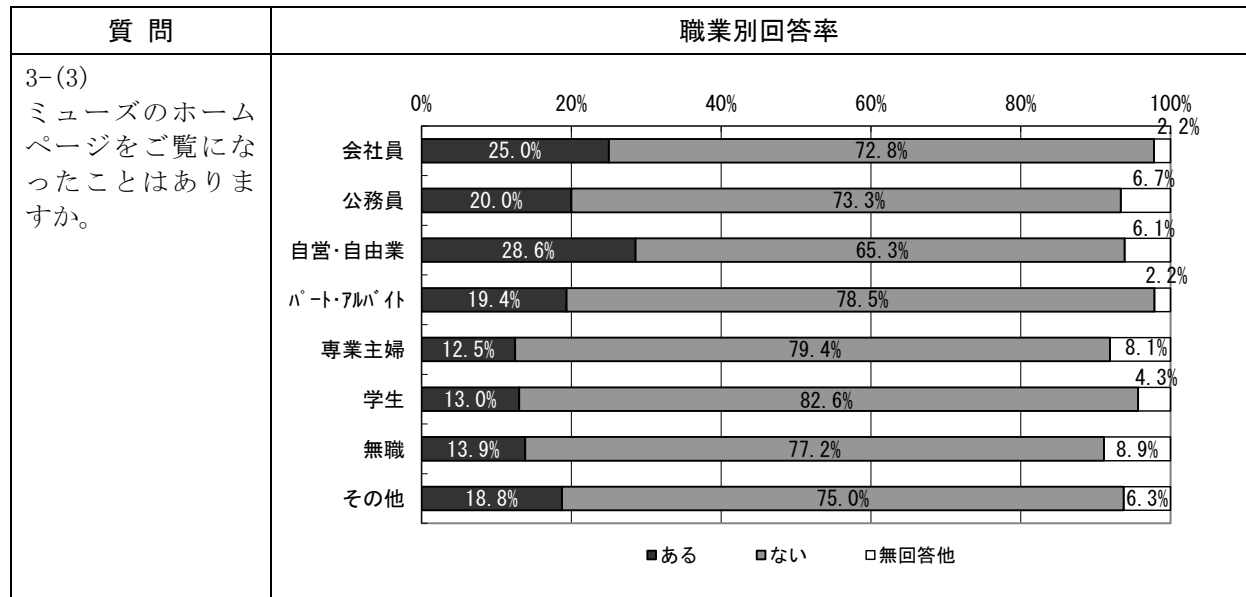


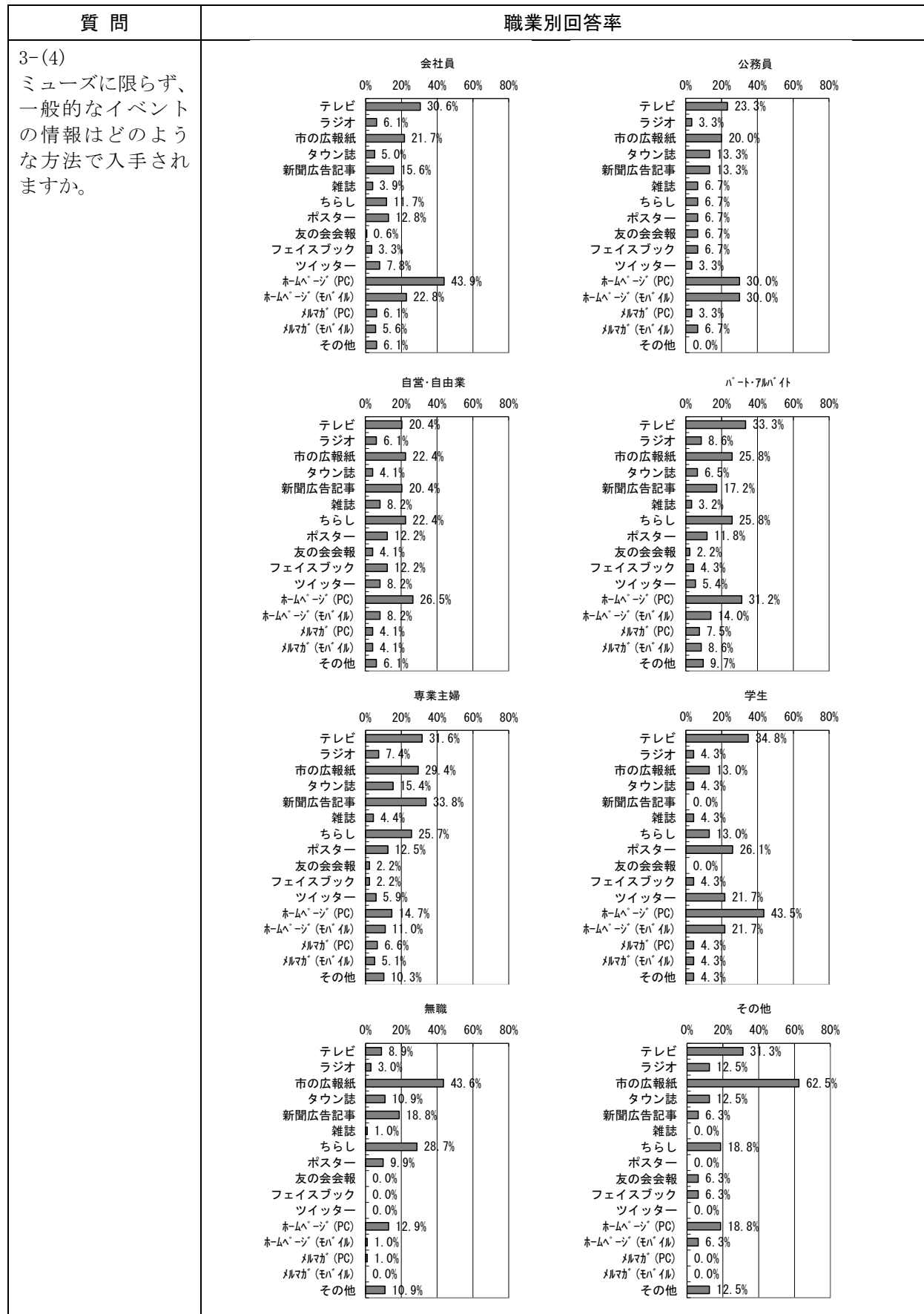
(2) 所沢ミュージズの情報について

- ミューズの公演等イベント情報については、「よく知っている」「まあまあ知っている」の合計の割合が最も高いのは、公務員で6割弱、次いで高いのが、専業主婦、無職、パート・アルバイト、自営・自由業で5割程度である。
- 公演等の情報は、パート・アルバイト以外の職業はイベントインフォメーションから入手している人が最も多く、次いで、ちらしからの入手が多い。パート・アルバイトではちらしからの入手が最も多く、次いでイベントインフォメーションとなっている。自営・自由業と専業主婦はポスターの割合がやや高い。
- ミューズのホームページを見たことがある人は、自営・自由業の割合が最も高く3割弱、最も低いのは専業主婦で1割強となっている。
- 一般的なイベント情報の入手方法は、テレビ、市の広報紙、新聞広告記事、ちらし、パソコンのホームページなどが多いが、会社員、公務員、学生ではちらしの割合が少なく、専業主婦、無職ではパソコンのホームページの割合少ない。



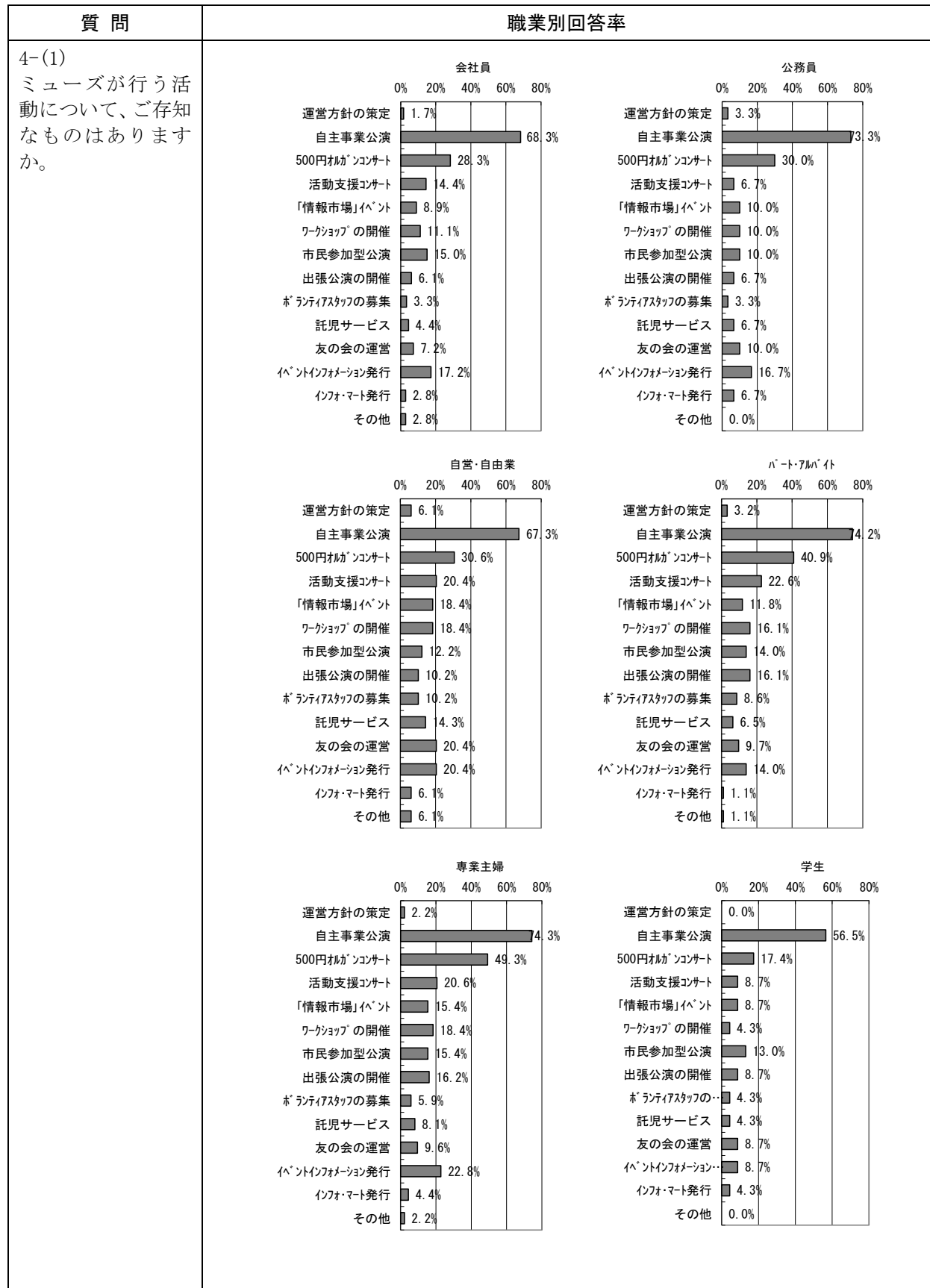




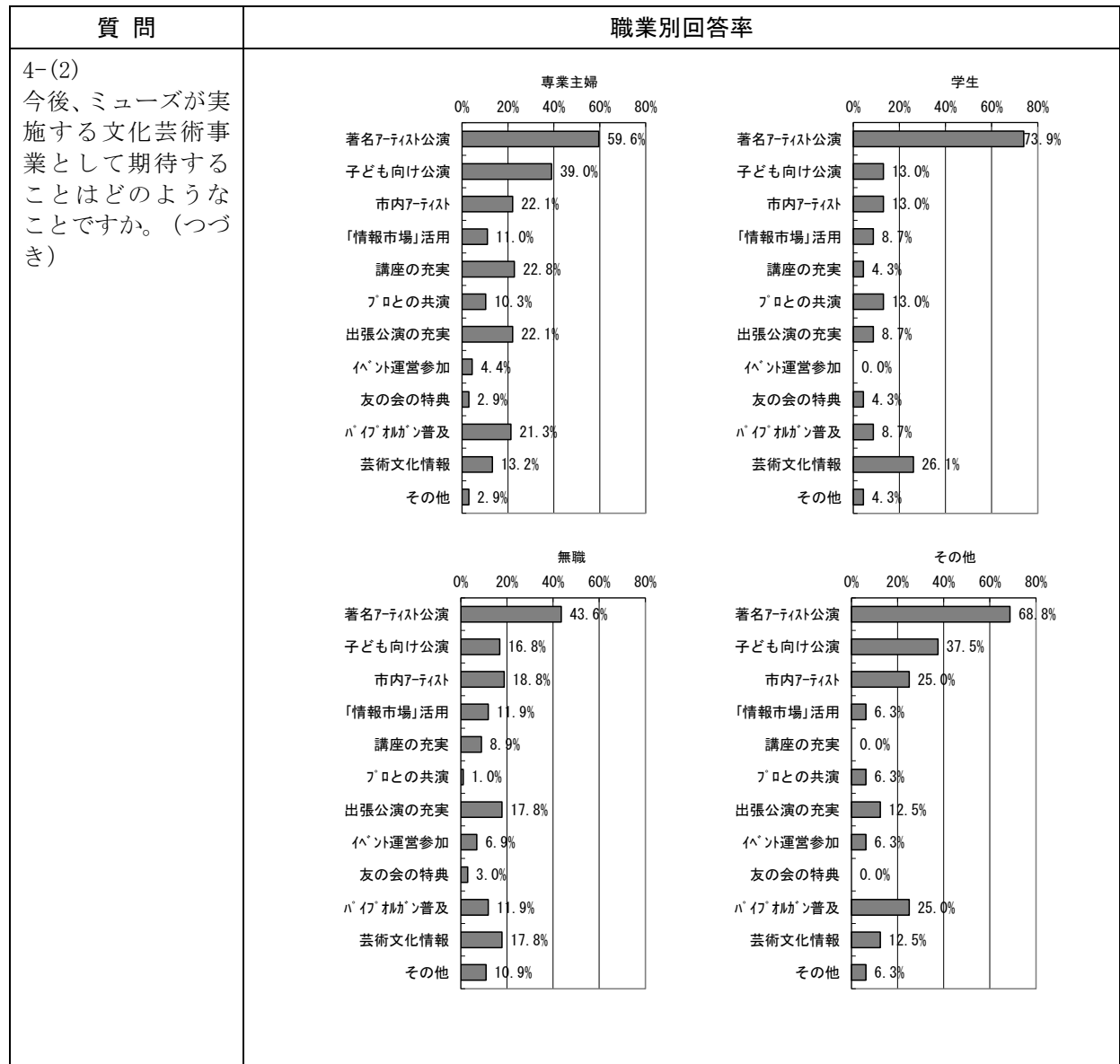


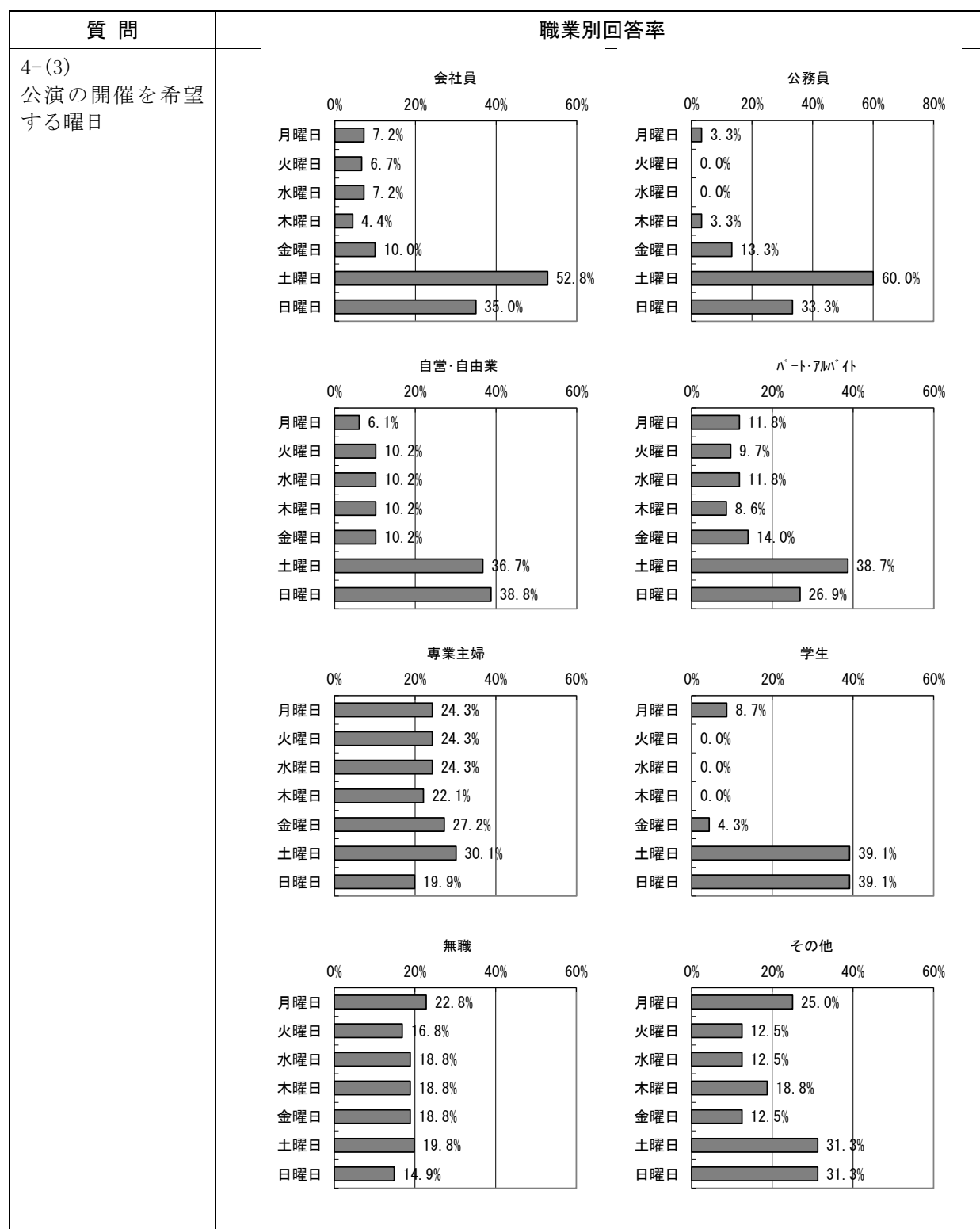
(3) 所沢ミュージズの活動について

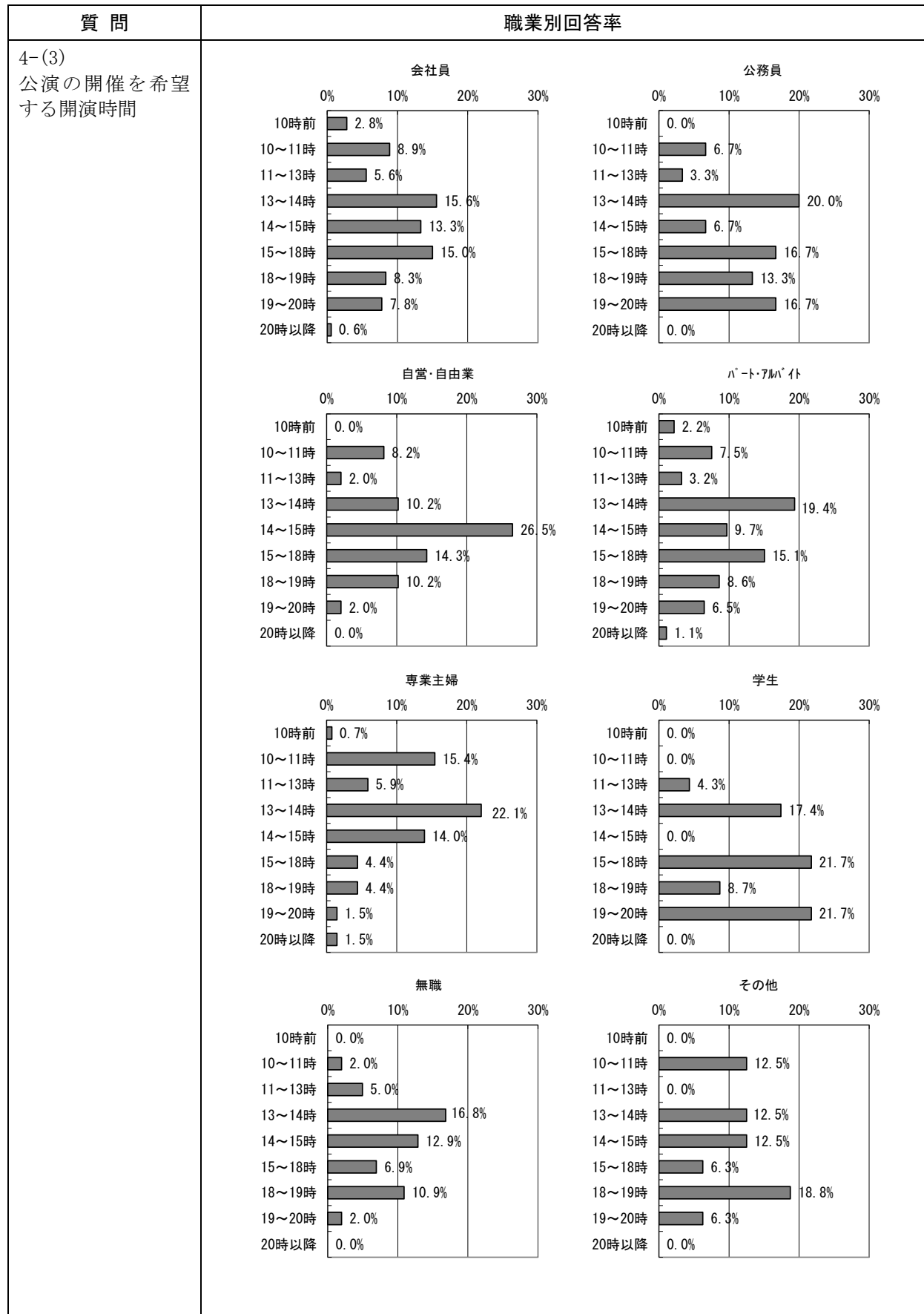
- ミューズの活動については、各職業とも自主事業公演が最も知られており、次いで500円オルガンコンサートが知られている。会社員、公務員、自営・自由業、専業主婦、無職にはイベントインフォメーションの発行や、自営・自由業、パート・アルバイト、専業主婦には活動支援コンサートの割合がやや高い。
- 期待するミュージズの活動は、いずれの職業でも著名アーティストの公演の充実の割合が最も高く、会社員、公務員、パート・アルバイト、専業主婦では子ども向け公演の充実などの割合も高い。
- 公演開催の希望曜日は、専業主婦、無職以外の職業で土曜日・日曜日の希望が多く、専業主婦や無職は、平日の希望も多い。
- 希望する開演時間帯は、自営・自由業、学生以外の職業では概ね13～14時が多いが、自営・自由業は14～15時、学生は15～18時、19～20時の割合が高い。公務員、学生、その他では夜の開演を希望する割合がやや高い。
- 希望する公演時間はすべての職業で2時間以内が最も多く、5～6割程度を占める。
- クラシック音楽公演のチケットの購入希望価格は、会社員、自営・自由業、学生、無職、その他の職業は1,001～3,000円が最も多く、公務員、パート・アルバイト、専業主婦は3,001～5,000円が最も多い。
- ポピュラー音楽・民族音楽公演のチケットの購入希望価格は、すべての職業で3,000円までが最も多い。
- 演劇・舞台公演のチケットの購入希望価格は、会社員、専業主婦以外の職業で3,000円までが最も多く、会社員は3,000円までと3,001～5,000円が同率で、専業主婦は3,001～5,000円が最も多い。
- 寄席・伝統芸能公演のチケットの購入希望価格は、すべての職業で3,000円までが最も多い。

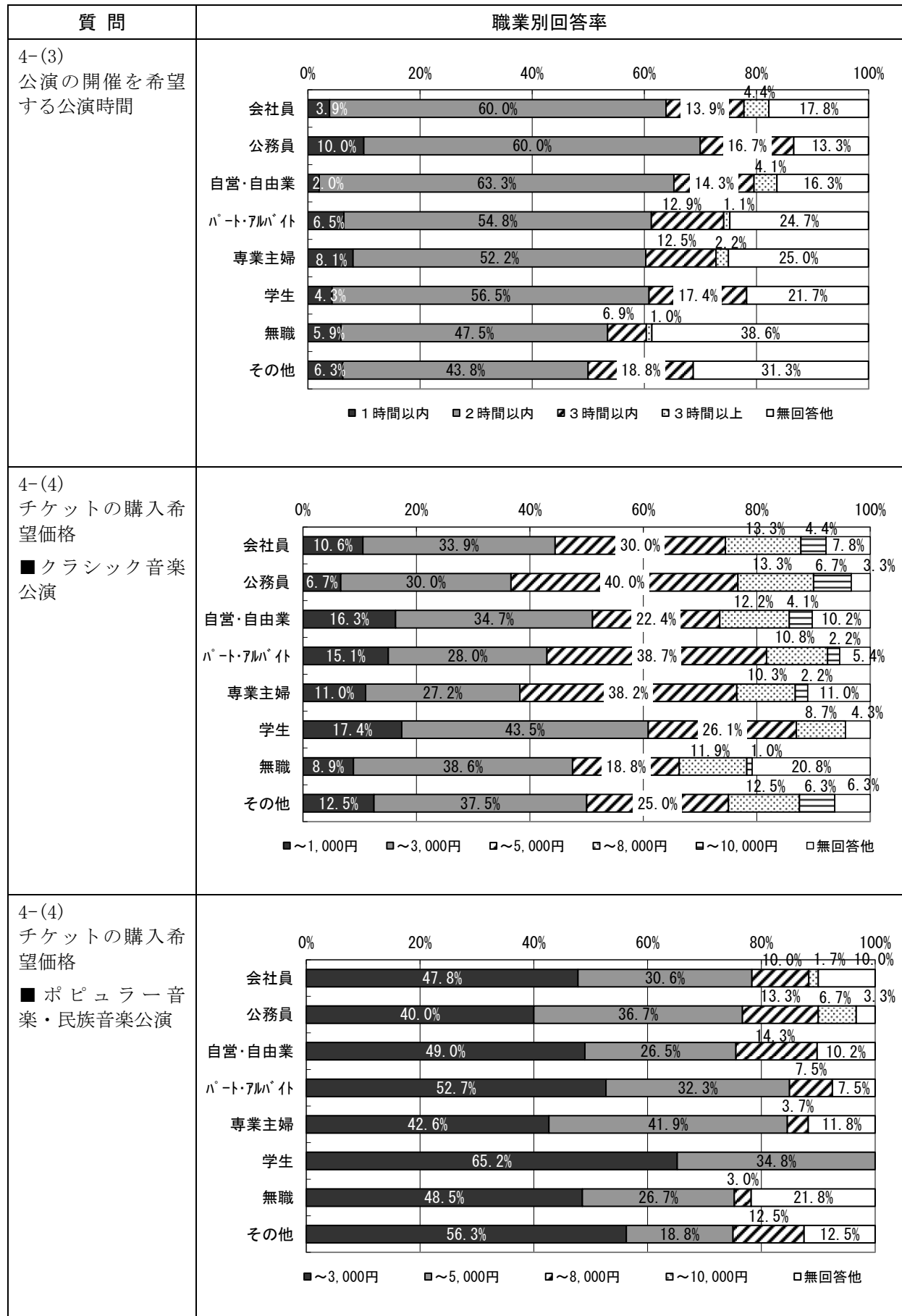


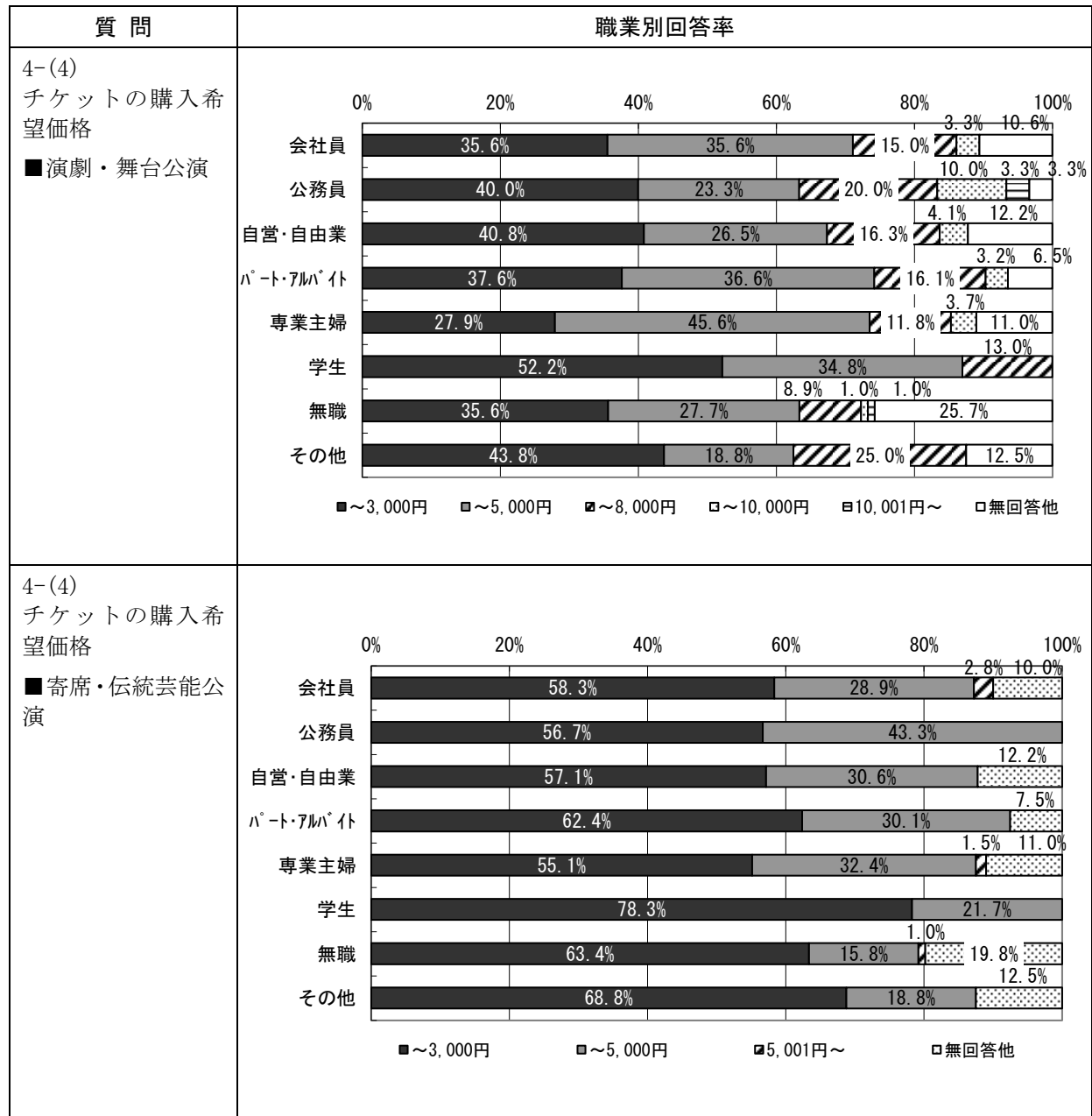
質 問	職業別回答率																																																																																																								
4-(1) ミューズが行う活動について、ご存知なものはありますか。（つづき）	無職 <table border="1"> <thead> <tr> <th>活動</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>運営方針の策定</td><td>5.9%</td></tr> <tr><td>自主事業公演</td><td>74.3%</td></tr> <tr><td>500円お楽しみコンサート</td><td>19.8%</td></tr> <tr><td>活動支援コンサート</td><td>15.8%</td></tr> <tr><td>「情報市場」イベント</td><td>14.9%</td></tr> <tr><td>ワークショップの開催</td><td>6.9%</td></tr> <tr><td>市民参加型公演</td><td>7.9%</td></tr> <tr><td>出張公演の開催</td><td>10.9%</td></tr> <tr><td>ボランティアスタッフの募集</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>託児サービス</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>友の会の運営</td><td>8.9%</td></tr> <tr><td>イベントインフォメーション</td><td>17.8%</td></tr> <tr><td>インフォ・マート発行</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>4.0%</td></tr> </tbody> </table> その他 <table border="1"> <thead> <tr> <th>活動</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>運営方針の策定</td><td>6.3%</td></tr> <tr><td>自主事業公演</td><td>74.3%</td></tr> <tr><td>500円お楽しみコンサート</td><td>31.3%</td></tr> <tr><td>活動支援コンサート</td><td>37.5%</td></tr> <tr><td>「情報市場」イベント</td><td>18.8%</td></tr> <tr><td>ワークショップの開催</td><td>12.5%</td></tr> <tr><td>市民参加型公演</td><td>6.3%</td></tr> <tr><td>出張公演の開催</td><td>12.5%</td></tr> <tr><td>ボランティアスタッフの募集</td><td>6.3%</td></tr> <tr><td>託児サービス</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>友の会の運営</td><td>6.3%</td></tr> <tr><td>イベントインフォメーション</td><td>6.3%</td></tr> <tr><td>インフォ・マート発行</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>0.0%</td></tr> </tbody> </table>	活動	回答率	運営方針の策定	5.9%	自主事業公演	74.3%	500円お楽しみコンサート	19.8%	活動支援コンサート	15.8%	「情報市場」イベント	14.9%	ワークショップの開催	6.9%	市民参加型公演	7.9%	出張公演の開催	10.9%	ボランティアスタッフの募集	3.0%	託児サービス	3.0%	友の会の運営	8.9%	イベントインフォメーション	17.8%	インフォ・マート発行	0.0%	その他	4.0%	活動	回答率	運営方針の策定	6.3%	自主事業公演	74.3%	500円お楽しみコンサート	31.3%	活動支援コンサート	37.5%	「情報市場」イベント	18.8%	ワークショップの開催	12.5%	市民参加型公演	6.3%	出張公演の開催	12.5%	ボランティアスタッフの募集	6.3%	託児サービス	0.0%	友の会の運営	6.3%	イベントインフォメーション	6.3%	インフォ・マート発行	0.0%	その他	0.0%																																												
活動	回答率																																																																																																								
運営方針の策定	5.9%																																																																																																								
自主事業公演	74.3%																																																																																																								
500円お楽しみコンサート	19.8%																																																																																																								
活動支援コンサート	15.8%																																																																																																								
「情報市場」イベント	14.9%																																																																																																								
ワークショップの開催	6.9%																																																																																																								
市民参加型公演	7.9%																																																																																																								
出張公演の開催	10.9%																																																																																																								
ボランティアスタッフの募集	3.0%																																																																																																								
託児サービス	3.0%																																																																																																								
友の会の運営	8.9%																																																																																																								
イベントインフォメーション	17.8%																																																																																																								
インフォ・マート発行	0.0%																																																																																																								
その他	4.0%																																																																																																								
活動	回答率																																																																																																								
運営方針の策定	6.3%																																																																																																								
自主事業公演	74.3%																																																																																																								
500円お楽しみコンサート	31.3%																																																																																																								
活動支援コンサート	37.5%																																																																																																								
「情報市場」イベント	18.8%																																																																																																								
ワークショップの開催	12.5%																																																																																																								
市民参加型公演	6.3%																																																																																																								
出張公演の開催	12.5%																																																																																																								
ボランティアスタッフの募集	6.3%																																																																																																								
託児サービス	0.0%																																																																																																								
友の会の運営	6.3%																																																																																																								
イベントインフォメーション	6.3%																																																																																																								
インフォ・マート発行	0.0%																																																																																																								
その他	0.0%																																																																																																								
4-(2) 今後、ミューズが実施する文化芸術事業として期待することはどのようなことですか。	会社員 <table border="1"> <thead> <tr> <th>活動</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>著名アーティスト公演</td><td>65.0%</td></tr> <tr><td>子ども向け公演</td><td>32.8%</td></tr> <tr><td>市内アーティスト</td><td>15.6%</td></tr> <tr><td>「情報市場」活用</td><td>7.8%</td></tr> <tr><td>講座の充実</td><td>20.6%</td></tr> <tr><td>プロとの共演</td><td>8.9%</td></tr> <tr><td>出張公演の充実</td><td>12.8%</td></tr> <tr><td>イベント運営参加</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>友の会の特典</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>ハイパーお楽しみ普及</td><td>15.6%</td></tr> <tr><td>芸術文化情報</td><td>12.8%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>8.8%</td></tr> </tbody> </table> 公務員 <table border="1"> <thead> <tr> <th>活動</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>著名アーティスト公演</td><td>63.3%</td></tr> <tr><td>子ども向け公演</td><td>33.3%</td></tr> <tr><td>市内アーティスト</td><td>16.7%</td></tr> <tr><td>「情報市場」活用</td><td>3.3%</td></tr> <tr><td>講座の充実</td><td>13.3%</td></tr> <tr><td>プロとの共演</td><td>10.0%</td></tr> <tr><td>出張公演の充実</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>イベント運営参加</td><td>3.3%</td></tr> <tr><td>友の会の特典</td><td>3.3%</td></tr> <tr><td>ハイパーお楽しみ普及</td><td>13.3%</td></tr> <tr><td>芸術文化情報</td><td>13.3%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>3.3%</td></tr> </tbody> </table> 自営・自由業 <table border="1"> <thead> <tr> <th>活動</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>著名アーティスト公演</td><td>57.1%</td></tr> <tr><td>子ども向け公演</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>市内アーティスト</td><td>34.7%</td></tr> <tr><td>「情報市場」活用</td><td>8.2%</td></tr> <tr><td>講座の充実</td><td>18.4%</td></tr> <tr><td>プロとの共演</td><td>18.4%</td></tr> <tr><td>出張公演の充実</td><td>12.2%</td></tr> <tr><td>イベント運営参加</td><td>8.2%</td></tr> <tr><td>友の会の特典</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>ハイパーお楽しみ普及</td><td>22.4%</td></tr> <tr><td>芸術文化情報</td><td>22.4%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>6.1%</td></tr> </tbody> </table> パート・アルバイト <table border="1"> <thead> <tr> <th>活動</th> <th>回答率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>著名アーティスト公演</td><td>64.5%</td></tr> <tr><td>子ども向け公演</td><td>28.0%</td></tr> <tr><td>市内アーティスト</td><td>23.7%</td></tr> <tr><td>「情報市場」活用</td><td>6.5%</td></tr> <tr><td>講座の充実</td><td>23.7%</td></tr> <tr><td>プロとの共演</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>出張公演の充実</td><td>16.1%</td></tr> <tr><td>イベント運営参加</td><td>6.5%</td></tr> <tr><td>友の会の特典</td><td>5.4%</td></tr> <tr><td>ハイパーお楽しみ普及</td><td>12.9%</td></tr> <tr><td>芸術文化情報</td><td>11.8%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>3.2%</td></tr> </tbody> </table>	活動	回答率	著名アーティスト公演	65.0%	子ども向け公演	32.8%	市内アーティスト	15.6%	「情報市場」活用	7.8%	講座の充実	20.6%	プロとの共演	8.9%	出張公演の充実	12.8%	イベント運営参加	5.6%	友の会の特典	2.8%	ハイパーお楽しみ普及	15.6%	芸術文化情報	12.8%	その他	8.8%	活動	回答率	著名アーティスト公演	63.3%	子ども向け公演	33.3%	市内アーティスト	16.7%	「情報市場」活用	3.3%	講座の充実	13.3%	プロとの共演	10.0%	出張公演の充実	0.0%	イベント運営参加	3.3%	友の会の特典	3.3%	ハイパーお楽しみ普及	13.3%	芸術文化情報	13.3%	その他	3.3%	活動	回答率	著名アーティスト公演	57.1%	子ども向け公演	28.6%	市内アーティスト	34.7%	「情報市場」活用	8.2%	講座の充実	18.4%	プロとの共演	18.4%	出張公演の充実	12.2%	イベント運営参加	8.2%	友の会の特典	6.1%	ハイパーお楽しみ普及	22.4%	芸術文化情報	22.4%	その他	6.1%	活動	回答率	著名アーティスト公演	64.5%	子ども向け公演	28.0%	市内アーティスト	23.7%	「情報市場」活用	6.5%	講座の充実	23.7%	プロとの共演	8.6%	出張公演の充実	16.1%	イベント運営参加	6.5%	友の会の特典	5.4%	ハイパーお楽しみ普及	12.9%	芸術文化情報	11.8%	その他	3.2%
活動	回答率																																																																																																								
著名アーティスト公演	65.0%																																																																																																								
子ども向け公演	32.8%																																																																																																								
市内アーティスト	15.6%																																																																																																								
「情報市場」活用	7.8%																																																																																																								
講座の充実	20.6%																																																																																																								
プロとの共演	8.9%																																																																																																								
出張公演の充実	12.8%																																																																																																								
イベント運営参加	5.6%																																																																																																								
友の会の特典	2.8%																																																																																																								
ハイパーお楽しみ普及	15.6%																																																																																																								
芸術文化情報	12.8%																																																																																																								
その他	8.8%																																																																																																								
活動	回答率																																																																																																								
著名アーティスト公演	63.3%																																																																																																								
子ども向け公演	33.3%																																																																																																								
市内アーティスト	16.7%																																																																																																								
「情報市場」活用	3.3%																																																																																																								
講座の充実	13.3%																																																																																																								
プロとの共演	10.0%																																																																																																								
出張公演の充実	0.0%																																																																																																								
イベント運営参加	3.3%																																																																																																								
友の会の特典	3.3%																																																																																																								
ハイパーお楽しみ普及	13.3%																																																																																																								
芸術文化情報	13.3%																																																																																																								
その他	3.3%																																																																																																								
活動	回答率																																																																																																								
著名アーティスト公演	57.1%																																																																																																								
子ども向け公演	28.6%																																																																																																								
市内アーティスト	34.7%																																																																																																								
「情報市場」活用	8.2%																																																																																																								
講座の充実	18.4%																																																																																																								
プロとの共演	18.4%																																																																																																								
出張公演の充実	12.2%																																																																																																								
イベント運営参加	8.2%																																																																																																								
友の会の特典	6.1%																																																																																																								
ハイパーお楽しみ普及	22.4%																																																																																																								
芸術文化情報	22.4%																																																																																																								
その他	6.1%																																																																																																								
活動	回答率																																																																																																								
著名アーティスト公演	64.5%																																																																																																								
子ども向け公演	28.0%																																																																																																								
市内アーティスト	23.7%																																																																																																								
「情報市場」活用	6.5%																																																																																																								
講座の充実	23.7%																																																																																																								
プロとの共演	8.6%																																																																																																								
出張公演の充実	16.1%																																																																																																								
イベント運営参加	6.5%																																																																																																								
友の会の特典	5.4%																																																																																																								
ハイパーお楽しみ普及	12.9%																																																																																																								
芸術文化情報	11.8%																																																																																																								
その他	3.2%																																																																																																								





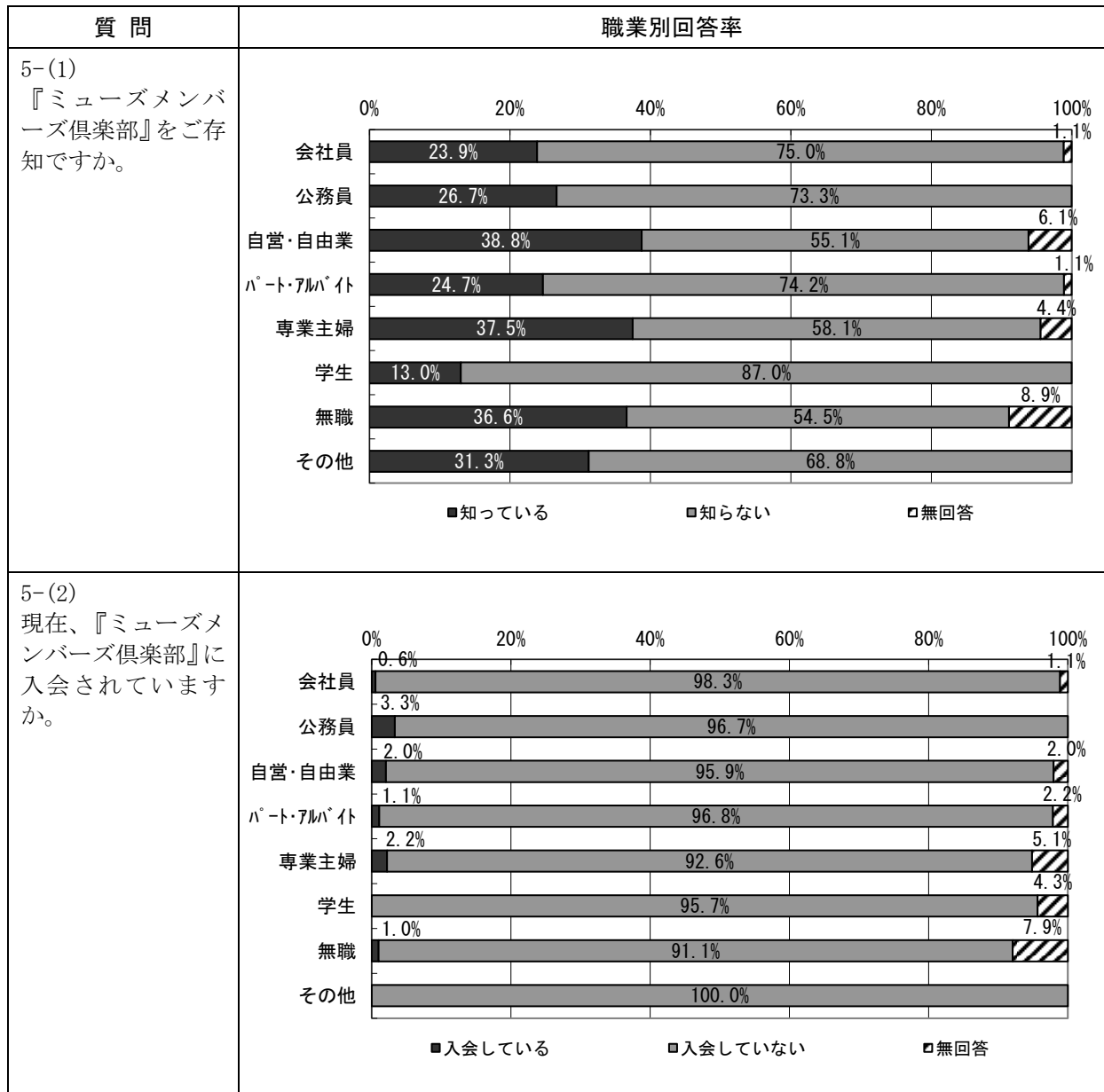






(4) 所沢ミュージズメンバーズ倶楽部（友の会）について

- ミューズメンバーズ倶楽部について知っている人は、会社員、公務員、パート・アルバイトが2割程度、自営・自由業、専業主婦、無職が4割弱程度である。
- ミューズメンバーズ倶楽部に入会している人は、公務員、自営・自由業、専業主婦に2～3％程度いる。



(5) その他

- 近隣ホールへ出かける理由は、ほとんどの職業で「興味がある催し物が開催されるから」が最も多い。自営・自由業、無職では「商業施設の充実」、会社員、公務員、学生では「職場・学校に近い」がやや高い。

質 問	職業別回答率	
6-(1) ミューズ以外のホールへ出かける理由は何ですか。	会社員 0%10%20%30% 興味のある催し物23.3% 職場・学校に近い6.1% ホールがきれい2.8% 商業施設の充実4.4% バリアフリー設備の充実0.0% 友の会特典の充実0.0% その他8.9%	公務員 0%10%20%30% 興味のある催し物30.0% 職場・学校に近い6.7% ホールがきれい0.0% 商業施設の充実3.3% バリアフリー設備の充実0.0% 友の会特典の充実0.0% その他13.3%
	自営・自由業 0%10%20%30% 興味のある催し物26.5% 職場・学校に近い4.1% ホールがきれい2.0% 商業施設の充実10.2% バリアフリー設備の充実2.0% 友の会特典の充実2.0% その他22.4%	パート・アルバイト 0%10%20%30% 興味のある催し物21.5% 職場・学校に近い3.2% ホールがきれい1.1% 商業施設の充実2.2% バリアフリー設備の充実0.0% 友の会特典の充実0.0% その他15.1%
	専業主婦 0%10%20%30% 興味のある催し物28.7% 職場・学校に近い1.5% ホールがきれい4.4% 商業施設の充実3.7% バリアフリー設備の充実0.0% 友の会特典の充実0.0% その他8.8%	学生 0%10%20%30% 興味のある催し物17.4% 職場・学校に近い8.7% ホールがきれい4.3% 商業施設の充実0.0% バリアフリー設備の充実0.0% 友の会特典の充実0.0% その他17.4%
	無職 0%10%20%30% 興味のある催し物16.8% 職場・学校に近い1.0% ホールがきれい1.0% 商業施設の充実6.9% バリアフリー設備の充実1.0% 友の会特典の充実0.0% その他15.8%	その他 0%10%20%30% 興味のある催し物18.8% 職場・学校に近い0.0% ホールがきれい0.0% 商業施設の充実0.0% バリアフリー設備の充実0.0% 友の会特典の充実0.0% その他0.0%